



POST EVENT REPORT
Food & Drinks
May 17 – 21, 2017



24th International specialized exhibition of foodstuffs and raw materials for their production





Food & Drinks 2017

Organizer: IEC "Moldexpo" SA

Co-organizer:

Ministry of Agriculture and Food Industry of the Republic of Moldova

General media partner: AGRO TV Moldova





The exhibition in figures:

**PARTICIPATING
COMPANIES**

90

VISITORS

8 036

EXHIBITION AREA

**581
sq m**

3

**PARTICIPATING
COUNTRIES**



MOLDOVA



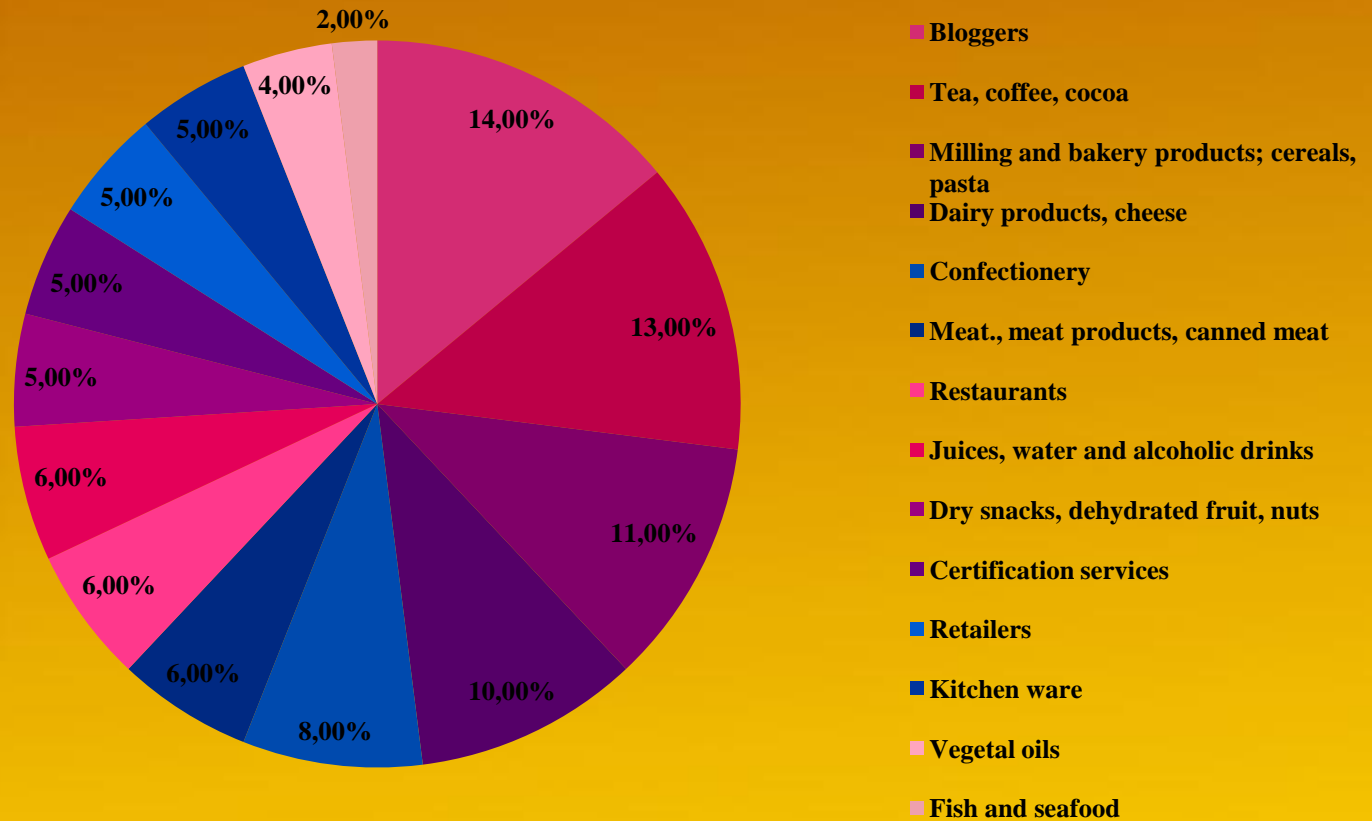
ROMANIA



UKRAINE



Exhibitors' fields of activity:



"Our company manufactures pure natural vegetable juices and I was pleasantly surprised by the high interest of Moldovan consumers in our products. The main purpose of our participation was to search for distributors and we achieved this goal. Thanks to the partnership with Moldexpo, we have reached an agreement with some companies, including a wholesaler. So, soon our juices will be in Moldova - an excellent result! "

*Victoria Covaci, Manager for International Operations,
DZHERELA CARPAT LLC (Ukraine)*



Goals of participation in the exhibition:

70,0%

- Looking for new clients and partners

55,0%

- Enhancing the image of the company

50,0%

- Promoting a new product/service

37,5%

- Meeting business partners

37,5%

- Sales at the stand



"One of the important advantages of all three exhibitions are the opportunities for the development of corporate culture, participation of companies in these events is a confirmation of their status in the market, and contributes to the strengthening of their image. Our goals were achieved, the stand was full of customers and wholesalers, our olives in the new packaging enjoyed a simply incredible demand. I am sure that the exhibitions are a significant event for the whole food and processing industry and, thanks to the organizers, for many years the status of FOOD & DRINKS is consistently high. "

Serghei Gladcov, General Director, Moldagroproduct S.R.L.



Effectiveness of participation in the exhibition



82,5 %
were satisfied with the results of participation



87,5 %
were satisfied with the number and quality of visitors at the exhibition



57,5 %
made between 1 – 50 contacts at the exhibition





Special events:

Event “Inspiration can be tasted - with Nata ALBOT and bloggers-cooks – we cook with products from Moldagroproduct”

Event “Inspiration can be tasted - with Metro Cash & Carry”

Event “Inspiration can be tasted: we’ll inspire you to cook with products from Fourchette Gourmet, with Petru Chicu”

Event “Inspiration can be tasted: we cook with products Ocean Fish, with Valeria Turcan”

Event “Inspiration can be tasted: we cook with products from Ferma cu Origini, with Julia Lopatiuc”

Retail AREA – almost 200 business meetings were held

Kitchen Help – with the participation of Joseph Joseph, Berghoff and Zepter

Event “Coffee with stars”, a charity action to raise funds for children suffering of leukemia. Diplomats, singers and TV stars took part in this event.





Business program:

Seminar: Exchange of Moldovan-Belarusian experience in the field of dairy industry products and animal husbandry.

Seminar: « Imports of food from Moldova into the United States of America. Experience and plans of the company Moldavian Bazaar Inc. (USA)».

Roundtable: "Processing technologies for indigenous agri-food raw materials".

Presentation: "What is a quality milk?"





Program CBC on Expo (Creating Business Contacts)

Tools of the program:

- Catalog of novelties;
- On-line and off-line positioning and promotion of the company;
- Business Networking Event – event organized for the establishment of business contacts;
- Program «Professional Visitor», where over 100 business meetings took place;
- On-the-spot video report at the stand and its placement on social networks.





Reasons to visit the exhibition:

48%

• Retail purchases

27%

• Looking for new suppliers

19%

• Take part in the business program

18%

• Meeting business partners

8%

• Wholesale purchases



"Our enterprise is dealing in foodstuffs wholesale, we try to be always up to date and visiting these exhibitions is mandatory for us. We found partners to supply us with their products, and it was also interesting to appraise the new proposals in refrigeration equipment. "

Viorel Vâlcu, sales specialist, Slovena-Lux SRL



Visitors were interested in the following categories of products:

Meat, meat products, canned meat	47,02%
Tea, coffee, cocoa	45,23%
Dairy products. Cheese	43,75%
Bakery products	38,69%
Confectionery	37,20%
Flour and cereals	32,44%
Canned food, sauces, ketchups, spices	32,14%
Juices, waters, spirits	30,95%
Fish and sea food	32,72%
Dried breakfasts, dried fruits, nuts	30,35%
Semi-finished and frozen products	21,42%
Vegetal fats	18,75%

