



MOLDCONSTRUCT



2017

22-26 март



**XXII-я Международная специализированная
выставка строительных технологий,
оборудования, инструментов и материалов
22 – 26 марта 2017г.**

Организатор: МВЦ Moldexpo АО

**Официальная поддержка: Министерство регионального развития и
строительства Республики Молдова**

Партнер: «iDomus Company» S.R.L.



**Участники:
140 компаний**

**Выставочная
площадь:
(кв.м.)
2853**

**Выставка
в цифрах:**

**6 стран-участниц:
Беларусь, Германия,
Молдова, Россия,
Румыния, Украина**

**Посетители:
9835**

Цели участия в выставке

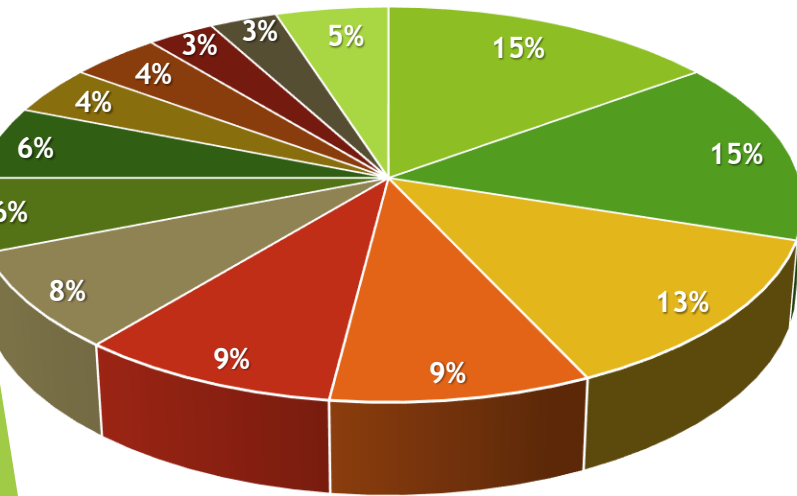
Поиск новых клиентов.....	82 %
Поиск новых партнеров.....	67 %
Продвижение новых продуктов/услуг.....	55 %
Укрепление имиджа компании.....	43 %
Анализ рынка и конкурентной среды.....	35 %
Продажа продуктов/услуг.....	28 %
Определение предпочтений клиентов.....	28 %
Укрепление существующих деловых отношений.....	25 %



«Одной из задач участия в выставке для нас стало максимально эффективное продвижение нашей новинки – Duko Vox. Приятно, что наш стенд посещали в основном специалисты. Впрочем, поток посетителей на нашем стенде не иссякал все дни работы выставки. Результатом нашего участия стало 100 контактов, это успех!».

Янку Василяки, директор, компания Meșterul Casei SRL (дистрибьютор Duko)

Область деятельности участников выставки



-  - строительные и отделочные материалы, строительная химия (краски, лаки)
-  - инструменты и техника, технологии и оборудование для строительства
-  - окна и двери
-  - покрытия, стяжки, гидро- и теплоизоляция
-  - санитарно-техническое оборудование и плитка
-  - кровельные материалы
-  - дерево, металл, гранит в строительстве
-  - строительные услуги
-  - террасы, навесы, тенты
-  - ворота и автоматика
-  - напольные покрытия: паркет, линолеум, ковровое покрытие
-  - машины и оборудование для строительства
- - другое

Распределение участников по интересующим их группам посетителей

44%

Оптовые покупатели

43%

Дистрибьюторы

38%

Строительные компании

28%

Проектировщики

22%

Инженерные компании

13%

Местная публичная власть

4%

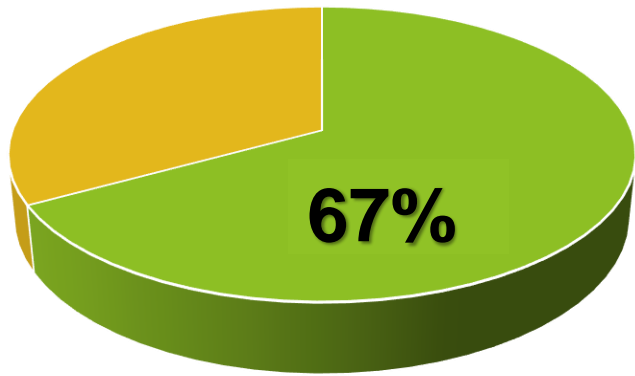
Розничные покупатели



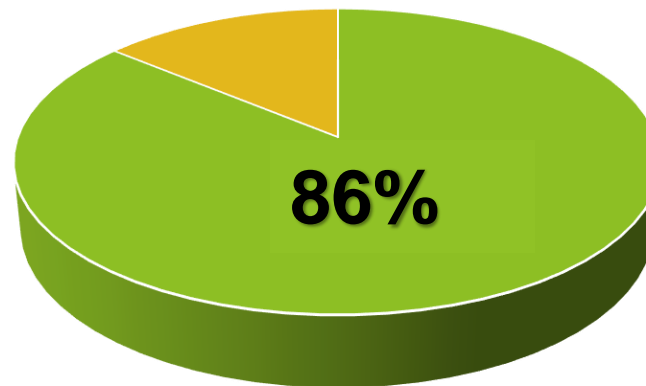
«Задачей участия в выставке стало продвижение представляемых нашей компанией брендов среди целевой аудитории. У нас появилось много новых клиентов, каждый день мы получали много интересных контактов. Хочу отметить замечательную организацию выставки - достижению наших целей очень помогла активная реклама организатора в соцсетях». *Артур Андреев, менеджер по продажам, компания M&M Comert*

