



XXIII-я Международная  
специализированная выставка  
медицинского оборудования,  
медикаментов и стоматологии

# **MOLDMEDIZIN & MOLDDENT**

## **13 – 16 сентября 2017г.**

Отчет по выставке

# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017



**Организатор:** MBЦ Moldexpo AO

**Официальная поддержка:**

Министерство здравоохранения, труда и социальной защиты  
Республики Молдова

Профессиональные Ассоциации врачей Республики Молдова



Ministerul Sănătății,  
Muncii și Protecției Sociale  
al Republicii Moldova



# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Выставка в цифрах



**УЧАСТНИКИ, фирмы**

**71**

**ПОСЕТИТЕЛИ, человек,  
в т. ч. 5% - иностранные**

**3859**

**ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ,  
кв. м.**

**1058**

**СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ**

**8**

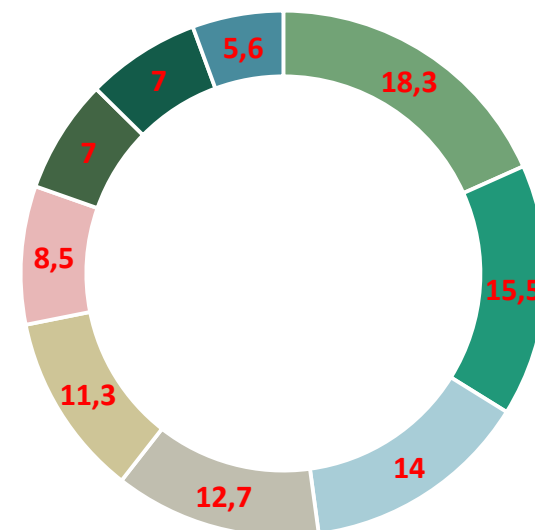
Беларусь  
Германия  
Казахстан  
Молдова  
Румыния  
Россия  
США  
Украина

# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

## Сфера деятельности участников



■ Фармацевтические и парафармацевтические препараты	18,3 %
■ Стоматология	15,5%
■ Медицинские центры	14,0%
■ Медтехника и инструментарий	12,7%
■ Средства гигиены, спецодежда	11,3%
■ Эстетическая медицина	8,5%
■ Учебные и информационные центры в области медицины	7,0%
■ Восстановительная медицина	7,0%
■ Другое	5,6%



98%

участников отметили, что выставка важна для их бизнеса

“На рынке Молдовы мы работаем уже 5 лет. На выставке мы представляем стоматологическое оборудование и материалы ведущих производителей. Каждый год на нашем стенде есть новинки. Результатом нашего участия стало увеличение целевой аудитории - появились новые клиенты, заинтересованные в представляемой нами продукции”.

**Амер Трабулшейх, представитель компании TechnoDent (Amer International SRL)**

# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017



## Цели участия в выставке



Поиск новых клиентов	69%
Поиск новых партнеров	33%
Укрепление имиджа компании	43%
Продвижение новых продуктов на рынке	43%
Анализ активности конкурентов	45%
Поддержание существующих бизнес-контактов	33%
Определение предпочтений клиентов	31%
Продажа товаров на выставке	16%



62%  
постоянные  
участники  
выставки

«Наша компания впервые в Молдове. Целью участия в выставке является знакомство с молдавским профильным рынком и поиск деловых партнеров. MOLDMEDIZIN&MOLDDENT - хорошая платформа для получения полной информации о состоянии рынка, здесь в основном специалисты, представители научной среды. Результатом участия стали несколько интересных контактов, которые будем прорабатывать».

*Мартин Шоне, представитель компании SimpleMed (Германия)*

# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Эффективность участия в выставке



Количество контактов, установленных на выставке:

62%

1-50

17%

51-100

17%

101- 200

4%

>200

59%

экспонентов отметили, что получили результаты, которые планировали на выставке

“Наша компания совсем недавно вышла на рынок Молдовы. Мы рассматривали выставку как возможность для заключения долгосрочных соглашений о сотрудничестве с молдавскими партнерами. Мы представили продукцию для реабилитации больных, страдающих различными заболеваниями, а также продукцию для онкобольных. По итогам выставки мы договорились о партнёрстве в вашей стране. В целом, мы очень довольны результатам нашего участия”.

*Алексей Беленков, представитель компании ООО «МЕДИПАЛ-ОНКО»  
(Российская Федерация)*



# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Деловая программа



## ■ Научно-практические конференции для врачей:

- Национальная Программа по профилактике и борьбе с сердечно-сосудистыми заболеваниями на 2014-2020 г.;
- Актуальные вопросы фармакотерапии заболеваний желудочно-кишечного тракта;
- Современные аспекты диагностики и лечения нейроэндокринной патологии в гинекологии;
- Национальная Программа противоракового контроля в Республике Молдова;
- Роль иммуногенетики в диагностике и лечении онкологических заболеваний;
- Актуальные вопросы Фтизиопневмологии;
- Актуальные проблемы общественного здоровья;
- Современные аспекты Стоматологии;
- Николае Тестемицану – выдающаяся личность с отличными управленческими способностями, учёный и педагог, патриот, любящий свой народ;
- Фундаментальные вопросы лабораторной медицины.



