

CONSTRUCT&INTERIOR EXPO



21 – 24
SEPTEMBRIE
2017

RAPORT POST
EVENIMENT

**Participanți
(firme)**



Italia
Moldova
România
Ucraina

**Vizitatori
(persoane),
din care 22% -
specialiști**



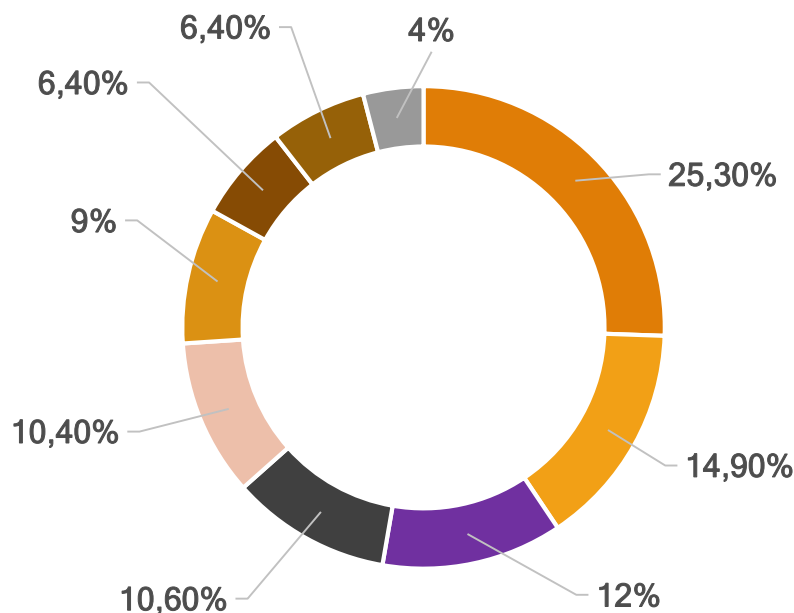
Macedonia
Moldova
Polonia
România

**Suprafața
expozițională (m²)**



**CONSTRUCT
& INTERIOR
EXPO
21 – 24
septembrie**

Profilul participanților



- Materiale de construcții și finisare
- Utilaj termoelectric
- Lemn și sticlă în construcție
- Tehnică electrică și de iluminare
- Decor interior și platforme specializate
- Porți, uși, rolete și jaluzele
- Învelitori, șape, hidro- și termoizolații
- Utilaje și instrumente
- Echipamente sanitare



«Compania noastră a participat pentru prima dată la expoziția internațională Construct & Interior. Scopul participării a fost de a stabili parteneriate cu companii moldovenești. Ne-am realizat obiectivele - standul nostru a fost vizitat exclusiv de specialiști din industrie. Suntem mulțumiți de numărul de contacte de afaceri obținute la expoziție. Vom participa și la expoziția de construcții din primăvară de la Moldexpo»

*Elena Bejgu, asistent manager, compania
SC Bencomp SRL (Moldova)*

Scopul participării



Căutarea de noi clienți	83%
Căutarea de parteneri	54%
Lansarea de noi produse/servicii pe piață	54%
Consolidarea imaginii pe piață	49%
Mentținerea contactelor de afaceri existente	39%
Identificarea preferințelor clienților	39%
Vânzarea de bunuri/servicii	29%
Analiza pieței și a mediului concurențial	17%



«Participăm pentru prima data la expoziția CONSTRUCT&INTERIOR EXPO în Moldova. Aș dori să menționez nivelul ridicat al organizării evenimentului - accentul e pus pe calitate. Am obținut contacte foarte interesante în cadrul expoziției».

Natalia Borovskaia, director vânzări, compania
Styliness S.R.L.(Italia)

CBC on Expo – programul de stabilire a contactelor de afaceri la expoziție



CONSTRUCT
& INTERIOR
EXPO
21 – 24
septembrie

Instrumentele programului:

- Programul «Vizitatorul profesionist» - un serviciu special al expoziției de atragere a unui public profesionist la standul participantului. În cadrul programului au fost organizate peste 60 de întâlniri de afaceri.

- SMM marketing:

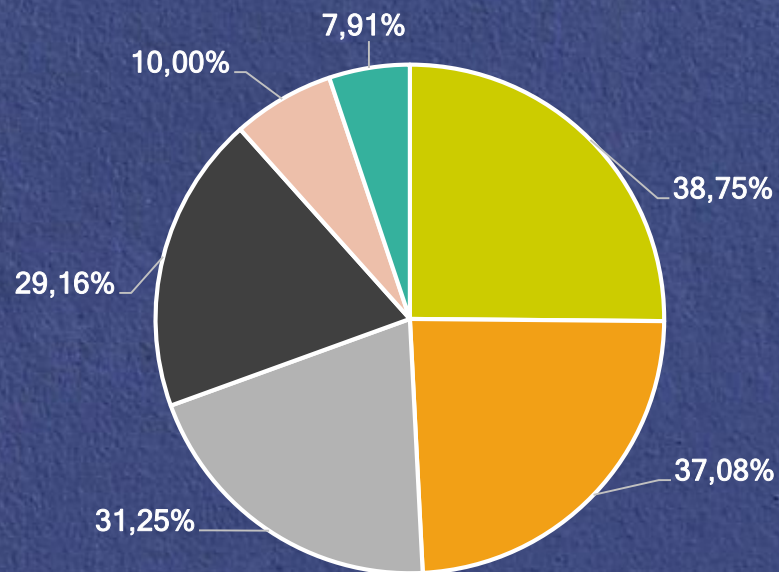
Promovarea participanților până la expoziție – reclamă individual pe rețelele sociale pentru fiecare expozant. Acoperirea pe Facebook – 2335 persoane.

