



Отчет по выставке
Food & Drinks
17 – 21 мая 2017г.



XXIV-я Международная специализированная выставка
продовольственных товаров и сырья для их производства





Food & Drinks 2017

Организатор: МВЦ "Moldexpo" АО

Соорганизатор:

Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности
Республики Молдова

Генеральный медиа партнер: AGRO TV Moldova





Выставка в цифрах:

КОМПАНИИ-
УЧАСТНИЦЫ

90

3

СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ

ПОСЕТИТЕЛИ

8036

ВЫСТАВОЧНАЯ
ПЛОЩАДЬ

581

КВ.М.



МОЛДОВА



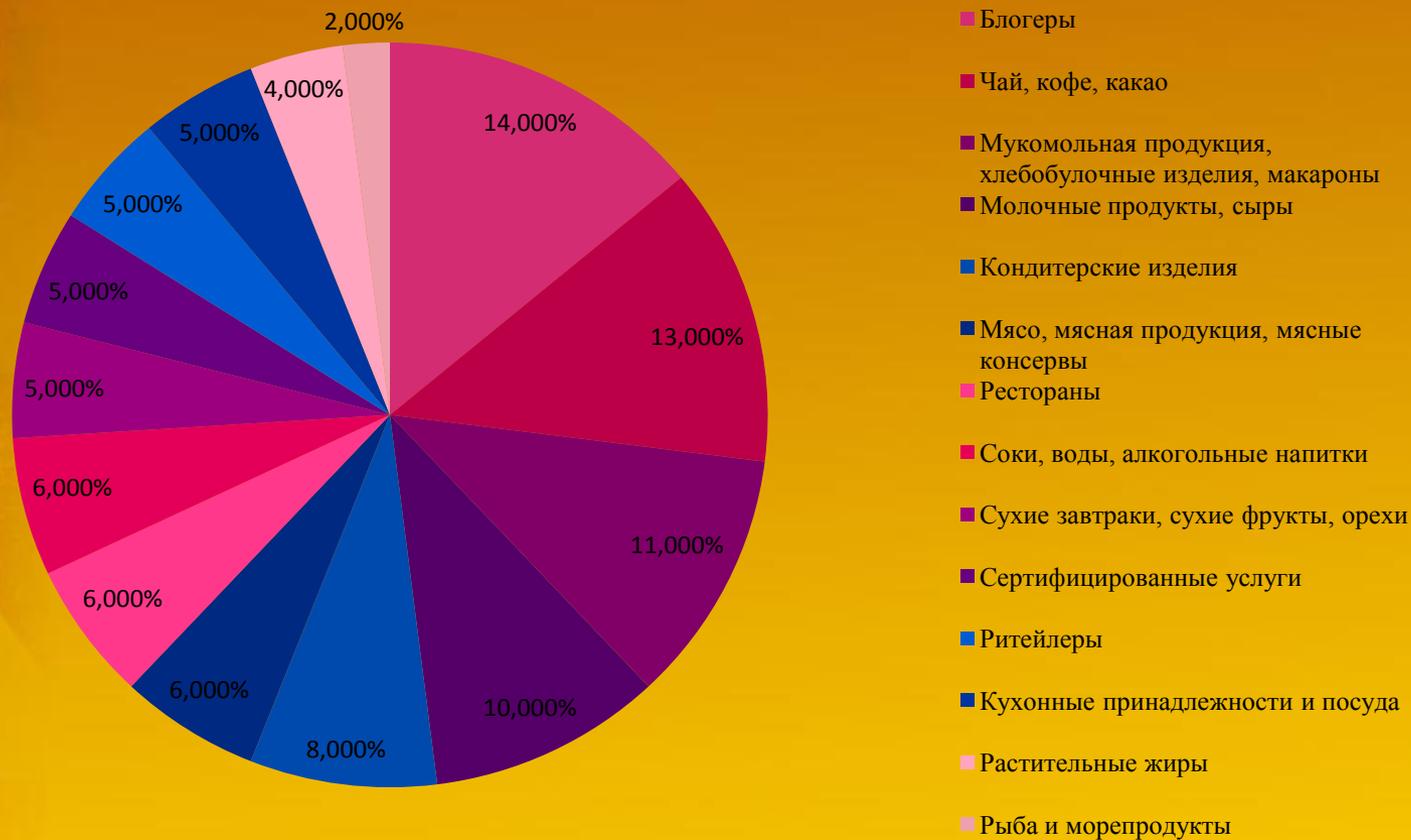
РУМЫНИЯ



УКРАИНА



Области деятельности участников:



