



Отчет по выставке

MOLDENERGY



2017

22-26 Марта



Agenția pentru eficiență energetică



MOLDENERGY 2017



Организатор:

Международный выставочный
центр MOLDEXPO AO



Официальная поддержка:

Министерство экономики
Республики Молдова



Партнеры проекта:

Агентство по энергетической
эффективности Республики Молдова



agenția pentru eficiență energetică

“IDomus Company” S.R.L.



Выставка в цифрах

Выставочная площадь, м²

1258

Участники, компании

79

Посетители, человек

8100

УЧАСНИКИ:

79 компаний из:



Беларуси



Молдовы



России



Румынии



Украины

Области деятельности:

ВЕНТИЛЯЦИЯ И
КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ
26%



ЭЛЕКТРОТЕХНИКА
10%



ЭКОТЕХНОЛОГИИ
6%



УСЛУГИ ДЛЯ
БИЗНЕСА
3%



ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА
11%



ОСВЕТИТЕЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
10%



КАБЕЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ
6%



СИСТЕМА
"УМНЫЙ ДОМ"
3%



ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА
10%



ИЗОЛЯЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
7%



ГАЗОСНАБЖЕНИЕ
5%



MOLDENERGY 2017



ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ	%
Поиск новых клиентов	82
Поиск новых партнеров	68
Продвижение новых продуктов/услуг на рынке	60
Укрепление имиджа компании на рынке	60
Поддержание существующих бизнес-контактов	45
Продажа продуктов/услуг	45
Определение предпочтений клиентов	31



«Целью участия нашего завода на выставке стал поиск партнеров на рынке Молдовы с целью оптовых продаж. Хочу отметить, что наш стенд посетила именно наша целевая аудитория – представители строительных организаций, проектировщики, архитекторы. Реноме выставки как профессиональной платформы подтвердилось – мы достигли ряда договоренностей по заключению контрактов, мероприятие посетило большое число специалистов отрасли. Хочу выразить благодарность МВЦ Moldexpo за отличную организацию и, в особенности, высокий уровень продвижения в СМИ».

Сергей Щеглов, ведущий специалист по маркетингу и рекламе ОАО Минский завод отопительного оборудования

Деловая программа:

Семинары :

- Потенциал ресурсов ветровой энергии Республики Молдова и финансовые инструменты для инвесторов.

Организатор: Агентство по энергетической эффективности

- Тепловые насосы и чиллеры, обзор промышленного оборудования от компании DI&TRADE Engineering.

- **Организатор:** Di & Trade Engineering S.R.L.



MOLDENERGY 2017

СВС on Expo – программа по установлению бизнес-контактов:



Business Networking Event –

мероприятие, организованное с целью установления первичных бизнес-контактов между участниками выставки.

В Business Networking Event участвовали 40 компаний-участников выставки.

Инструменты программы:

- On-line и off-line продвижение компаний-участников выставки;
- Каталог новинок;
- Программа Профессиональный посетитель;
- Репортажи со стендов участников, привлечение on-line аудитории во время работы выставки.



MOLDENERGY 2017



«Задача нашего присутствия на выставке заключалась в поиске дистрибьюторов в Молдове и анализе местного рынка. Профессиональный характер **MOLDENERGY** позволил нашей компании собрать нужные контакты, провести переговоры с потенциальными клиентами. Польза от участия очевидна, сейчас займемся изучением полученной информации и проработкой контактов.

Благодарим организаторов за отлично проведенную выставку»

*Надежда Чекарева, директор по экспорту компании
VentArt Group ООО (Россия)*

«Представляя посетителям выставки новые линейки электротехнических товаров от польских и испанских производителей, мы рассчитывали не только на конечных потребителей. Целью было заявить о новом товаре среди специалистов рынка. Хорошая организация и профессиональный статус мероприятия позволили нам завести нужные деловые контакты с представителями электротехнических компаний, магазинов. Хочу отметить, что на нашем стенде побывало много заинтересованных бытовых клиентов, оценивших наши продукты. Несмотря на то, что участвуем в выставке впервые, результаты от участия оцениваем как очень положительные»

Олег Леценко, учредитель компании SC Vicolcom SRL

«Наши ожидания от участия в выставке полностью оправдались! Мы получили новые контакты среди целевой аудитории, есть интерес к представленным нами системам вентиляции. Считаю, что выставка **MOLDENERGY** – хорошая возможность продвинуть свой продукт среди экспертов отрасли».

