



Отчет по выставке

FARMER 2017

18-21 октября

Международная специализированная выставка

FARMER 2017

Организатор:

МВЦ “Moldexpo” АО

Соорганизатор:

Министерство сельского хозяйства, регионального развития
и окружающей среды Республики Молдова

Национальная Федерация Фермеров Молдовы

Генеральная медиа партнер:

Agro TV Moldova



**Ministerul Agriculturii
Dezvoltării Regionale și
Mediului**



**AGRO
TV MOLDOVA**
La zi în agricultură!

FARMER 2017

Выставка в цифрах



Участники

251
компания

Посетители

19 570
человек

Выставочная
площадь

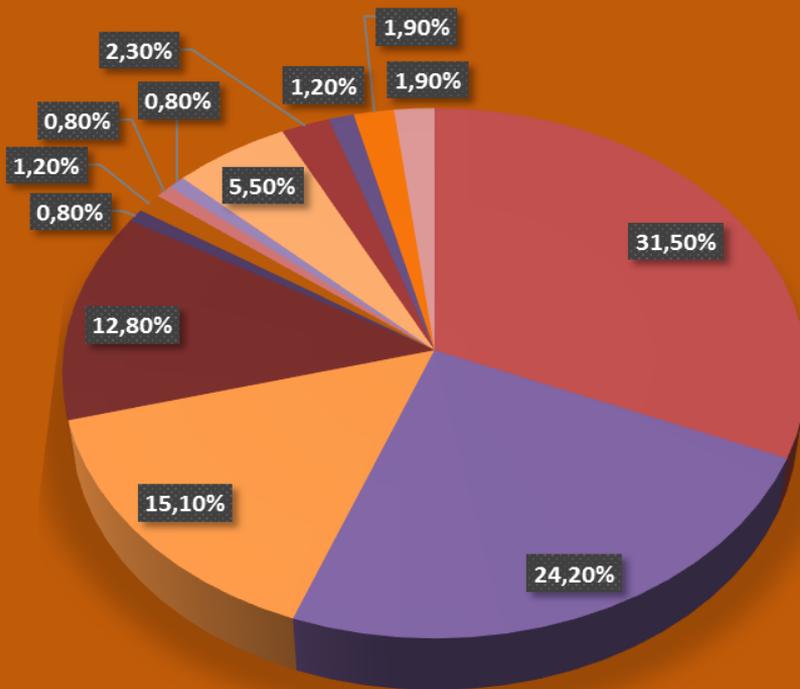
1 504
кв.м.

Страны участницы

Беларусь
Италия
Молдова
Польша
Румыния
Турция
Украина
Франция

FARMER 2017

Области деятельности участников



- Производство сельскохозяйственной продукции
- Семена, цветы, лекарственные растения, саженцы
- Фруктовые и овощные консервы, сушеные фрукты и овощи, пчеловодческая продукция
- Молочные и мясные продукты, хлебобулочные изделия, растительные масла
- Ветеринария
- Корма, премиксы
- Сельскохозяйственный инвентарь
- Теплицы, пленка для теплиц
- Породистые животные, птица
- Финансирование, консультации и страхование в сельском хозяйстве
- Упаковка
- Народные ремесла
- Другое

FARMER 2017

Цели участия в выставке



FARMER 2017

Отзывы участников

Радион МОРАРУ, менеджер по продажам, компания “Marculești Combi” S.A.

“Выставка стала отличной возможностью представить новую линейку высококачественных полнорационных комбикормов Big Boy. Мы общались с животноводами и птицеводами на нашем стенде. Что убедило специалистов в высоком качестве нашего продукта? Прежде всего, сбалансированный состав корма в соответствии с возрастом и породой тех или иных животных. Специалисты, работающие с крупным рогатым скотом, жаловались, что далеко не все корма подходят иностранным породам коров или на вероятность падежа поголовья из-за плохих комбикормов собственного производства. Мы убедили своих посетителей в абсолютной надежности комбикормов Big Boy. Так что, считаем, что выставка прошла очень успешно”.



Олег Кожокару, директор по продажам, компания Syngenta Moldova



“На выставке мы представляем продукцию известного мирового бренда Syngenta. В этом году вниманию фермеров и представителей агробизнеса мы представили инсектицид **FORCE 1,5 G** для кукурузы, подсолнечника, картофеля. Специалистов, посетивших наш стенд, заинтересовала возможность защиты от широкого спектра вредителей и минимизация риска токсичности для оператора. Общение с нашими посетителями во время выставки показало, что инсектициды и гербициды Syngenta пользуются стабильным спросом среди аграриев”.

FARMER 2017

CBC on Expo (Creating Business Contacts) программа создания бизнес-контактов



Инструменты программы:

Программа Профессиональный посетитель – специальный сервис выставки по привлечению целевой аудитории на стенд участника. В рамках программы прошли 85 запланированных бизнес – встреч: Aytav Tavukculuk Ekipmanlari (7), Sumagro Service (6), Vitafort Combifeed (4), Star Export (5), OTI General Trading (4), Petruzalek (4), Aquapack Industrial (4), Marculesti Combi (3), Alm Genetic (2), Dievex (2), Diolsem (2) etc.

Каталог новинок - каталог (400 экземпляров) включил абсолютные новинки отрасли, впервые представленные на выставке. Каталог включил новинки 58 экспонентов.