«Наша компания производит экологически чистые овощные соки и я была приятно удивлена высоким интересом молдавских потребителей к нашей продукции. Основной целью нашего участия был поиск дистрибьюторов и мы выполнили эту задачу. Благодаря партнерству с Moldexpro мы достигли соглашения с некоторыми компаниями, в том числе и оптовой базой. Таким образом, скоро наши соки будут в Молдове — отличный результат!»

*Виктория Ковач, менеджер по зарубежной деятельности компании
DZHERELA CARPAT LLC (Украина)*



Цели участия в выставке:

70,0%

- Поиск новых клиентов и партнеров

55,0%

- Укрепление имиджа компании

50,0%

- Продвижение нового продукта/услуги

37,5%

- Встречи с бизнес-партнерами

37,5%

- Продажи



«Одним из важных преимуществ всех трех выставок являются возможности развития корпоративной культуры, участие в них для компаний означает подтверждение своего статуса на рынке, поддержание имиджа. Наши ожидания полностью оправдались, на стенде было полно покупателей, оптовых клиентов, наши масла в новой упаковке пользовались просто нереальным спросом. Уверен, что выставки представляют собой знаковое событие для всей пищевой и перерабатывающей индустрии и спасибо организаторам, что на протяжении многих лет статус FOOD&DRINKS неизменно высок».

Сергей Гладков, генеральный директор компании Moldagroproduct S.R.L.




**Эффективность
участия в
выставке:**



82,5 %
довольны результатами
участия в выставке



87,5 %
довольны количеством
и качеством
посетителей выставки



57,5 %
установили 1 – 50
контактов на выставке





Специальные мероприятия:

Мероприятие “Попробуй вдохновение на вкус с Натой Албот и кулинарными блогерами: готовим из продуктов компании Moldagroproduct”

Мероприятие “Попробуй вдохновение на вкус с Metro Cash & Carry”

Мероприятие “Попробуй вдохновение на вкус: готовим из продуктов Fourchette Gourmet вместе с Петром Кикю”

Мероприятие “Попробуй вдохновение на вкус: готовим из продуктов Ocean Fish вместе с Валерией Цуркан”

Мероприятие “Попробуй вдохновение на вкус: готовим из продуктов компании Ferma si Origini вместе с Юлией Лопатюк”

Retail ZONE – прошли около 200 бизнес-встреч

Zona Kitchen Help – участвовали компании Joseph Joseph, Berghoff și Zepter

Мероприятие “Кофе со звездами”, цель: сбор средств для детей больных лейкемией, в котором участвовали дипломаты, певцы и звезды TV.





Деловая программа:

Семинар: Обмен опытом в области молочно-товарного производства и племенного животноводства Беларуси и Молдовы.

Семинар: Импорт продуктов питания из Молдовы в США. Опыт и планы компании Moldovian Bazaar Inc (USA).

Круглый стол: Технологии переработки местного пищевого сырья.

Презентация: Что такое хорошее молоко?





CBC on Expo (Creating Business Contacts) программа по установлению бизнес-контактов

Инструменты программы:

- Каталог новинок;
- Позиционирование и продвижение компании on-line и off-line;
- Business Networking Event – мероприятие по установлению первичных бизнес-контактов;
- Программа «Профессиональный посетитель», в рамках которой прошли более 100 бизнес-встреч;
- Видеорепортажи с выставки и их размещение в соцсетях.