Atragerea auditoriului online în timpul expoziției – reportaje video de la standuri, promovarea reportajelor video și a spotului publicitar al expoziției pe rețelele sociale. Vizitatorii online aflau despre noutățile și ofertele speciale ale expozanților. Acoperirea pe Facebook - 6,4 mii persoane.

- Direct – mail – expedieri de scrisori informative cu scopul de a promova noutățile expozanților conform unei baze de date care include 7697 de specialiști și consumatori finali.



Scopurile vizitării expoziției



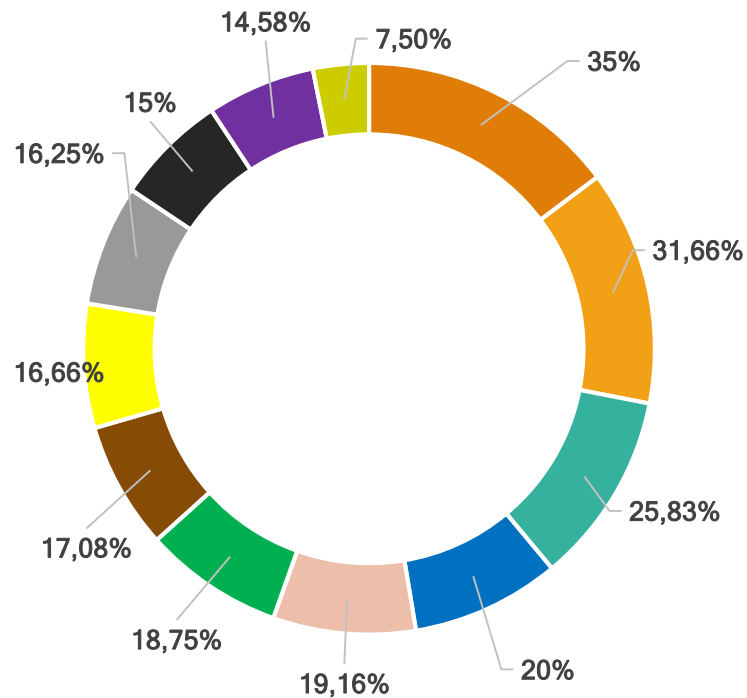
- Achiziții cu amănuntul
- Familiarizarea cu echipamentele și tehnologiile noi
- Întâlniri cu partenerii de afaceri
- Căutarea de noi furnizori
- Achiziții angro
- Altul



Distribuirea vizitatorilor pe domenii de interese



CONSTRUCT
& INTERIOR
EXPO
21 – 24
septembrie

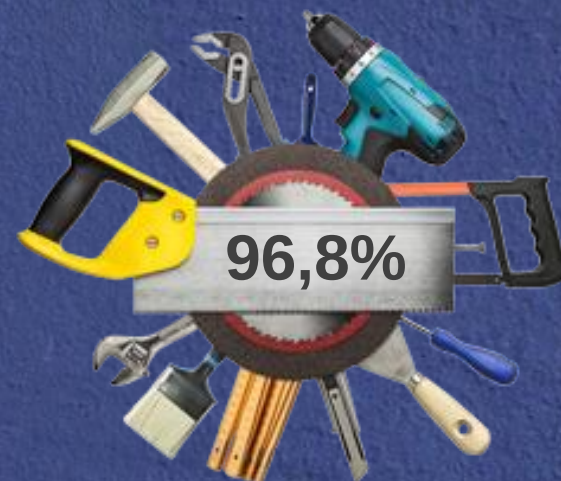


- Utilaje și instrumente
- Echipamente și servicii în construcții
- Vopsele, ipsos, tapete
- Utilaje și vehicule pentru construcții
- Tehnică de iluminare
- Ferestre, uși, porți și garduri
- Utilaj termoeenergetic
- Stuc, piatră, sticlă, metal
- Altele
- Jaluzele, rame, glafuri și draperii
- Pardoseli
- Sisteme și utilaje de alimentare cu gaze naturale



Republica Moldova

(Anenii Noi, Bălți, Dubăsari, Cahul,
Căușeni, Chișinău, Comrat, Criuleni,
Călărași, Orhei, Soroca, Strășeni,
Stăuceni, Sângera, Tiraspol, Fălești,
Hâncești, Cimișlia)



Vizitatori din străinătate

(Macedonia, Polonia, România)



Vă așteptăm în perioada 22 - 25 martie la Moldconstruct 2018!



CONSTRUCT
& INTERIOR
EXPO
21 – 24
septembrie