Аурелия Катанэ, директор компании Geothermal-AV SRL

«Наша компания участвует в нескольких выставках на Moldexpo. Наша задача заключается в получении новых клиентов, а также в информировании нашей аудитории о преимуществах наших котлов, работающих на твердом топливе. Судя по тому, что представленные нами котлы нашли спрос среди посетителей нашего стенда, эта задача выполнена. Отмечу и большой процент специалистов энергетической отрасли на выставке, это дополнительно мотивирует нас участвовать в подобных профессиональных мероприятиях».

Раду Пулбере, менеджер компании Stafolet SRL

ПОСЕТИТЕЛИ:

8100 посетителей

90% - специалистов



«Наша компания специализируется на производстве и поставках электрического оборудования среднего и высокого напряжения. Цель моего визита на **MOLDENERGY** заключалась в знакомстве с предложениями молдавских компаний в нашей сфере деятельности, поддержании контактов с специалистами рынка. Хочу отметить, что выставка – хорошее место для создания именно деловых контактов и поддержания имиджа серьезных компаний».

*Габриел Дробот, директор технического отдела
компании Electroalfa (Румыния)*

Интересы посетителей:

71% Электрооборудование

44% Термоустановки

43% Электротехническое оборудование

40% Изоляционные материалы

40% Осветительная техника

39% Экотехнологии

39% Кабельная продукция

37% Оборудование кондиционирования воздуха

32% Оборудование для систем газоснабжения

18% Система «Умный дом»