Цели посещения:

- 48% • Розничные покупки
- 27% • Поиск новых поставщиков
- 19% • Участие в деловой программе
- 18% • Встречи с бизнес-партнерами
- 8% • Оптовые покупки



«Наше предприятие занимается оптовой продажей продуктов питания, мы стараемся всегда быть в курсе событий и эти выставки для нас обязательны к посещению. Мы нашли партнеров, которые будут поставлять нам свою продукцию, было интересно и изучить новые предложения в сфере холодильного оборудования».

Виорел Вылку, специалист по продажам компании Slovena-Lux S.R.L.



Посетителей интересовали следующие категории продуктов :

Мясо, мясопродукты, мясные консервы	47,02%
Чай, кофе, какао	45,23%
Молочные продукты, сыры	43,75%
Хлебобулочная продукция	38,69%
Кондитерские изделия	37,20%
Мукомольная продукция, крупы	32,44%
Консервированные продукты, соусы, кетчупы, специи	32,14%
Соки, воды, алкогольные напитки	30,95%
Рыба и морепродукты	32,72%
Сухие завтраки, сухие фрукты, орехи	30,35%
Полуфабрикаты, замороженные продукты	21,42%
Растительные жиры	18,75%

«Для нашей семьи стало традицией посещать FOOD&DRINKS, здесь мы покупаем свежие продукты со скидкой, пробуем что-то новое. На этой выставке я купила пасту Rusale Paste S.R.L., маслины у Moldagroproduct S.R.L. и присмотрела сковородку на стенде Zepter. А еще, было интересно посетить и FOOD TECHNOLOGY - как объяснил мне специалист компании MGM, плиты Rational отлично подходят не только для предприятий общественного питания, но и для бытовых потребителей. Будем думать!»

Елена Постолаке, домохозяйка



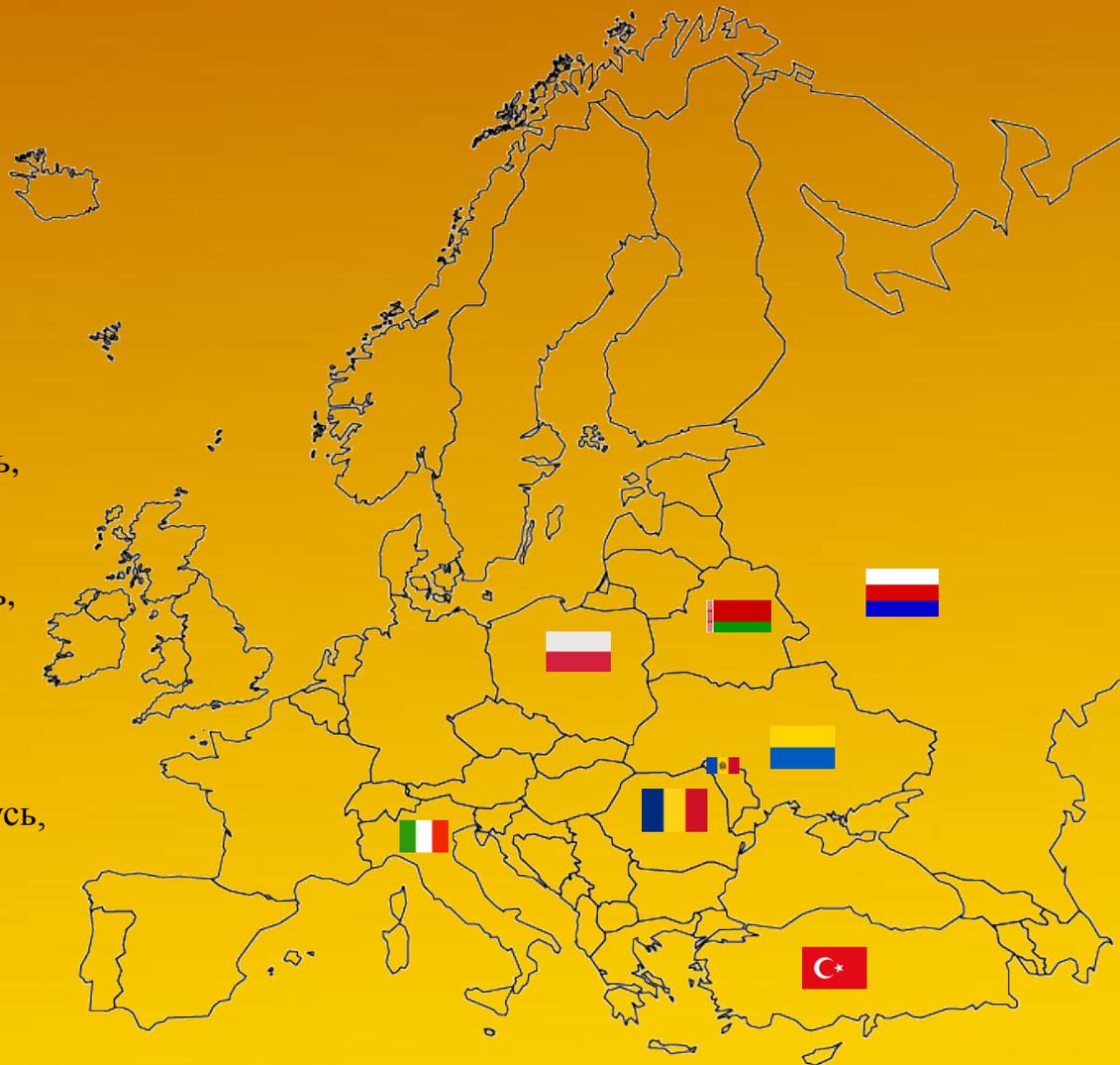
География посетителей:

60% - Кишинэу

34,7% - районы республики

(Анений Ной,
Бельцы, Бричень, Дондушень,
Единец, Кантемир, Кэлэрашь,
Кэушень, Криулень, Хынчешть,
Яловень, Леова, Ниспорень,
Орхей, Резина, Рышкань,
Сынджерей, Сорока, Стрэшень,
Штефан-Водэ, Теленешть,
Бендер, Яловень,
Гэгэузия)

5,3% - другие страны (Беларусь,
Италия, Польша, Румыния,
Россия, Турция, Украина)





Direct mail:



Spre atenția specialiștilor din domeniul industriei alimentare!

Vă invităm să vizitați cel mai important eveniment al industriei alimentare din Moldova - expoziție Food & Drinks, Food Technology, Packaging & Depot la Moldexpo.

La eveniment vor fi prezente circa 150 de companii din: Franța, Italia, Republica Moldova, România, Rusia, Turcia și Ucraina.

Evenimentul reprezintă platforma potrivită pentru:

- LANȘAREA și VÂNZAREA de produse;
- PREZENTAREA noutății din domeniu;
- STABILIREA de noi relații de afaceri;
- ÎNCHIEIEREA de contracte.

FOOD & DRINKS (17.05.2017 - 21.05.2017)

Singura expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora din Republica Moldova.

Profesioniștii din industrie și consumatorii simpli vor avea parte de evenimente conexe precum:



EVENTIMENTUL

Inspirația vine din tigaie

640 x 340 px (Natural: 1280 x 680 px)

Eveniment NOU organizat în cadrul expoziției Food & Drinks. Proiectul are menirea de a inspira gospodinele să gătească acasă. În cadrul evenimentului blogerii culinari din Moldova vor pregăti în direct la expoziție bucate tradiționale utilizând rețetele publicate în cartea Nata Albot "Moldova din bucătăria mamei mele", folosind produsele producătorilor autohtoni și ustensilele de bucătărie oferite de participanții din zona Kitchen Help.

