



MOLDCONSTRUCT 2016

Отчет по выставке

MOLDCONSTRUCT - 2016

Организатор: Международнй Выставочный Центр “Moldexpo” A O

Официальная поддержка: Министерство регионального развития и строительства Республики Молдова

Партнёр: “iDomus Company” S.R.L.

Организатор Национального конкурса кровельщиков: CONLUXART S.R.L.



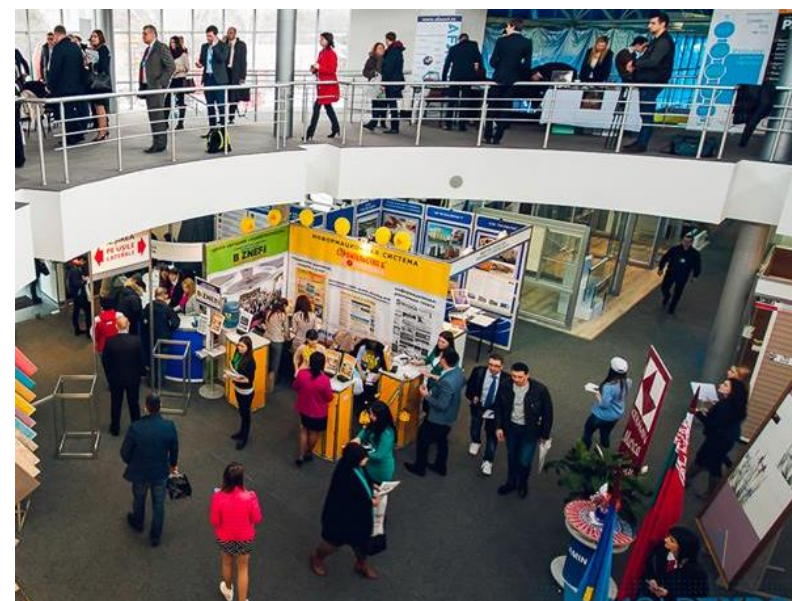
MOLDCONSTRUCT - 2016

Выставка в цифрах

Компании-участницы 129

Посетители 9108

Страны-участницы: Беларусь, Греция,
Республика Молдова, Румыния, Украина.



MOLDCONSTRUCT - 2016

Деловая программа

Семинары



- Как остановить потерю клиентов?
- Новая торговая марка “KERAMOROSSO – СТИЛЬ И КАЧЕСТВО!”. Презентация новой продукции единственного молдавского производителя керамогранита.

Конференции



- Приоритеты в сфере строительства и регионального развития.
- Использование геосинтетических материалов в различных областях экономики Республики Молдова.
- Керамика Будущего.

MOLDCONSTRUCT - 2016

Деловая программа

Мастер классы



❖ “Монтаж битумной черепицы”.

❖ “Применение жидких мембран и мембран Sika из ПВХ”.

“Национальный Конкурс кровельщиков”



В конкурсе участвовало 24 команд:

- ❖ 20 команд из Молдовы ;
- ❖ 3 команд из Румынии ;
- ❖ 1 команда из Украины.



Цель участия в выставке :

- * Установление новых деловых контактов -85%
- * Поиск новых партнеров -59 %
- * Презентация и продвижение нового продукта/услуг -58%
- * Запуск новых продуктов\услуг на рынке -51%
- * Определение предпочтений клиентов -35 %
- * Продажа товаров\услуг -31 %
- * Укрепление и развитие существующих деловых отношений -29 %
- * Изучение рынка и конкурентной среды -23 %

