



Raport post eveniment

FARMER 2017
18-21 octombrie
Expoziție internațională specializată

FARMER 2017

Organizator:

C.I.E. "Moldexpo" S.A.

Coorganizator:

Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova

Federația Națională a Fermierilor din Moldova

Partener Media General:

Agro TV Moldova



Ministerul Agriculturii
Dezvoltării Regionale și
Mediului



AGRO
TV MOLDOVA
La zi în agricultură!

FARMER 2017

Expoziția în cifre



Companii
participante

251

Vizitatori

19 570
pers.

Spațiu
expozițional

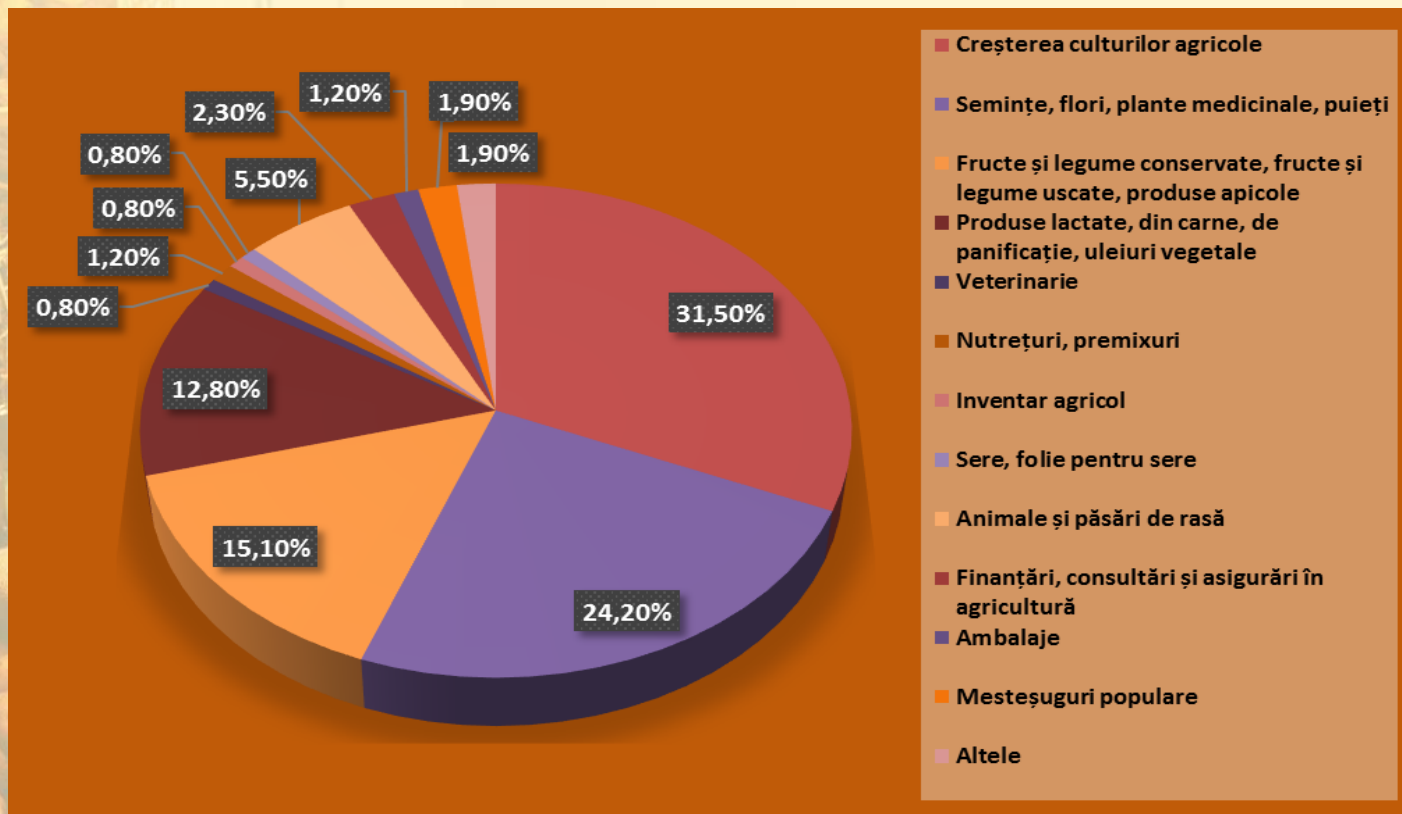
1 504
m.p.

Țări
participante

Belarus
Italia
Franța
Moldova
Polonia
România
Turcia
Ucraina

FARMER 2017

Domeniile de activitate ale participanților



FARMER 2017

Scopul participării la expoziție



Identificarea noilor parteneri și clienți

81%

Întâlniri cu partenerii de afaceri

62%

Lansarea unui nou produs/serviciu

41%

Menținerea imaginii companiei

44%

Vinzări la stand

12%



FARMER 2017

Opiniile participanților

Radion MORARU, manager vânzări, compania "Marculești Combi" S.A.