"For our family it is a tradition to visit FOOD & DRINKS: here we purchase fresh products at a discount, we taste new products. At this exhibition I bought pasta at Rusale Paste, olives from Moldagroproduct S.R.L. and choose a frying pan at the Zepter stand. FOOD TECHNOLOGY was also interesting to visit - the specialist at the MGM stand explained me that Rational ovens are excellent not only for the catering business, but also for household consumers. We'll think about it!"

Elena Postolachee, housewife



Geography of visitors:

60% - Chişinău

34,7% - districts

(Anenii Noi, Bălţi, Briceni, Donduşeni, Edineţ, Cantemir, Călăraşi, Căuşeni, Criuleni, Hânceşti, Ialoveni, Leova, Nisporeni, Orhei, Rezina, Râşcani, Sângerei, Soroca, Străşeni, Ştefan Vodă, Teleneşti, Tighina, Tiraspol, Ungheni, UTA Găgăuzia)

5,3% - from abroad (Belarus, Italy, Poland, Romania, Russia, Turkey, Ukraine)





Direct mail:

Spre atenția specialiștilor din domeniul industriei alimentare!

Vă invităm să vizitați cel mai important eveniment al industriei alimentare din Moldova - expoziție Food & Drinks, Food Technology, Packaging & Depot la Moldexpo.

La eveniment vor fi prezente circa 150 de companii din: Franța, Italia, Republica Moldova, România, Rusia, Turcia și Ucraina.

Evenimentul reprezintă platforma potrivită pentru:

- LANȘAREA și VÂNZAREA de produse;
- PREZENTAREA noutăților din domeniu;
- STABILIREA de noi relații de afaceri;
- ÎNCHIEIEREA de contracte.

FOOD & DRINKS (17.05.2017 - 21.05.2017)

Singura expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora din Republica Moldova.

Profesioniștii din industrie și consumatorii simpli vor avea parte de evenimente conexe precum:

EVENTIMENTUL

Inspirația vine din tigaie

640 x 340 px (Natural: 1280 x 680 px)

Eveniment NOU organizat în cadrul expoziției Food & Drinks. Proiectul are menirea de a inspira gospodinele să gătească acasă. În cadrul evenimentului blogerii culinari din Moldova vor pregăti în direct la expoziție bucate tradiționale utilizând rețelele publicate în cartea Natai Albot "Moldova din bucătăria mamei mele", folosind produsele producătorilor autohtoni și ustensilele de bucătărie oferite de participanții din zona Kitchen Help.

Promovarea blogerilor culinari în cadrul evenimentului

- Direct-mail - informarea publicului larg despre eveniment;
- Campanie individuală de promovare a blogerului pe rețelele de socializare (CIE Moldexpo SA);
- Campanie individuală de promovare a blogerului pe rețelele de socializare (Nata Albot);
- Reportaj video din cadrul evenimentului realizat de Moldexpo și Agro TV Moldova;
- Photo cover "Învați să gătești sănătos"

Condiții de participare

1. Promovarea ustensilelor și vaselor de bucătărie de către blogerul culinar pe blogul său cu 2 săptămâni înainte de eveniment și în cadrul evenimentului;
2. Promovarea produselor autohtone de către blogerul culinar pe blogul său cu 2 săptămâni înainte de eveniment și în cadrul evenimentului;
3. Promovarea evenimentului pe blog.

Specialist marketing: Osoieniu Irina Tel. +373 610-453 GSM: +373 8353734 marketing1@moldexpo.md

OTMOLDEXPO

Inspirația vine din tigaie

PRIMEM ÎN VALOARE PRODUSELE AUTOHTONE

Nata Albot

FOOD & DRINKS 17 MAI 12:00 - 17:00

Esți pasionat de gătit sau pur și simplu îți place să mănânci gustos și sănătos!