Были  
проведены:  
10  
научно-  
практических  
конференций  
и 3 семинара

# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

CBC on Expo (Creating Business Contacts)



## Инструменты программы:

**Business Networking Event** - мероприятие по установлению первичных бизнес-контактов между экспонентами выставки и профессиональными посетителями (глав врачи медучреждений Молдовы).

**Программа Профессиональный посетитель** - специальный сервис выставки по привлечению целевой аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло более 100 запланированных бизнес-встреч.

**Продвижение участников до начала выставки on-line** – индивидуальная рекламная кампания on-line для экспонентов.

**Привлечение посетителей on-line во время выставки** – репортажи со стендов. On-line посетители получили информацию о новинках и специальных предложениях от участников выставки.





# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017



Посетители

Распределение посетителей по дням:



13 сентября

1 569 человек

41%

14 сентября

1 290 человек

33%

15 сентября

750 человек

19%

16 сентября

250 человек

7%

49 %

специалистов  
посетили  
выставку  
впервые

# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017



## Цели посещения



96%  
посетителей -  
специалисты  
отрасли

“Считаю, что любой специалист обязан изучать все новинки рынка. Выставка предоставляет замечательную возможность познакомиться с новыми образцами, пообщаться с специалистами и получить консультацию от компаний. Мне как стоматологу была интересна продукция, представленная на стендах компаний участников. Уверена, что специалистам-стоматологам было интересно познакомиться с технологиями от участников выставки в сфере протезирования».

*Лидия Келарь, врач-стоматолог*

# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Распределение посетителей по интересам:



Фармацевтические препараты	30,66%
Медицинская техника и оборудование	15,64%
Лабораторное оборудование, реактивы	13,17%
Средства санитарии и гигиены	12,76%
Восстановительная медицина	6,79%
Стоматологическое оборудование, инструменты, материалы	6,58%
Фитопрепараты, БАДы, витамины	6,38%
Средства для ургентной медицины	4,53%
Медицинские центры. Эстетическая медицина	4,53%
Офтальмология	2,47%
Другое	0,20%



59%

посетителей  
ответственны  
за принятие  
решений

«Могу сказать однозначно - MOLDMEDIZIN&MOLDDENT нужный специалистам форум. Где еще можно осмотреть новые образцы медоборудования, обменяться мнениям с компаниями, игроками медицинского рынка и завязать партнерские отношения? Для меня посещение выставки никогда не проходит даром. Особенно меня заинтересовал стенд компании GBG, а именно гематологический анализатор. Выставка дает возможность быть в курсе последних веяний медицинского рынка».

**Ливуу Петров, глава IMSC Briceni**

# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

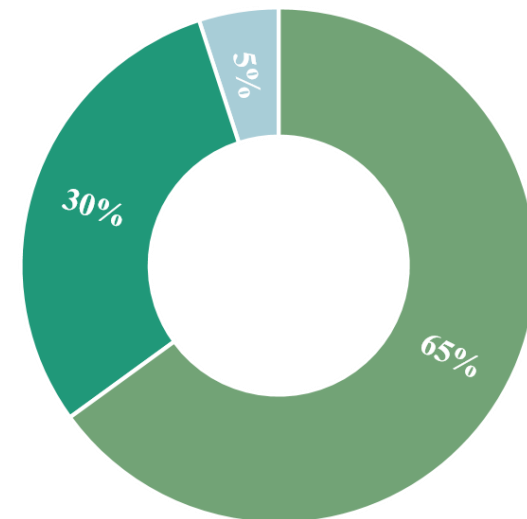
## География посетителей



65% мун. Кишинэу

30% районы республики

5% зарубежные страны (Болгария, Чехия, Германия, Италия, Румыния, Украина)



Выставку посетили специалисты из 6 стран, а также из всех районов Республики Молдова

«Наша компания специализируется на электронном оборудовании. Выставку я посетила с целью поиска партнеров в Молдове по продвижению нашей новой разработки — инкубатора для новорожденных. Хочу отметить хорошие результаты от общения со специалистами Института мамы и ребенка, где существует серьезная научная база в сфере акушерства и гинекологии. Кроме того, установили мы контакт и с компанией GBG, наше общение было профессиональным и одинаково полезным. В целом, от выставки у меня остались только хорошие впечатления — это действительно специализированный форум, участники которого открыты к сотрудничеству».

**Ирина Акимушкина, региональный коммерческий директор компании TSE (Чехия)**



# MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Команда проекта:



**Иванов Наталия,**  
Руководитель проекта  
Тел: (+373 022) 810 407  
Факс: (+373 022) 810 407  
Mob. (+373 692) 100 40  
email: [ivanov@moldexpo.md](mailto:ivanov@moldexpo.md)



**Казаку Мария,**  
Ассистент менеджера  
Тел: (+373 022) 810 408  
Факс: (+373 022) 810 408  
Mob. (+373) 68 55 97 52  
email: [maria@moldexpo.md](mailto:maria@moldexpo.md)



**Осояну Ирина,**  
Специалист по маркетингу  
Тел: (+ 373 22) 810-453  
Факс: (+ 373 22) 810-453  
Моб: (+ 373) 68 353 734  
email: [marketing3@moldexpo.md](mailto:marketing3@moldexpo.md)

*Благодарим вас за участие!*





# **MOLDMEDIZIN & MOLDDENT**



До встречи на выставке  
**MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2018!**  
12 – 15 сентября