"Expoziția a fost o ocazie excelentă de a prezenta o nouă linie de furaje mixte de înaltă calitate Big Boy. Am comunicat cu crescătorii de vite și de păsări de curte la standul nostru. Ce a convins experții de calitatea înaltă a produsului nostru? În primul rând, compoziția echilibrată a hranei pentru animale în funcție de vârstă și rasă. Specialiștii care lucrează cu vitele cornute mari s-au plâns că nu toate furajele sunt potrivite pentru rasele de vaci străine, de probabilitatea decesului animalelor din cauza alimentării necorespunzătoare. Am convins vizitatorii noștri în siguranța absolută a nutrețurilor combinate Big Boy. Deci, considerăm că, expoziția a fost una reușită".



Oleg COJOCARU, director vânzări, compania Syngenta Moldova

"La expoziție prezentăm produsele celebrului brand mondial Syngenta. În acest an, în atenția agricultorilor și a reprezentanților agrobusinessului am adus insecticidul FORCE 1.5 G pentru cartofi, porumb, floarea-soarelui. Specialiștii care au vizitat standul nostru au fost interesați de posibilitatea de protecție împotriva unei game largi de dăunători și de reducerea la minimum a riscului de toxicitate pentru operator. Comunicarea cu vizitatorii noștri în timpul expoziției a arătat că insecticidele și erbicidele Syngenta se bucură de o cerere stabilă printre fermieri".

FARMER 2017

CBC on Expo (Creating Business Contacts) program de stabilire a contactelor de afaceri



Instrumentele programului:

Programul Vizitatorul Profesionist - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standurile expozanților. În cadrul programului au fost organizate circa 85 de întâlniri de afaceri prestabilite: Aytav Tavukculuk Ekipmanlari (7), Sumagro Service (6), Vitafort Combifeed (4), Star Export (5), OTI General Trading (4), Petruzalek (4), Aquapack Industrial (4), Marculesti Combi (3), Alm Genetic (2), Dievex (2), Diolsem (2) etc.

Catalogul produselor și serviciilor noi - catalogul (400 exemplare) a inclus produsele/serviciile prezentate în premieră la expoziție. Catalogul include noutățile prezentate de 58 de companii, care au participat la expoziție.

Promovarea participanților on-line până la expoziție – campanie publicitară individuală pentru expozanți. Impactul paginii, în timpul campaniei a fost 17 139.

Atragerea vizitatorilor on-line în timpul expoziției – au fost realizate 5 reportaje de la standurile participanților. Vizitatorii au aflat online despre ofertele speciale și produsele/serviciile noi de la participanții expoziției, în timp real.



FARMER 2017

Evenimente speciale:



Concursul
Fermier Lider



Expoziția
Animal Show



Concursul
Regina Glei



FARMER 2017

Fluctuația vizitatorilor pe zile:



18
octombrie

5479
persoane

28%

19
octombrie

5872
persoane

30%

20
octombrie

4305
persoane

22%

21
octombrie

3914
persoane

20%

FARMER 2017

Vizitatorii au fost interesați de următoarele categorii de produse:



27% Tehnică agricolă pentru gospodării mici de fermieri

19% Produse alimentare: produse lactate, din carne, de panificație și patiserie, ulei, crupe

18% Material semincer și săditor

15% Inventar agricol

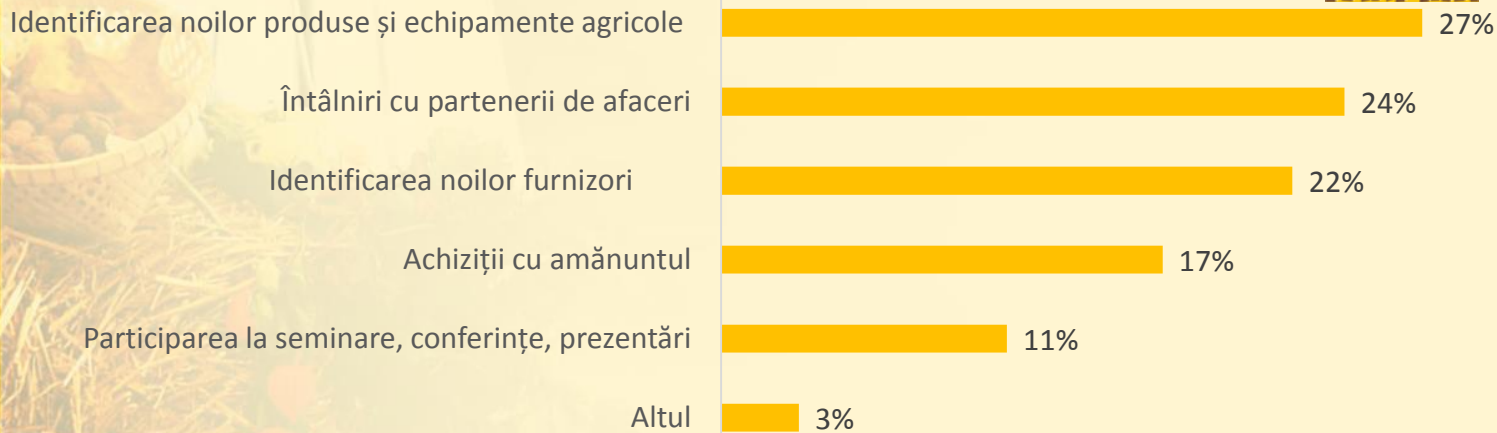
13% Nutrețuri, premixuri

9% Utilaje de pregătire a nutrețurilor combinate

7% Ambalaje

FARMER 2017

Scopurile vizitării expoziției:



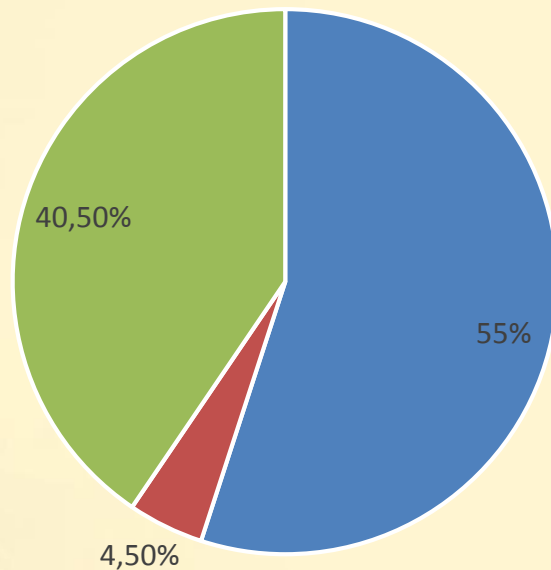
Ciobanu Mihail, directorul "Alfa Nistru" S.A.

"Fiind unul dintre cei mai mari producători de conserve de fructe și legume și sucuri conservate din țară, compania noastră este interesată de introducerea constantă a soluțiilor inovatoare în procesul de producție și vânzare a bunurilor. În acest scop am venit la expoziția Farmer - pentru a comunica cu producătorii de ambalaje, pentru a obține informații despre noile elaborări. Dintre toate ofertele, am fost interesat de ambalajul din carton ondulat al companiei belaruse Aquapak Industrial. Direct în stand am ajuns la un acord preliminar, deoarece ne-au aranjat nu doar indicii de funcționalitate și de mediu, ci și politica flexibilă de prețuri pe care o are compania din Belarus".

FARMER 2017



Proveniența geografică a vizitatorilor:



din raioanele republicii – 55,0%
din Chișinău – 40,5%
din străinătate – 4,5%

(Belarus, Belgia, Cehia, Danemarca, Grecia, Italia, Olanda, Polonia, România, Rusia, Turcia, Ucraina)

FARMER 2017

Campania publicitară:



Campania publicitară pe posturile TV și radio:

Canale:

TV Prim – Edineț

TV Prim – Bălți

ATV – Comrat

Cort TV – Soroca

Media TV

TCV - Tiraspol

Agro TV Moldova

RTR Moldova

Jurnal TV

Pro TV

NTV Moldova

TVM1

Radio Prim – Glodeni

Radio Media – Cimișlia

Albena – Taraclia

Impuls FM – Șoldanesti

Radio Noroc

Radio Moldova

Radio Plai

Difuzări:

224

224

224

224

224

224

103

72

60

50

42

40

224

224

224

224

90

81

81

Ziare și reviste de specialitate:

Agricultura Moldovei

Curierul Agricol

Omnibus

Молдавские Ведомости

Труд в Молдове

Articole:

1

1

1

1

1

Portalurile informative și de specialitate:

Afisa.md, Agrobusiness.md, Agrotvmoldova.md, Aif.md,

Allfun.md, AllMoldova.com, Biznes.md, Forum.md,

Kompas.md, Kp.md, Moldova-today.com,

Mybusiness.md, Neogen.md, Noi.md, Numbers.md,

Play.md, Point.md, Semia.md, Splendid.md,

Vedomosti.md, YellowPages.md, 999.md.

FARMER 2017

Organizatorii evenimentului:



Ghelan Svetlana,
Conducator de proiect
Tel:(+ 373 22) 81-04-10
Tel./fax:(+ 373 22) 81-04-03
GSM:(+ 373) 69 328 257
E-mail:ghelan@moldexpo.md



Rațeva Nadejda,
Șef Serviciul marketing și reclamă
Тел: (+ 373 22) 81-04-54
GSM:(+ 373) 69 600 649
E-mail:marketing@moldexpo.md



Maloghin Aliona,
Manager proiect
Tel./fax:(+ 373 22) 81-04-39
GSM:(+ 373) 69 082 273
E-mail:aliona@moldexpo.md



Osoianu Irina,
Specialist marketing
Тел:(+ 373 22) 81-04-53
GSM:(+ 373) 68353734
E-mail:marketing1@moldexpo.md

**Ne revedem la expoziția FARMER 2018!
(17-20 octombrie)**