Special pentru tine am pregătit un eveniment deosebit în care **Nata Albot** împreună cu cei mai buni blogeri culinari și bucătari din țară și de peste hotare vor pregăti, exclusiv din produse autohtone, bucate care îți vor lăsa gura apă.

AGENDA ATELIERELOR CULINARE:

8 info mails were sent to 18 347 specialists.



SMM (Social Media Marketing):


Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot
Publicat de Inna Senicovscaia (?) · 12 mai la 11:17 · €

Astăzi e 12 mai, au mai rămas doar 5 zile până la inaugurarea unui mare eveniment - "Inspirația vine din tiganie, METRO Cooking&MasterClass!"

Bucătarii noștri șefi veseli și talentați - Виктор Мащенко (Viktor Maschenko), Виктор Проданов (Viktor Prodanov), Владимир Баран, Ян Маслюков (Ian Masliucov) și sommelierul - Друта Михаи au ales deja produsele și vinurile pentru atelierele sale excepțional de gustoase!

Vă așteptăm între 17 și 21 mai la CIE Moldexpo! În premieră în Moldova!

#FoodDrinks #METRO #moldexpo #teritoriuloportunităților #Pegas #OGHO #SherlockHolmes #CafeGazetto #MihaDruta



Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot
FOOD-DRINKS.MOLDEXPO.MD

Impact - 16.124 de persoane

Vezi rezultatele

42 distribuiri

5,9 thou views/
16 124 impact

segmentul pește și fructe de mare pe piața din România și Republica Moldova.

Portofoliul Ocean Fish cuprinde o gamă vastă de produse: de la pește și fructe de mare proaspete până la cel mai rafinat somon afumat natural.

Vizitatorii expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot au avut posibilitatea să deguste cei mai gustoși frigărui din somon și creveți de la compania Ocean Fish Moldova, pregătiți după rețeta binecunoscutei bloggerițe Valeria Țurcan.

#oceanfishmoldova #peste #moldexpo #teritoriuloportunităților



Impact - 5.868 de persoane

Promovează postarea

1,8 mii de vizualizări

23 distribuiri

1,8 thou views /
5 868 impact

Petru Chicu



1.682 de vizualizări

Gourmet - Supermarket de Bon Ton a fost în direct.

18 mai la 14:26 · €

Inspirația vine din tiganie

Impact - 1.744 de persoane

Promovează postarea

52 distribuiri

1 682 views /
1744 impact

Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot
Publicat de Tatiiana Dranyncer (?) · 18 mai la 16:45 · €

Participantul expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot compania #AVANTESRL, recunoscut după marca JosephJoseph Moldova oferă o gamă largă de accesorii, ustensile, gadget-uri pentru bucătărie. Produsele Joseph Joseph se deosebesc prin inovație, design excepțional, utilitate și calitate.

Nu ezitați, să vizitați CIE Moldexpo pentru a prinde toate ofertele bune! Înregistrați-vă online pentru a primi invitație gratuită: <http://www.food-drinks.moldexpo.md/registrare>

#moldexpo #teritoriuloportunităților #Joseph_Joseph #Avante #faceceori_bucătărie



Impact - 3.808 persoane

Promovează postarea

1,3 mii de vizualizări

13 distribuiri

1,3 thou views /
3 808 impact

Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot
Publicat de Tatiiana Dranyncer (?) · 18 mai la 13:51 · €

Deliciile din carne pot avea și un altfel de gust. Această ipoteză poate fi verificată săvârșind din noua gamă de produse DeliCarne. Vă așteptăm la CIE Moldexpo, în cadrul expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot unde aveți posibilitatea să deguștați din preparatele companiei #DeliCarne care au la bază rețete autentice și condimente naturale, iar gustul specific al acestora se datorează ingredientelor de calitate și, desigur, lipsei de aditivi alimentari. A... Vezi mai mult