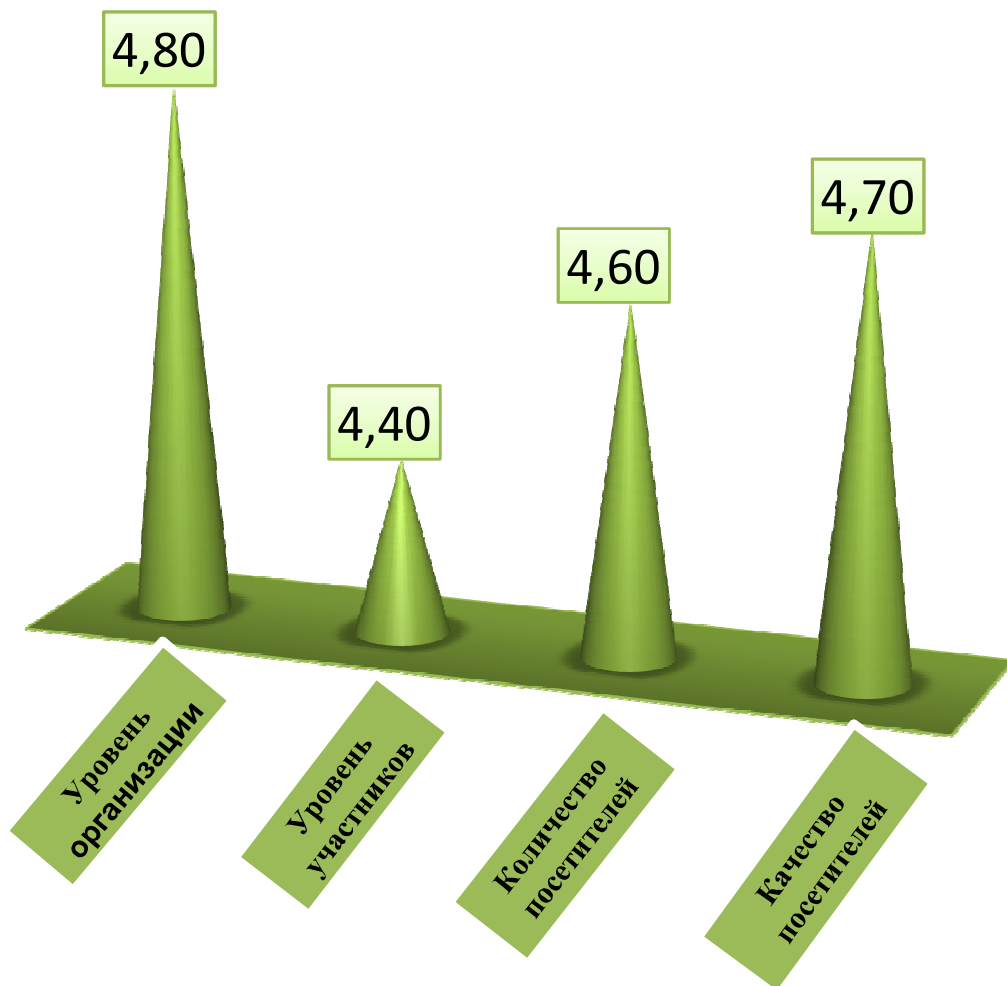


Крецу Юлиан, Директор, Компания “GARDECOR” S.R.L.

“На выставке этого года мы представили новые проекты нашей компании. Одним из самых важных достижений считаем заинтересованных профессиональных посетителей, число которых в этом году было заметно больше. Мы провели ряд переговоров и ждем серьезных результатов”.



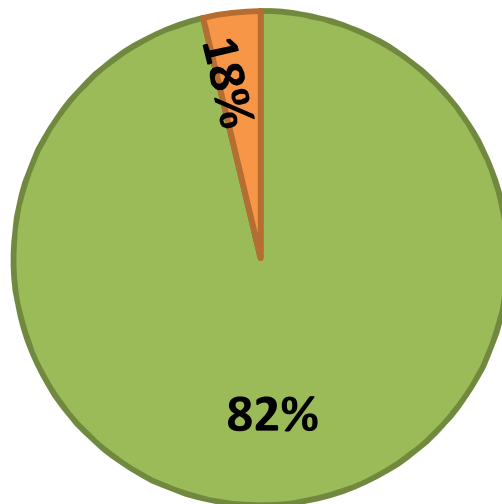
Оценка выставки (по шкале от 1 до 5)



Распределение посетителей по занимаемой должности:

82% Лица принимающие решения:

- руководители;
- топ-менеджеры ;
- предприниматели.



