

CONSTRUCT&INTERIOR EXPO



21 – 24
сентября
2017г.

ОТЧЕТ ПО
ВЫСТАВКЕ

Общая информация



**Участники
(фирм)**



Италия
Молдова
Румыния
Украина

**Посетители
(человек)
из них 22%
специалистов**



Македония
Молдова
Румыния
Польша

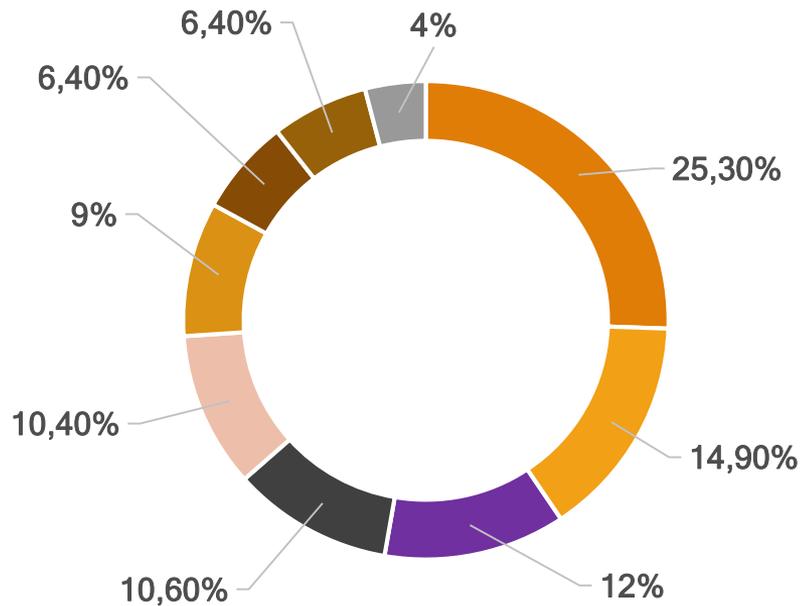
**Выставочная
площадь (м²)**



Профиль участников

CONSTRUCT
& INTERIOR
EXPO

CONSTRUCT
& INTERIOR
EXPO
21 – 24
сентября



- Строительные и отделочные материалы
- Термоэнергетическое оборудование
- Дерево и стекло в строительстве
- Электротехника и осветительное оборудование
- Внутренний дизайн и специализированные сайты
- Ворота, двери, роллеты и жалюзи
- Покрытия, стяжки, гидро- и теплоизоляция
- Оборудование и инструменты
- Сантехническое оборудование



«Наша компания впервые приняла участие в международной выставке Construct & Interior Expo. Целью участия было установление партнерских отношений с молдавскими компаниями. Своей цели мы добились – наш стенд посетили исключительно специалисты отрасли. Мы довольны количеством деловых контактов, полученных на выставке. Учитывая такую высокую отдачу, мы планируем участвовать в весенней строительной выставке на Moldexpo»

*Елена Бежгу, ассистент менеджера,
компания SC Vencom SRL (Молдова)*

Цели участия



Поиск новых клиентов	83%
Поиск новых партнеров	54%
Продвижение новых продуктов/услуг	54%
Укрепление имиджа компании	49%
Поддерживание существующих деловых контактов	39%
Определение предпочтений клиентов	39%
Продажа продукции/ услуг	29%
Анализ рынка и конкурентной деятельности	17%



«Мы впервые принимаем участие в выставке CONSTRUCT & INTERIOR EXPO в Молдове. Хотелось бы отметить высокий уровень организации мероприятия - основное внимание уделяется качеству. На выставке мы установили очень интересные контакты».

Наталья Боровская, директор по продажам,
компания Styliness S.R.L.(Италия)

СВС on Expro – программа создания бизнес – контактов на выставке



Инструменты программы:

- Программа «Профессиональный посетитель» - специальный сервис выставки по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло более 60 бизнес-встреч;

- SMM marketing:

Продвижение участников до выставки - индивидуальная рекламная кампания в социальных сетях прошла для каждого экспонента выставки. Общий охват публикаций в Facebook составил 2335 человек.

