



Expoziția internațională
specializată de echipamente
medicale, preparate
farmaceutice și stomatologie,
ediția a XXIII-a

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT

13 – 16 septembrie 2017

Raport post eveniment

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017



Organizator: C.I.E.Moldexpo S.A.

Suport oficial:

Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova

Asociațiile medicale profesionale din Moldova



Ministerul Sănătății,
Muncii și Protecției Sociale
al Republicii Moldova



MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Expoziția în cifre



PARTICIPANȚI, companii

71

**VIZITATORI,
inclusiv 5% străini**

3859

**SPAȚIU EXPOZIȚIONAL,
m. p.**

1058

ȚĂRI PARTICIPANTE

8

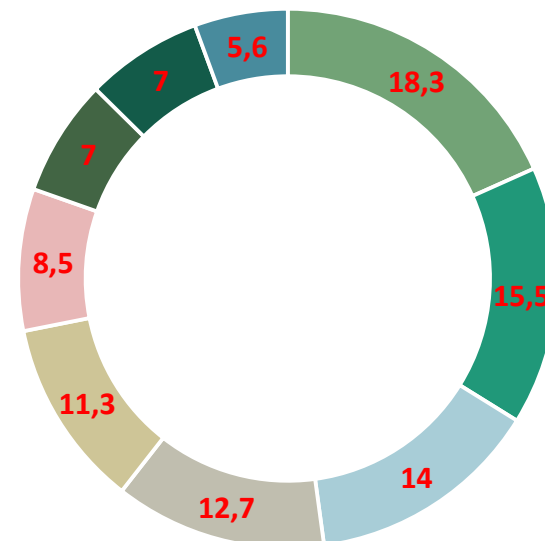
Belarus
Germania
Kazakhstan
Moldova
România
Rusia
SUA
Ucraina

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Domeniul de activitate al expozanților



■ Preparate farmaceutice și parafarmaceutice	18,3%
■ Stomatologie	15,5%
■ Centre medicale	14,0%
■ Tehnică și instrumente medicale	12,7%
■ Produse sanitare și îmbrăcăminte	11,3%
■ Medicină estetică	8,5%
■ Centre de formare și informare în domeniul medicinei	7,0%
■ Medicină de recuperare	7,0%
■ Altele	5,6%



98% din participanți au menționat că expoziția este importantă pentru afacerea lor

"Lucrăm deja de cinci ani pe piața Moldovei. La expoziție prezentăm echipamente și materiale dentare ale unor producători de renume. În fiecare an prezentăm la stand produse noi. Participarea noastră la expoziție s-a soldat cu o creștere a auditoriului țintă – avem mulți clienți noi interesați de produsele pe care le-am prezentat."

Amer Trabulseih, reprezentantul companiei TechnoDent (Amer International SRL)

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Scopurile participării la expoziție



Găsirea de noi clienți	69%
Găsirea de noi parteneri	33%
Consolidarea imaginii companiei	43%
Promovarea unor produse noi	43%
Analiza activității concurenților	45%
Mentținerea contactelor de afaceri existente	33%
Identificarea preferințelor clienților	31%
Vânzări la stand	16%

62% din
expozanți
sunt
participanți
permanenți
ai expoziției



“Compania noastră este prima dată în Moldova. Scopul participării la expoziție este cunoașterea pieței locale și căutarea de parteneri de afaceri. MOLDMEDIZIN & MOLDDENT este o platformă perfectă pentru obținerea informațiilor complete despre situația pe piață, aici am găsit în special specialiști, reprezentanți ai mediului științific. Rezultatul participării – am stabilit câteva contacte interesante, la care vom lucra.»

**Martin Schone, reprezentantul companiei SimpleMed
(Germania)**

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Eficiența participării la expoziție



Numărul de contacte stabilite la expoziție:

62%

1-50

17%

51-100

17%

101- 200

4%

>200

59%
din expozanți
au obținut
rezultatele
scontate la
expoziție

“Compania noastră a intrat recent pe piața Moldovei. Am considerat expoziția drept o oportunitate unică de a încheia acorduri de cooperare pe termen lung cu partenerii moldoveni. Am prezentat produse pentru reabilitarea pacienților care suferă de diverse boli, precum și produse pentru pacienții cu cancer. În rezultatul participării noastre la eveniment avem deja parteneri de afaceri în țara dvs. În general, suntem foarte mulțumiți de rezultatele participării noastre.”