Impact - 2.424 de persoane

Promovează postarea

709 de vizualizări

9 distribuiri

709 views / 2 424 impact

În cadrul expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot participă compania Franzeluta care propune tuturor vizitatorilor produse de patiserie la preț avantajos. Oferta specială a companiei în perioada expoziției #Food_Drinks o constituie tortul „Printul Negru”, care se remarcă printr-o textură fină a blaturilor de pandispan care includ amăntână naturală. Crema și pandispanul cu conținut bogat de cacao oferă produsului un gust savuros. Tortul a fost creat în concordanță cu cerințele actuale ale consumatorilor de a cumpăra un desert mai puțin caloric și aspect modern. Vă așteptăm la CIE Moldexpo să beneficiați din plin de oferta specială din partea companiei Franzeluta.

#moldexpo #teritoriuloportunităților #franzeluta #tortulprintulnegru #fooddrinks



Impact - 2.175 de persoane

Promovează postarea

582 de vizualizări

21 distribuiri

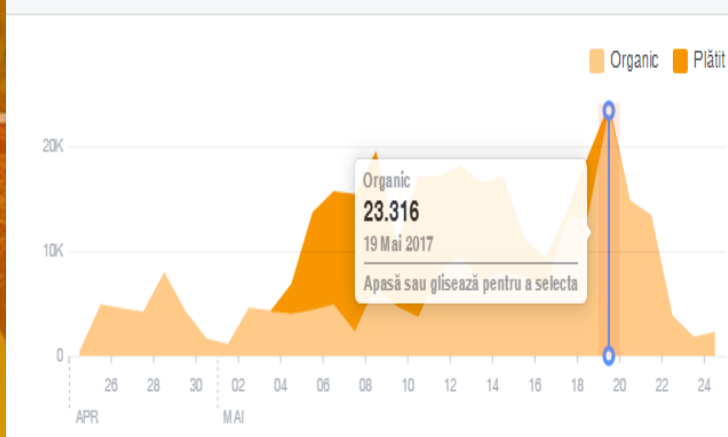
582 views / 2 175 impact



Impact of posts on the Food&Drinks page (number of persons who followed the posts) :

Impact total

Numărul de persoane cărora li s-a livrat orice activitate din Pagina ta, inclusiv postări, postări publicate de alții pe Pagină, Paginii, menționări și vizite.



Numărul total de aprecieri ale paginii tale până astăzi: 26.930



Publicat	Postare	Tip	Țintire	Impact	Interacțiuni	Promovare
28.04.2017 12:01	In premieră în Moldova, pentru bucătari, coferari și toți cei căro	Video	Global	19,2K	345 62	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
12.05.2017 11:17	Astăzi e 12 mai, au mai rămas doar 5 zile până la inaugurarea	Video	Global	16,1K	546 112	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
04.05.2017 17:29	!Pentru prima dată în Republica Moldova va avea loc un T	Video	Global	13,6K	59 28	Vezi rezultatele Promovată cu: 9,00 \$
10.05.2017 11:13	Такоро Молдова еще не виде ла! ★★★★★ Вниманию пова	Video	Global	11,8K	169 48	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
05.05.2017 09:52	In premieră în Moldova! Pentru bucătari, coferari și toți cei căro	Video	Global	11,2K	198 38	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
28.04.2017 10:05	Design italian, stil și calitate premium! Compañia Mgm Srl	Image	Global	9,7K	111 61	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
07.04.2017 09:11	Pentru că sărbătorile se apropie cu pași repezi, ne-am gândit	Image	Global	8,1K	296 111	Promovează postarea
03.05.2017 15:03	!IN PREMIERĂ, ÎN MOLDOVA! Bongard bate recordurile în	Image	Global	7,9K	133 66	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
18.05.2017 11:28	Делимся с Вами приятными и позитивными эмоциями перв	Image	Global	7,1K	93 20	Vezi rezultatele Promovată cu: 3,00 \$
02.04.2017 12:49	Ești ceea ce măninci! #food #dreams_come_true #never_give	Image	Global	6,8K	137 45	Promovează postarea
03.04.2017 22:41	Esti alergic la proteina de lapte de vaca? Vezi mai jos cum poti	Image	Global	6,1K	184 66	Promovează postarea
12.05.2017 13:50	CONCURS!!! Dorești să-ți surprinzi pe cei dragi cu un cadou s	Image	Global	6K	355 364	Promovează postarea
19.05.2017 13:07	Ocean Fish Moldova este importatorul, producătorul și distribu	Image	Global	5,9K	533 116	Promovează postarea