Promovarea blogerilor culinari în cadrul evenimentului

- Direct-mail - informarea publicului larg despre eveniment;
- Campanie individuală de promovare a blogerului pe rețelele de socializare (CIE Moldexpo SA);
- Campanie individuală de promovare a blogerului pe rețelele de socializare (Nata Albot);
- Reportaj video din cadrul evenimentului realizat de Moldexpo și Agro TV Moldova;
- Photo cover "Învați să gătești sănătos"

Condiții de participare

1. Promovarea ustensilelor și vaselor de bucătărie de către blogerul culinar pe blogul său cu 2 săptămâni înainte de eveniment și în cadrul evenimentului;
2. Promovarea produselor autohtone de către blogerul culinar pe blogul său cu 2 săptămâni înainte de eveniment și în cadrul evenimentului;
3. Promovarea evenimentului pe blog.

Specialist marketing: Osoieniu Irina Tel. +373 610-453 GSM: +373 8353734 marketing1@moldexpo.md



Inspirația vine din tigaie

PRIMEM ÎN VALOARE PRODUȘLE AUTOHTONE

Nata Albot

FOOD & DRINKS 17 MAI 12:00 - 17:00

Esți pasionat de gătit sau pur și simplu îți place să mănânci gustos și sănătos!

Special pentru tine am pregătit un eveniment deosebit în care **Nata Albot** împreună cu cei mai buni blogeri culinari și bucătari din țară și de peste hotare vor pregăti, exclusiv din produse autohtone, bucate care îți vor lăsa gura apă.

AGENDA ATELIERELOR CULINARE:



Были отправлены 8 информационных писем по базе данных 18 347 специалистам.



SMM (Social Media Marketing):

Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot
Publicat de Inna Senicovscaia (?) · 12 mai la 11:17 · €

Astăzi e 12 mai, au mai rămas doar 5 zile până la inaugurarea unui mare eveniment - "Inspirația vine din tigăie, METRO Cooking&MasterClass!"

Bucătarii noștri șefi veseli și talentați - Виктор Мащенко (Viktor Maschenko), Виктор Проданов (Viktor Prodanov), Владимир Баран, Ян Маслюков (Jan Masliucov) și sommelierul - Друта Миhai au ales deja produsele și vinurile pentru atelierele sale excepțional de gustoase!

Vă așteptăm între 17 și 21 mai la CIE Moldexpo! În premieră în Moldova!

#FoodDrinks #METRO #moldexpo #teritoriuloportunităților #Pegas #OGHO #SherlockHolmes #CafeGazetto #MihaDruta



Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot
FOOD-DRINKS.MOLDEXPO.MD

Impact - 16.124 de persoane

42 distribuiri

5,9 тысяч просмотров / 16 124 охват

segmentul pește și fructe de mare pe piața din România și Republica Moldova.

Portofoliul Ocean Fish cuprinde o gamă vastă de produse: de la pește și fructe de mare proaspete până la cel mai rafinat somon afumat natural.

Vizitatorii expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot au avut posibilitatea să deguste cei mai gustoși frigărui din somon și creveți de la compania Ocean Fish Moldova, pregătiți după rețeta binecunoscutei bloggerițe Valeria Țurcan.

#oceanfishmoldova #peste #moldexpo #teritoriuloportunităților



Impact - 5.868 de persoane

1,8 mii de vizualizări

23 distribuiri

1,8 тысяч просмотров / 5 868 охват

Petru Chicu

1.682 de vizualizări

Gourmet - Supermarket de Bon Ton a fost în direct.

18 mai la 14:26 · €

Inspirația vine din tigăie

Impact - 1.744 de persoane

52 distribuiri

1 682 тысяч просмотров / 1744 охват

Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot
Publicat de Tatiiana Dranyncor (?) · 18 mai la 16:45 · €

Participantul expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot compania #AVANTESRL, recunoscut după marca Joseph Joseph Moldova oferă o gamă largă de accesorii, ustensile, gadget-uri pentru bucătărie.

Produsele Joseph Joseph se deosebesc prin inovație, design excepțional, utilitate și calitate.