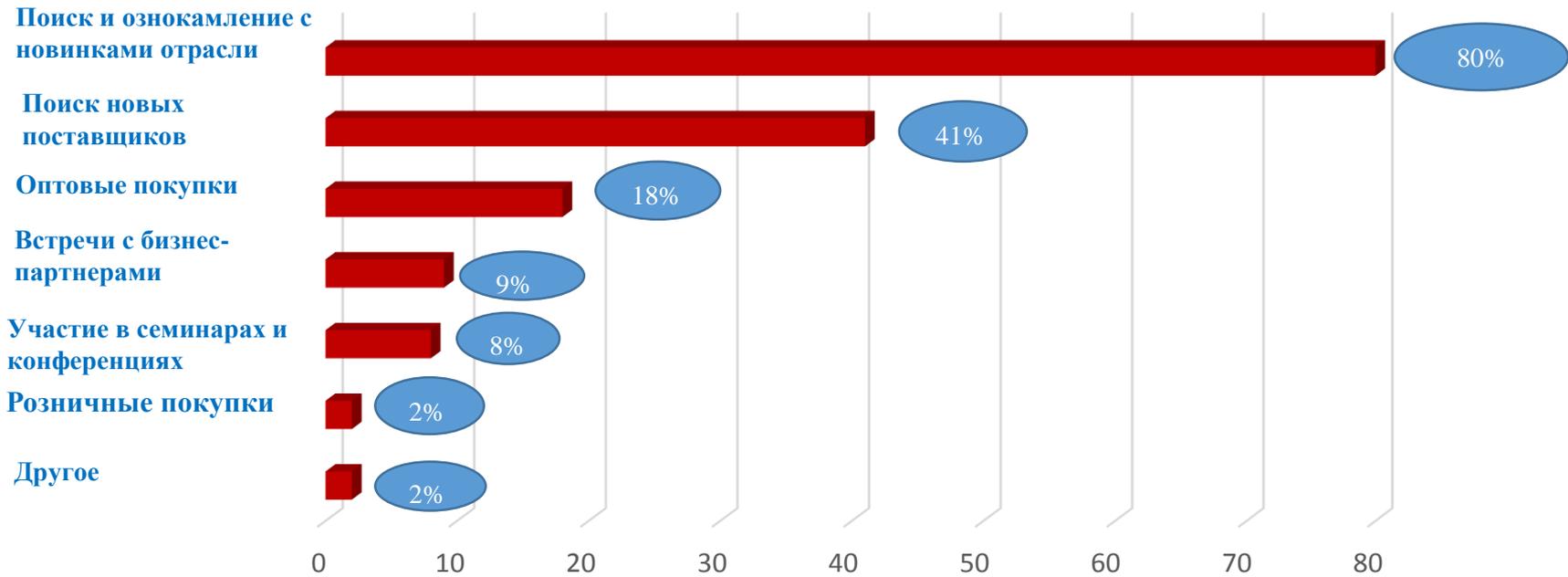
3% Другое



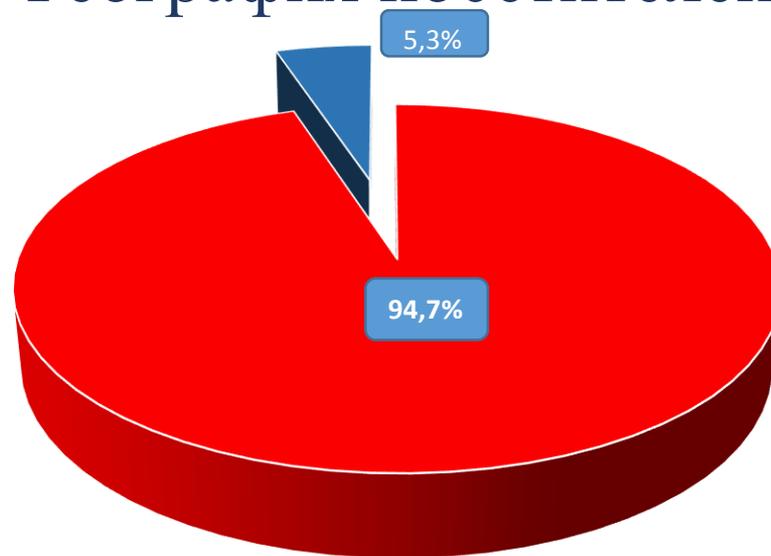
«Наша компания работает в сфере солнечной энергетики и мне было интересно, какие новинки предлагают участники выставки **MOLDENERGY**. Было очень интересно и познавательно обсудить с молдавскими коллегами вопросы энергоаудита объекта, где планируется монтаж солнечных электростанций. Судя по экспозиции, солнечная энергия в Молдове приобретает большую популярность, вполне вероятно, что мы подумаем над тем, чтобы выйти на рынок вашей страны».

Александр Босак, директор компании Энергопартнер Инжиниринг (Украина)

Цели посещения выставки Moldenergy 2017:



География посетителей:



94,7% - Республика Молдова

5,3% - Иностранные посетители (Германия, Италия, Испания, Нидерланды, Россия, Румыния, Украина, Чехия).

«Я высоко оцениваю выставку, так как здесь можно встретить профессионалов отрасли, представителей смежных отраслей, а также экспертов из строительной отрасли, обсудить современные тенденции и новинки. Очень удачно, выставка **MOLDENERGY** проходит одновременно с **MOLDCONSTRUCT**. Наша компания, например, больше занята в сфере отделочных работ, но на **MOLDENERGY** есть отличная возможность увидеть новые образцы электротехнических инструментов, необходимых в нашей работе».

*Андрей Карака, руководитель отдела по продаже
строительно-отделочных материалов фабрики Фаворит
(Тирасполь, Приднестровье)*

Инструменты продвижения. Digital marketing

Impactul postărilor

Numărul de persoane cărora le-au fost livrate postările tale.



BENCHMARK
Compară media performanțelor în timp.
Organic
Plătit

Numărul total de aprecieri ale paginii tale până astăzi: 1.349



BENCHMARK
Compară media performanțelor în timp.
Total aprecieri

Rezultate din perioada 11 Martie 2017 - 7 Aprilie 2017

Organice Plătite

Acțiuni pe Pagină

10 Martie - 6 Aprilie

1

Total acțiuni pe Pagină ▼50%



Vizualizări ale Paginii

10 Martie - 6 Aprilie

572

Total vizualizări Pagină ▲4.300%



Aprecieri pentru Pagină

10 Martie - 6 Aprilie

77

Aprecieri pentru Pagină ▲7.600%



Impact

10 Martie - 6 Aprilie

25.012

Impact - persoane ▲170%



Interacțiuni cu postările

10 Martie - 6 Aprilie

14.638

Interacțiuni cu postările ▲273%



Clipuri video

10 Martie - 6 Aprilie

14.276

Total vizualizări clipuri video ▲25.393%



Инструменты продвижения. Direct - mail



Pe un singur spațiu - produse noi, oferte noi, servicii noi!

Pentru dvs. de pe 22 până pe 26 martie la Moldexpo se va desfășura expoziția "Moldenergy"!

5 motive pentru a te înregistra la expoziție și a deveni vizitator VIP:

Motivul Nr. 1

Intrare **GRATUITĂ** în toate cele 5 zile de expoziție (de pe 22 până pe 26 martie)!