18% Специалисты :

- архитекторы ;
- строители;
- дизайнеры.

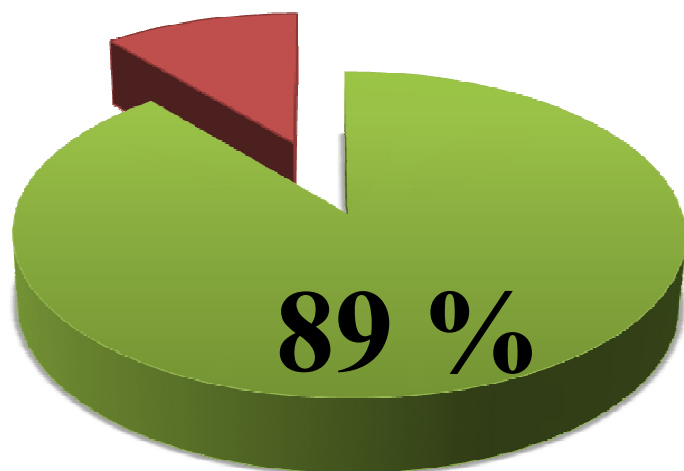


Андрей Димчогло, Директор, Компания “ALIVALDA” S.R.L.

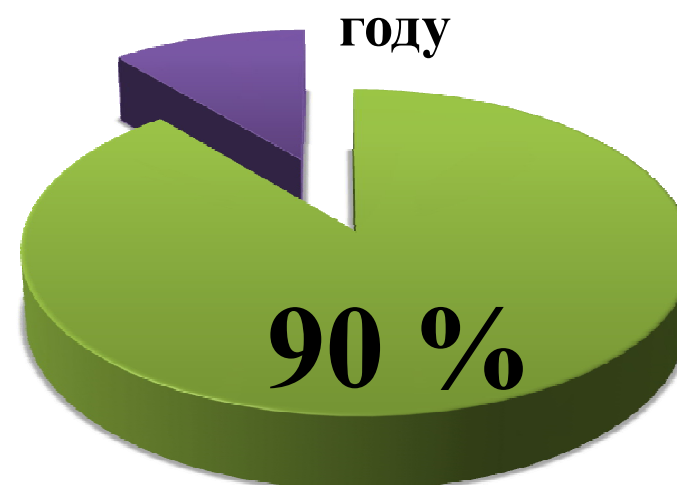
“Выставка этого года прошла на новом уровне. Внедренные организаторами новинки позволили нам с большим результатом представить свою компанию. Очень плодотворно для нас прошел “Business Networking Event”. Хотим отметить серьезное продвижение выставки этого года, что дало нам посетительский поток целевой аудитории”.



**89% участников отметили
высокую эффективность
участия в выставке**



**90% участников
подтвердили свое
участие в следующем
году**



Людмила КАСТРАВЕЦ, бизнес консультант, компания “KERAMO ROSSO” S.R.L.

“Мы только выходим на рынок. Выставку Moldconstruct использовали как площадку для вывода нового бренда. Мы воспользовались всеми инструментами продвижения, предложенными организатором. Наша продукция вошла в специальный каталог новинок, репортаж со стенда был размещен в соц. сети. В итоге, наша презентация прошла на высшем уровне. Все поставленные цели были достигнуты. Спасибо организатору!”

CBC on Expo (CREATING BUSINESS CONTACTS) - программа создания бизнес-контактов.



“Business Networking Event”- мероприятие организованное для установления первичных бизнес – контактов, в котором приняли участие около 100 участников.

Инструменты программы:

- Каталог новинок;
- Позиционирование компании on-line и off-line;
- Программа “Профессиональный посетитель” в рамках которой прошло 70 бизнес- встреч.