Nu ezitați, să vizitați CIE Moldexpo pentru a prinde toate ofertele bune! Înregistrați-vă online pentru a primi invitație gratuită: <http://www.food-drinks.moldexpo.md/registrare>

#moldexpo #teritoriuloportunităților #Joseph_Joseph #Avante #faceceori_bucătărie



Impact - 3.808 persoane

1,3 mii de vizualizări

13 distribuiri

1,3 тысяч просмотров / 3 808 охват

Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot
Publicat de Tatiiana Dranyncor (?) · 18 mai la 13:51 · €

Deliciile din carne pot avea și un altfel de gust. Această ipoteză poate fi verificată sigur din noua gamă de produse DeliCarne. Vă așteptăm la CIE Moldexpo, în cadrul expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot unde aveți posibilitatea să degușați din preparatele companiei #DeliCarne care au la bază rețete autentice și condimente naturale, iar gustul specific al acestora se datorează ingredientelor de calitate și, desigur, lipsei de aditivi alimentari. A... Vezi mai mult



Impact - 2.424 de persoane

709 de vizualizări

9 distribuiri

709 просмотров / 2 424 охват

În cadrul expozițiilor Food & Drinks Food Technology Packaging, Depot participă compania Franzeluta care propune tuturor vizitatorilor produse de patiserie la preț avantajos. Oferta specială a companiei în perioada expoziției #Food_Drinks o constituie tortul „Prințul Negru”, care se remarcă printr-o textură fină a blatului de pandispan care include amăntână naturală. Crema și pandispanul cu conținut bogat de cacao oferă produsului un gust savuros. Tortul a fost creat în concordanță cu cerințele actuale ale consumatorilor de a cumpăra un desert mai puțin caloric cu aspect modern. Vă așteptăm la CIE Moldexpo să beneficiați din plin de oferta specială din partea companiei Franzeluta.

#moldexpo #teritoriuloportunităților #franzeluta #tortulprințelnegru #fooddrinks



Impact - 2.175 de persoane

582 de vizualizări

21 distribuiri

582 просмотров / 2 175 охват

Влияние размещения постов на странице Food&Drinks (охват аудитории):



Publicat	Postare	Tip	Țintire	Impact	Interacțiuni	Promovare
28.04.2017 12:01	In premieră în Moldova, pentru bucătari, coferari și toți cei căro	Video	Global	19,2K	345 62	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
12.05.2017 11:17	Astăzi e 12 mai, au mai rămas doar 5 zile până la inaugurarea	Video	Global	16,1K	546 112	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
04.05.2017 17:29	!Pentru prima dată în Republica Moldova va avea loc un T	Video	Global	13,6K	59 28	Vezi rezultatele Promovată cu: 9,00 \$
10.05.2017 11:13	Такоро Молдова еще не виде ла! ★★★★★ Вниманию пова	Video	Global	11,8K	169 48	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
05.05.2017 09:52	In premieră în Moldova! Pentru bucătari, coferari și toți cei căro	Video	Global	11,2K	198 38	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
28.04.2017 10:05	Design italian, stil și calitate premium! Compañia Mgm Srl	Image	Global	9,7K	111 61	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
07.04.2017 09:11	Pentru că sărbătorile se apropie cu pași repezi, ne-am gândit	Image	Global	8,1K	296 111	Promovează postarea
03.05.2017 15:03	!IN PREMIERĂ, ÎN MOLDOVA! Bongard bate recordurile în	Image	Global	7,9K	133 66	Vezi rezultatele Promovată cu: 5,00 \$
18.05.2017 11:28	Делимся с Вами приятными и позитивными эмоциями перв	Image	Global	7,1K	93 20	Vezi rezultatele Promovată cu: 3,00 \$
02.04.2017 12:49	Ești ceea ce măninci! #food #dreams_come_true #never_give	Image	Global	6,8K	137 45	Promovează postarea
03.04.2017 22:41	Esti alergic la proteina de lapte de vaca? Vezi mai jos cum poti	Image	Global	6,1K	184 66	Promovează postarea
12.05.2017 13:50	CONCURS!!! Dorești să-ți surprinzi pe cei dragi cu un cadou s	Image	Global	6K	355 364	Promovează postarea
19.05.2017 13:07	Ocean Fish Moldova este importatorul, producătorul și distribu	Image	Global	5,9K	533 116	Promovează postarea