Motivul Nr. 2

Economisiți timpul dvs. la înregistrare și folosiți-l pentru a face cunoștință cu noile produse și oferte



Зарядите свой бизнес новой энергией!

Приглашаем Вас посетить главное событие энергетической области Молдовы - Moldenergy 2017!

Почему важно посетить выставку Moldenergy:

В выставке участвуют более 80 компаний из Молдовы, Украины, Румынии, России, Беларусь

MOLDENERGY 2017 представляет:

- Системы газоснабжения и газовое оборудование
- Изоляционные материалы, утеплители для труб
- Кабельно-проводниковую продукцию: кабели, провода, электромонтажные и электроустановочные изделия
- Электротехнику
- Систему "Умный дом"
- Системы вентиляции и кондиционирования
- Школа Мастеров



Компания "Dezvolt-Activ" SRL приглашает Вас на специализированную выставку Moldenergy!

**DEZVOLT
ACTIV**



Мы ждем Вас здесь:

МВЦ Молдexpo, 2 павильон, стенд №46

Мы открыты для Вас:

С 22 по 26 марта 2017, с 10.00 до 18.00

Вы увидите:

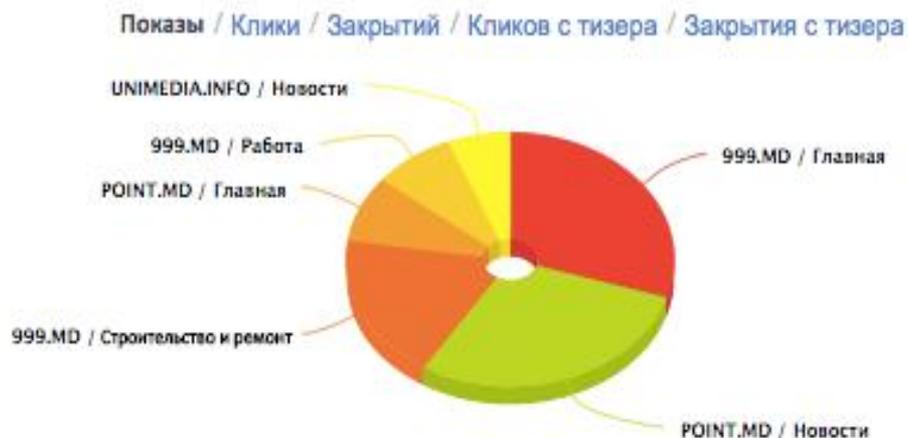
современные звукоизоляционные и акустические материалы

Услышите:

мнения экспертов

По базе данных были отправлены информационные письма 4600 специалистам.

Рекламная кампания



Рекламная кампания на TV каналах и на радио :

Каналы	Выходы
PRO TV	50
TVM 1	30
TV7	52
NTV Moldova	39
PTP Молдова	78
TV Prim - Edinet	224
TV Prim - Balti	224
ATV – Comrat	224
Cort TV – Soroca	224
TFV -Tiraspol	224
Русское радио	81
Megapolis FM	81
Авторadio	90
Radio Noroc	90
Radio Plai	90

Репортажи

Publika TV	22.03.2017
PRO TV	22.03.2017
Realitatea TV	22.03.2017
TVC21	22.03.2017
NTV Moldova	22.03.2017
Canal 3	22.03.2017

Специализированные сайты: Bcm.md, Bildinginfo.eu/ru, Brigada.md, Construct.md, Elec.ru, Evroremont.md, Remont24.md, Stroika.md

Информационные сайты: Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.md, Biznes.md, Forum.md, Kp.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Neogen.md, Noi.md, Play.md, Semia.md, 7 days.md, Vedomosti.md, YellowPages ofMoldova

Руководитель проекта:

Наталья ИВАНОВ, ivanov@moldexpo.md; (373)22 81-04-07

Менеджер :

Алина РОТАРЬ, rotari@moldexpo.md; (373) 22 81-04-05

Маркетолог:

Татьяна ДРАНИЧЕР, marketing3@moldexpo.md; (373) 22 81-04-31

Маркетолог:

Ирина ОСОЯНУ, marketing1@moldexpo.md; (373) 22 81-04-35

МВЦ MOLDEXPO AO

Республика Молдова, Кишинэу, ул. Гиочеилор, 1

www.moldenergy.moldexpo.md

**Благодарим Вас за
участие в выставке и сотрудничество!
Ждем Вас на Международной
специализированной выставке
MOLDENERGY 2018!**