Продвижение участников on-line до начала выставки – индивидуальная рекламная кампания для экспонентов. Охват страницы во время рекламной кампании - 17 139.

Привлечение посетителей on-line во время выставки – были реализованы 5 репортажей со стендов участников. Аудитория узнавала в реальном времени о новинках и специальных предложениях от участников выставки.



FARMER 2017

Специальные мероприятия:



Конкурс
Фермер-лидер



Выставка
Animal Show



Конкурс
Regina Gliei



FARMER 2017



Посещение выставки по дням:

18 октября

5479
человек

28%

19 октября

5872
человека

30%

20 октября

4305
человек

22%

21 октября

3914
человек

20%



FARMER 2017

Интересы посетителей:



27% Сельскохозяйственная техника для фермерских хозяйств

19% Продовольственные продукты: молочные. Мясные продукты, хлебо-булочные и кондитерские изделия, масла, крупы

18% Семенной и посадочный материал

15% Сельскохозяйственный инвентарь

13% Корма, премиксы

9% Оборудование для подготовки комбинированных кормов

7% Упаковка

FARMER 2017

Цели посещения выставки:



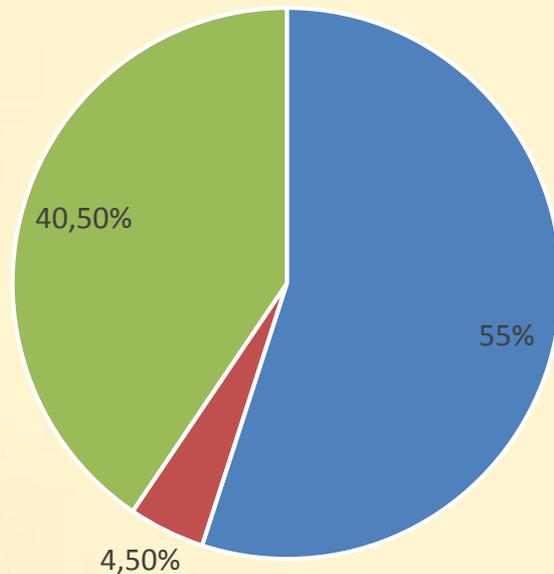
Михаил Чобану, директор "Alfa Nistru" SA

«Будучи одним из самых крупных производителей плодоовощных консервов и соков в стране, наша компания заинтересована в постоянном внедрении инновационных решений в процесс производства и реализации товаров. Именно с этой целью я пришел на выставку Farmer - пообщаться с производителями упаковки, получить информацию о новых разработках. Из всех предложений меня заинтересовала гофротара белорусской компании Аквапак Индастриал. Прямо на стенде компании мы достигли предварительной договоренности, так как нас устроили не только высокие функциональные и экологические показатели белорусского гофрокартона, но и гибкая ценовая политика».

FARMER 2017



География посетителей:



из районов республики – 55,0%

из г. Кишинэу – 40,5%

из-за рубежа – 4,5%

(Беларусь, Бельгия, Греция, Дания, Италия, Нидерланды, Польша, Румыния, Россия, Турция, Украина, Чехия)

FARMER 2017

Рекламная компания:



Рекламная кампания на ТВ и радио:

Каналы:

TV Prim – Edineț

TV Prim – Bălți

ATV – Comrat

Cort TV – Soroca

Media TV

TCV - Tiraspol

Agro TV Moldova

RTR Moldova

Jurnal TV

Pro TV

NTV Moldova

TVM1

Radio Prim – Glodeni

Radio Media – Cimișlia

Albena – Taraclia

Impuls FM – Șoldanesti

Radio Noroc

Radio Moldova

Radio Plai

Выходы:

224

224

224

224

224

224

103

72

60

50

42

40

224

224

224

224

90

81

81

Ziare și reviste de specialitate:

Agricultura Moldovei

Curierul Agricol

Omnibus

Молдавские Ведомости

Труд в Молдове

Статьи:

1

1

1

1

1

Информационные и специализированные порталы:

Afisa.md, Agrobusiness.md, Agrotvmoldova.md, Aif.md,

Allfun.md, AllMoldova.com, Biznes.md, Forum.md,

Kompas.md, Kp.md, Moldova-today.com,

Mybusiness.md, Neogen.md, Noi.md, Numbers.md,

Play.md, Point.md, Semia.md, Splendid.md,

Vedomosti.md, YellowPages.md, 999.md.

FARMER 2017

Организаторы мероприятия:



Светлана Гелан,
Руководитель проекта
Тел.:(+ 373 22) 81-04-10
Тел./факс:(+ 373 22) 81-04-03
GSM:(+ 373) 69 328 257
E-mail:ghelan@moldexpo.md



Надежда Рацеева,
Начальник Отдела
маркетинга и рекламы
Тел.: (+ 373 22) 81-04-54
GSM:(+ 373) 69 600 649
E-mail:marketing@moldexpo.md



Алена Малогин,
Менеджер проекта
Тел./факс :(+ 373 22) 81-04-39
GSM:(+ 373) 69 082 273
E-mail:aliona@moldexpo.md



Ирина Осяну,
Специалист по маркетингу
Тел.:(+ 373 22) 81-04-53
GSM:(+ 373) 68353734
E-mail:marketing1@moldexpo.md

**Увидимся на выставке FARMER 2018!
(17-20 октября)**