Сфера деятельности:

- Строительные и отделочные материалы - **17,5%**.
- Двери и окна - **15,8%** .
- Паркетный пол, линолеум, ковровое покрытие - **13,8%** .
- Оборудование и инструменты - **10,3%** .
- Сантехника и фаянс - **8,7%** .
- Металл и дерево в строительстве - **7,7%** .
- Строительная химия - **6,7%** .
- Ворота и автоматизированные системы управления - **6,2%** .
- Применение стекла в строительстве - **5,2%**.
- Новые технологии и оборудование для строительства - **4,6%**.
- Сантехника и фаянс - **3,5%** .

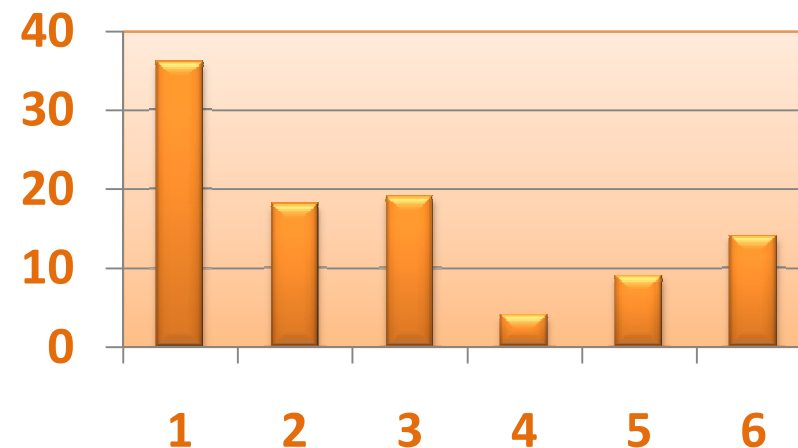


Дойна Морару, Продакт Менеджер, Компания-участник **“MOBVARO-M” S.R.L**

“Мы очень довольны результатами участия. Выставка этого года заметно отличалась от предыдущих. Качество посетителей позволило добиться ощутимых результатов. Прямо на выставке мы подписали контракты с компаниями из Румынии и Приднестровья”

Специализация посетителей :

1. Строительные компании - **36%**
2. Производство строительных материалов - **18%**
3. Торговля - **19%**
4. Специалисты в области энергетики- **4%**
5. Монтажные услуги - **9%**
6. Дизайн, архитектура - **14%**



Цель посещения выставки:

- * Поиск новых поставщиков - **32%**
- * Встреча с существующими бизнес-партнерами - **51%**
- * Участие в деловой программе выставки - **12%**
- * Оптовые закупки - **5%**



Николай Гребенщиков, Директор, Компания “PROCHERAM” S.R.L.

“Результатами выставки абсолютно удовлетворены. Здесь мы приобрели важные для нас контакты. И это еще не все результаты: непосредственно на выставке были заключены договора о сотрудничестве”.



**Будем рады Вас видеть на выставке
“Construct - Home” ,
которая пройдет с 22 по 25 сентября 2016**

MOLDCONSTRUCT - 2016



Руководитель проекта:

Наталья ИВАНОВ, ivanov@moldexpo.md; (373)22 81-04-07 ;

Менеджер :

Михаела ЧОБАНУ, mihaela@moldexpo.md; (373) 22 81-04-30 ;

Асистены-Менеджера :

Алина РОТАРЬ, rotari@moldexpo.md ; (373) 22 81-04-05 ;

Мария КАЗАКУ, maria@moldexpo.md ; (373) 22 81-04-08 ;

Маркетологи :

Инна МУРЗАК, marketing1@moldexpo.md; (373) 22 81-04-53 ;

Ирина ОСОЯНУ, marketing3@moldexpo.md; (373) 22 81-04-31 ;

МВЦ "MOLDEXPO" АО

Республика Молдова, г. Кишинэу, ул. Гиочеилор, 1

www.moldconstruct.moldexpo.md