Advertising campaign:

Источник ?	Источники трафика		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
	2 025 % от общего количества: 65,85 % (3 075)	67,36 % Средний показатель для представления: 72,49 % (-7,08 %)	1 364 % от общего количества: 61,19 % (2 229)
1. moldexpo.md	1 015 (50,12 %)	55,96 %	568 (41,64 %)
2. facebook.com	375 (18,52 %)	74,67 %	280 (20,53 %)
3. preview.mailerlite.com	153 (7,56 %)	84,97 %	130 (9,53 %)
4. tofairs.com	101 (4,99 %)	86,14 %	87 (6,38 %)
5. allmoldova.com	67 (3,31 %)	80,60 %	54 (3,96 %)
6. rabota.md	66 (3,26 %)	69,70 %	46 (3,37 %)
7. l.facebook.com	44 (2,17 %)	68,18 %	30 (2,20 %)
8. adv.noi.md	31 (1,53 %)	100,00 %	31 (2,27 %)
9. allfun.md	15 (0,74 %)	86,67 %	13 (0,95 %)
10. moldovajob.md	15 (0,74 %)	86,67 %	13 (0,95 %)
11. vedomosti.md	14 (0,69 %)	85,71 %	12 (0,88 %)
12. mybusiness.md	12 (0,59 %)	91,67 %	11 (0,81 %)
13. agrotvmoldova.md	10 (0,49 %)	70,00 %	7 (0,51 %)
14. web.facebook.com	10 (0,49 %)	40,00 %	4 (0,29 %)
15. afisha.md	8 (0,40 %)	75,00 %	6 (0,44 %)
16. alljobs.md	8 (0,40 %)	100,00 %	8 (0,59 %)
17. food.com.ua	8 (0,40 %)	50,00 %	4 (0,29 %)

Advertising campaign on radio and TV:

Channels:

Radio Dor – Căușeni	196
Radio - Prim-Glodeni	196
Radio Media – Cimislia	196
Albena-Taraclia	196
Impuls FM – Soldonesti	196
Новое Радио	64
HIT FM	64
Radio Plai	80
Radio Noroc	80
Jurnal TV	60
Pro TV	50
NTV Moldova	54
RTR Moldova	76
Agro TV	156

Broadcastings:

Reports and programs:

Pro TV	May 17, 19, 2017
NTV Moldova	May 19, 2017
Canal 2	May 19, 2017
Canal 3	May 19, 2017
Publika TV	May 17, 19, 2017
TVC 21	May 17, 2017
Agro TV	May 17, 19, 2017
Madein.md	May 17, 2017
Sputnic Moldova	May 19, 2017

News and specialized portals: Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.com, Biznes.md, Eco.md, Forum.md, Familia.md, Food.ua, Goodsmatrix.ru, Horeca.ru, Infomedi.eu, Kp.md, Locals.md, Madein.md, Mama.md, Mamaplus.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, 999.md, Neogen.md, Numbers.md, Oborud.info, Pan.md, Point.md, Play.md, Prodinfo.com.ua, 7days.md, Splendid.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova



Contacts:

Project coordinator:
Svetlana Ghelan
Phone.: (+373) 810-403
GSM: (+373) 693 28 257
ghelan@moldexpo.md

Project manager:
Aliona Maloghin
Phone.: (+373) 810-439
GSM: (+ 373) 690 82 273
aliona@moldexpo.md

Marketing manager:
Irina Osoianu
Phone.: (+373) 810-431
GSM: (+ 373) 683 53 734
marketing1@moldexpo.md



See you at
Food&Drinks 2018!