Рекламная компания:

Источник ?	Источники трафика		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
	2 025 % от общего количества: 65,85 % (3 075)	67,36 % Средний показатель для представления: 72,49 % (-7,08 %)	1 364 % от общего количества: 61,19 % (2 229)
1. moldexpo.md	1 015 (50,12 %)	55,96 %	568 (41,64 %)
2. facebook.com	375 (18,52 %)	74,67 %	280 (20,53 %)
3. preview.mailerlite.com	153 (7,56 %)	84,97 %	130 (9,53 %)
4. tofairs.com	101 (4,99 %)	86,14 %	87 (6,38 %)
5. allmoldova.com	67 (3,31 %)	80,60 %	54 (3,96 %)
6. rabota.md	66 (3,26 %)	69,70 %	46 (3,37 %)
7. l.facebook.com	44 (2,17 %)	68,18 %	30 (2,20 %)
8. adv.noi.md	31 (1,53 %)	100,00 %	31 (2,27 %)
9. allfun.md	15 (0,74 %)	86,67 %	13 (0,95 %)
10. moldovajob.md	15 (0,74 %)	86,67 %	13 (0,95 %)
11. vedomosti.md	14 (0,69 %)	85,71 %	12 (0,88 %)
12. mybusiness.md	12 (0,59 %)	91,67 %	11 (0,81 %)
13. agrotvmoldova.md	10 (0,49 %)	70,00 %	7 (0,51 %)
14. web.facebook.com	10 (0,49 %)	40,00 %	4 (0,29 %)
15. afisha.md	8 (0,40 %)	75,00 %	6 (0,44 %)
16. alljobs.md	8 (0,40 %)	100,00 %	8 (0,59 %)
17. food.com.ua	8 (0,40 %)	50,00 %	4 (0,29 %)

Рекламная компания на радио и TV:

Каналы	Выходы:
Radio Dor – Căușeni	196
Radio - Prim-Glodeni	196
Radio Media – Cimislia	196
Albena-Taraclia	196
Impuls FM – Soldonesti	196
Новое Радио	64
HIT FM	64
Radio Plai	80
Radio Noroc	80
Jurnal TV	60
Pro TV	50
NTV Moldova	54
RTR Moldova	76
Agro TV	156

Репортажи и передачи:

Pro TV	17, 19 мая 2017г.
NTV Moldova	19 мая 2017г.
Canal 2	19 мая 2017г.
Canal 3	19 мая 2017г.
Publika TV	17, 19 мая 2017г.
TVC 21	17 мая 2017г.
Agro TV	17, 19 мая 2017г.
Madein.md	17 мая 2017г.
Sputnic Moldova	19 мая 2017г.

Информационные и специализированные порталы: Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.com, Biznes.md, Eco.md, Forum.md, Familia.md, Food.ua, Goodsmatrix.ru, Horeca.ru, Infomediou.eu, Kp.md, Locals.md, Madein.md, Mama.md, Mamaplus.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, 999.md, Neogen.md, Numbers.md, Oborud.info, Pan.md, Point.md, Play.md, Proinfo.com.ua, 7days.md, Splendid.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova



Контакты:

Руководитель проекта:
Светлана Гелан
Тел.: (+373) 810-403
GSM: (+373) 693 28 257
ghelan@moldexpo.md

Менеджер проекта:
Алена Малогин
Тел.: (+373) 810-439
GSM: (+ 373) 690 82 273
aliona@moldexpo.md

Маркетолог:
Ирина Осояну
Тел.: (+373) 810-431
GSM: (+ 373) 683 53 734
marketing1@moldexpo.md



Увидимся на выставке
Food&Drinks 2018!