**Alexei Belenkov, reprezentantul companiei ООО «МЕДИПАЛ-ОНКО»
(Federația Rusă)**

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Programul conex



■ Conferințe științifico-practice pentru medici:

- „Realizarea Programului național de prevenire și control al bolilor cardiovasculare pentru anii 2014-2020”;
- „Actualități în farmacoterapia afecțiunilor tractului gastrointestinal”;
- „Aspecte contemporane de diagnostic și tratament al patologiilor neuroendocrine în ginecologie”;
- “Programul Național de Control al Cancerului în Republica Moldova”;
- „Rolul imunogeneticii în diagnosticul și tratamentul maladiilor oncologice”;
- „Actualități în Ftiziopneumologie”;
- “Probleme actuale în sănătatea publică”;
- „Actualități în Stomatologie”;
- „Nicolae Testemițanu, personalitate notorie, manager de excepție, savant și pedagog prin vocație, patriot și mare iubitor de neam”;
- „Problemele fundamentale ale medicinei de laborator”.



Au fost
organizate
10
conferințe
științifico-
practice
și 3 seminare

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

CBC on Expo (Creating Business Contacts)



Instrumentele programului

Business Networking Event – eveniment de stabilire a contactelor de afaceri primare între participanții expoziției și vizitatorii profesioniști (managerii instituțiilor medicale din Moldova).

Programul Vizitatorului Profesionalist – un instrument de atragere a publicului țintă la standul participantului. În cadrul programului au avut loc 156 de întâlniri de afaceri prestabilite din timp.

Promovarea participanților până la expoziție on-line – campanie publicitară individuală pe rețelele de socializare pentru atragerea auditoriului țintă al participanților.

Informarea vizitatorilor on-line în timpul expoziției – realizarea reportajelor la standurile participaților și plasarea acestora pe rețelele de socializare. Auditoriul on-line este informat despre noutățile și ofertele speciale ale participanților la expoziție.



MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017



Vizitatori

Distribuirea vizitatorilor pe zile:



49 %
specialiști au
vizitat
expoziția
pentru prima
dată

13 septembrie

1 569 persoane

41%

14 septembrie

1 290 persoane

33%

15 septembrie

750 persoane

19%

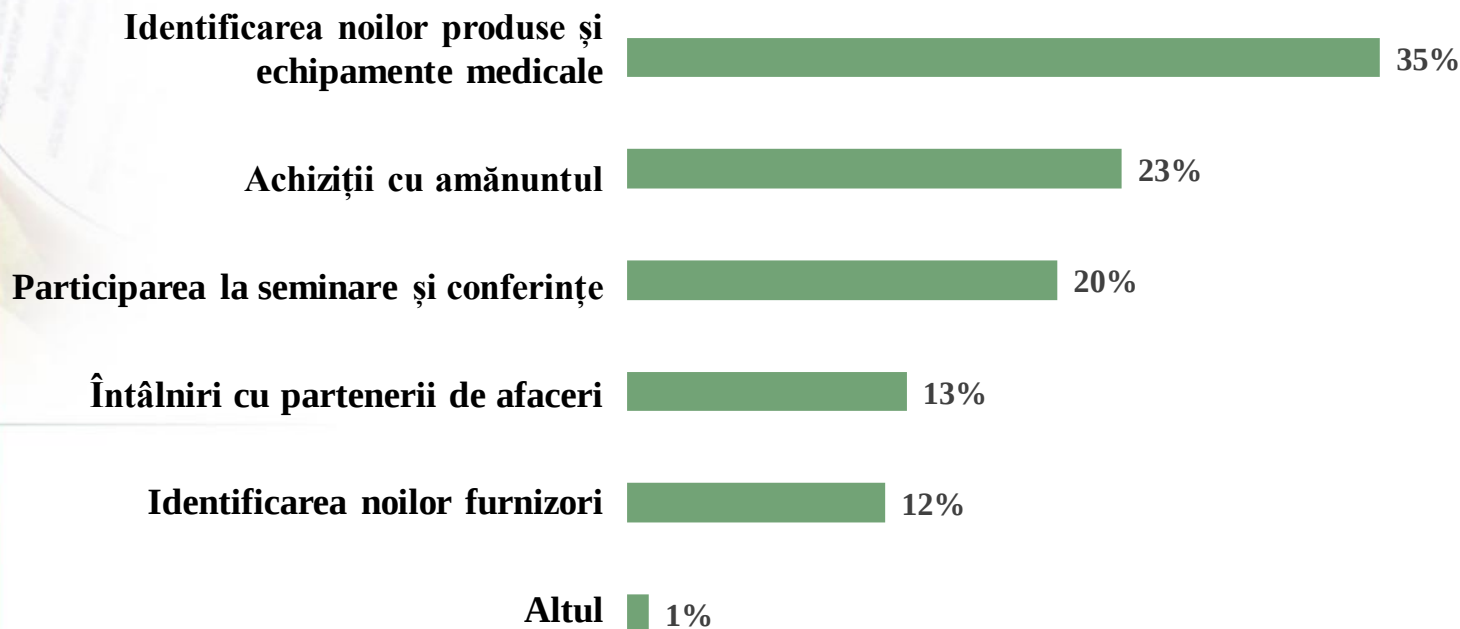
16 septembrie

250 persoane

7%

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Scopurile vizitării



96%

din vizitatori
sunt specialiști
în domeniu

“În opinia mea, orice specialist este obligat să studieze toate noutățile pieței. Expoziția oferă o oportunitate minunată de familiarizare cu noi mostre de echipamente și preparate farmaceutice, de comunicare cu specialiștii și obținere de consultanță specializată. Eu, ca dentist, m-am interesat de produsele prezentate la standurile companiilor-participante. Sunt sigură că, medicii dentiști au fost curioși să afle despre noile tehnologii de protezare prezentate de participanții la expoziție.»

Lidia Chelari, doctor-stomatolog

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Distribuirea vizitatorilor pe interese:



Medicamente	30,66%
Echipamente și utilaje medicale	15,64%
Echipamente de laborator, reactivi	13,17%
Mijloace sanitare și de igienă	12,76%
Medicina recuperatorie	6,79%
Utilaje stomatologice, instrumente, materiale	6,58%
Fitopreparate, suplimente alimentare, vitamine	6,38%
Mijloace pentru medicina de urgență	4,53%
Centre și instituții medicale. Medicina estetică	4,53%
Oftalmologie	2,47%
Altele	0,20%

59%
din vizitatori
au drept de
decizie



«Pot spune fără echivoc - MOLDMEDIZIN & MOLDDENT este un forum absolut necesar specialiștilor. Unde mai puteți vedea noi mostre de echipamente medicale, face schimb de opinii cu companii, comunica cu jucătorii de pe piața medicală și stabili parteneriate? Pentru mine, vizitarea expoziției nu este niciodată zădarnică. Am fost interesat, în special, de analizorul de hematologie de la standul companiei GBG. Expoziția oferă oportunitatea de a ține pasul cu ultimele tendințe de pe piața medicală.»

Liviu Petrov, conducător IMSC Briceni

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

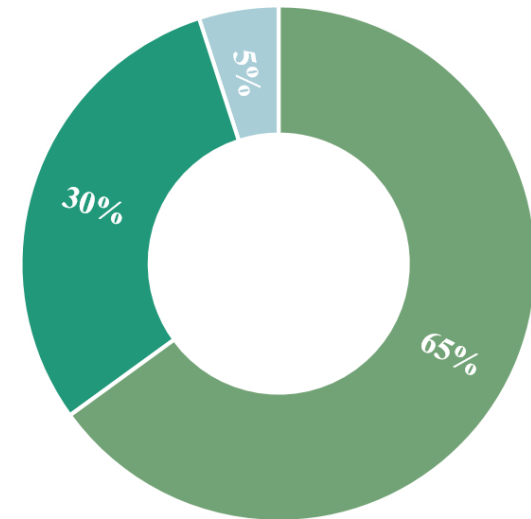
Proveniența geografică a vizitatorilor:



65% mun. Chișinău

30% raioanele republicii

5% din străinătate (Bulgaria, Cehia, Germania, Italia, România, Ucraina)



Expoziția a fost vizitată de specialiști din 6 țări, dar și din toate raioanele republicii

«Compania noastră este specializată în echipamente electronice. Am vizitat expoziția pentru a găsi parteneri în Moldova și a promova noua noastră elaborare - un incubator pentru nou-născuți. Vreau să remarc rezultatele bune ale comunicării cu specialiștii din cadrul Institutului Mamei și Copilului, unde există o bază științifică solidă în domeniul obstetricii și ginecologiei. În plus, am stabilit contacte cu compania GBG, comunicarea noastră a fost una profesională și utilă pentru ambele părți. În general, expoziția mi-a lăsat doar impresii bune - acesta este într-adevăr un forum specializat, ai cărui participanți sunt deschiși cooperării.»

Irina Akimușkina, director comercial regional al companiei TSE (Republica Cehă)

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017

Echipa proiectului:



Natalia Ivanov,

Conducătorul proiectului

tel.: (+373 022) 810 407

fax: (+373 022) 810 407

GSM: (+373 692) 100 40

email: ivanov@moldexpo.md



Maria Cazacu,

Asistent manager

tel.: (+373 022) 810 408

fax: (+373 022) 810 408

GSM: (+373) 68 55 97 52

email: maria@moldexpo.md



Irina Osoianu,

Specialist marketing

tel.: (+ 373 22) 810-453

fax: (+ 373 22) 810-453

GSM:(+ 373) 68 353 734

email: marketing1@moldexpo.md

Vă mulțumim pentru participare!



MOLDMEDIZIN & MOLDDENT



Ne revedem la
MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2018!
12 – 15 septembrie