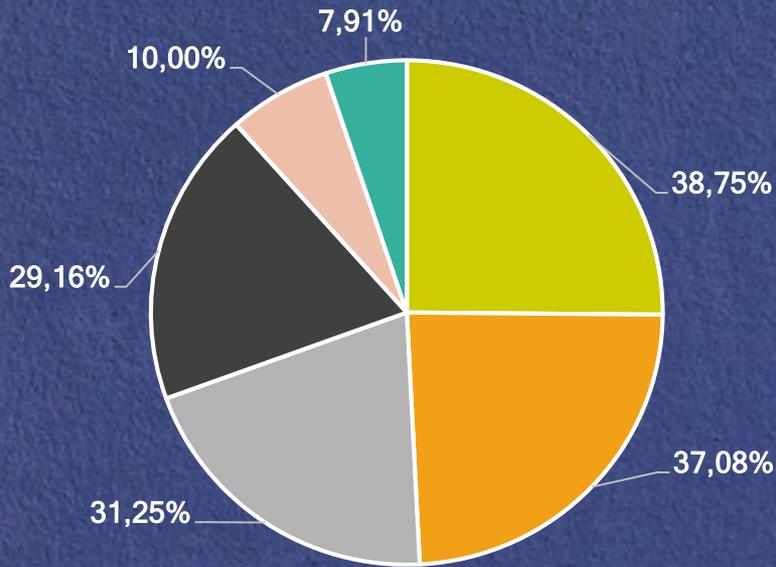
Привлечение online аудитории во время выставки - видеорепортажи со стендов и их продвижение в социальных сетях, а также рекламный ролик выставки. Online посетители узнавали о новинках и специальных предложениях участников выставки. Общий охват публикаций в Facebook составил 6,4 тысячи человек.

- Direct – mail – рассылки, направленные на продвижение новинок участников были осуществлены по базе данных 7697 специалистов и конечных потребителей.



CONSTRUCT
& INTERIOR
EXPO
21 – 24
сентября

Цели посещения выставки



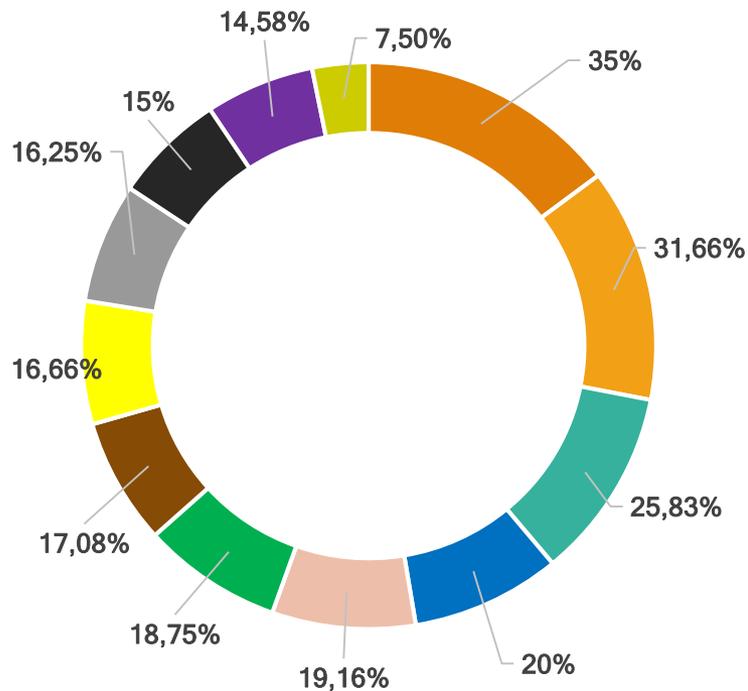
- Розничные покупки
- Ознакомление с новыми технологиями и оборудованием
- Встречи с бизнес-партнерами
- Поиск новых поставщиков
- Оптовые покупки
- Другое



Распределение посетителей по интересам



CONSTRUCT
& INTERIOR
EXPO
21 – 24
сентября



- Оборудование и инструменты
- Оборудование и услуги в строительстве
- Краски, гипс, обои
- Транспортные средства для строительства
- Осветительная техника
- Окна, двери, ворота и заборы
- Термоэнергетическое оборудование
- Лепнина, камень, стекло, металл
- Другое
- Жалюзи, рамы, подоконники и шторы
- Напольные покрытия
- Системы и оборудование для газоснабжения



География посетителей



Республика Молдова

(Анений - Ной, Бельцы, Дубэсарь, Кагул, Каушаны, Кишинев, Комрат, Криулень, Кэлэрашь, Оргеев, Сороки, Страшены, Ставчены, Сынжера, Тирасполь, Фэлешть, Хынчешть, Чимишлия)



Иностранные посетители

(Македония, Румыния, Польша)





Ждем Вас с 22 по 25 марта на выставке Moldconstruct 2018!

CONSTRUCT
& INTERIOR
EXPO
21 – 24
сентября