Эффективность участия в выставке

**67% участников отметили
высокую эффективность участия
в выставке**



**86% фирм подтвердили
свое участие в выставке
следующего года**



«Участие в выставке MOLDCONSTRUCT -2017 способствовало повышению узнаваемости новых линеек продуктов среди клиентов. Мы очень довольны сотрудничеством с организаторами выставки, все получилось удачно – и розыгрыши и продвижение нашей компании в соцсетях и организация в целом. Цифры говорят сами за себя – в день мы получали до 50 новых контактов, это 100% эффективное участие».

Валерия Лунгу, специалист по маркетингу и импорту сети магазинов Piramida.md (Cătădeni-Lux SRL)

Деловая программа

Семинары:

- «Приоритеты в области строительства и регионального развития»
Организатор: Министерство регионального развития и строительства
- «Viega: Скрытый монтаж и инновационные решения для отвода воды.»
Организатор: Matimcons S.R.L
- «Современные решения в аранжировке душевого пространства»
Организатор: OMTEK S.R.L.
- «Современные решения для отделки строений, представленные Schüco»
Организатор: ALUKÖNIGSTAHL S.R.L.
- «Современные решения для строительства дорог.»
Организатор: LAFARGE S.R.L.
- «Как выгодно продавать строительные материалы в современных условиях»
Организатор: Stroyka.md



Деловая программа

Розыгрыши



Конкурсы



Презентации



CBC on Expo (Creating Business Contacts) программа создания бизнес-контактов

Инструменты программы:

- ❑ **Business Networking Event** – мероприятие по установлению первичных бизнес-контактов между экспонентами выставки;
- ❑ **Программа Профессиональный Посетитель** - специальный сервис по привлечению целевой аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло более 543 запланированных бизнес – встреч;
- ❑ **Каталог новинок** включил новинки выставки. Каталог стал своеобразным гидом для посетителей на стенды с новинками;
- ❑ **Продвижение участников до открытия выставки** – рекламная компания для участников выставки;
- ❑ **Привлечение on-line посетителей во время выставки** – репортажи с выставки. On-line посетители получили информацию о новинках и специальных предложениях от участников выставки



Инструменты продвижения.

Direct - mail



ALUKÖNIGSTAHL



Noi știm cum.
Soluții de ultimă oră pentru arvelopele construcțiilor moderne, prezentate de Schüco Internațional la BAU 2017.

Joi, 23 martie la ora 16.00
Sala de conferință din pavilionul central Moldexpo, et.1

Tehnologii inovatoare de la compania INSTRUMENTE.MD!

Compania "Instrumente.MD" vă invită la expoziția de echipamente, tehnologii și materiale moderne din domeniul construcțiilor

Moldconstruct 2017!

Instrumente.MD - participant la expoziția Moldconstruct - 2017!

Compania "Instrumente.MD" distribuitori oficiali a brandurilor Makita, Tool, Taiga în Republica Moldova vin să ofere 5 zile pline de master-class-uri la aparatele de sudură cu posibilitatea de a testa și încerca pe loc instrumentele de care veți fi interesați.



Instrumente.MD vă garantează:

Doar o lună ne desparte pînă la cea mai mare expoziție din țară din domeniul construcției!



Stimați vizitatori, odată cu sosirea primăverii declarăm sezonul construcțiilor DESCHIS. Programați-vă o vizită la Expoziția Internațională specializată Moldconstruct - 2017 și deveniți vizitator - VIP!

Stimați specialiști și profesioniști în domeniul construcțiilor!

În cadrul expoziției Moldconstruct - 2017 sunteți invitați să participați la conferința organizată de compania Alukönigstahl SRL din România ce vin să ne prezinte soluții de ultimă oră pentru arvelopele construcțiilor moderne privind izolarea termică și fonică, fiabilitatea și durabilitatea construcțiilor!

ALUKÖNIGSTAHL

Compania oferă sisteme Schüco de profil din aluminiu pentru ferestre, uși, pereți cortină și luminătoare. În ultimii ani compania a finalizat clădiri emblematiche cum sunt turnurile Nusco, Crystal Tower, Unicredit, Sky tower și Bucharest One.



Vă așteptăm!

Joi, 23 martie, orele 16:00

Sala de conferințe din pavilionul central la CIE Moldexpo!

Accesați aici și primiți un bilet al vizitatorului VIP

По базе данных были отправлены 8 информационных писем 13 080 специалистам

Инструменты продвижения.

Digital marketing

Numărul total de aprecieri ale paginii tale până astăzi: 2.008



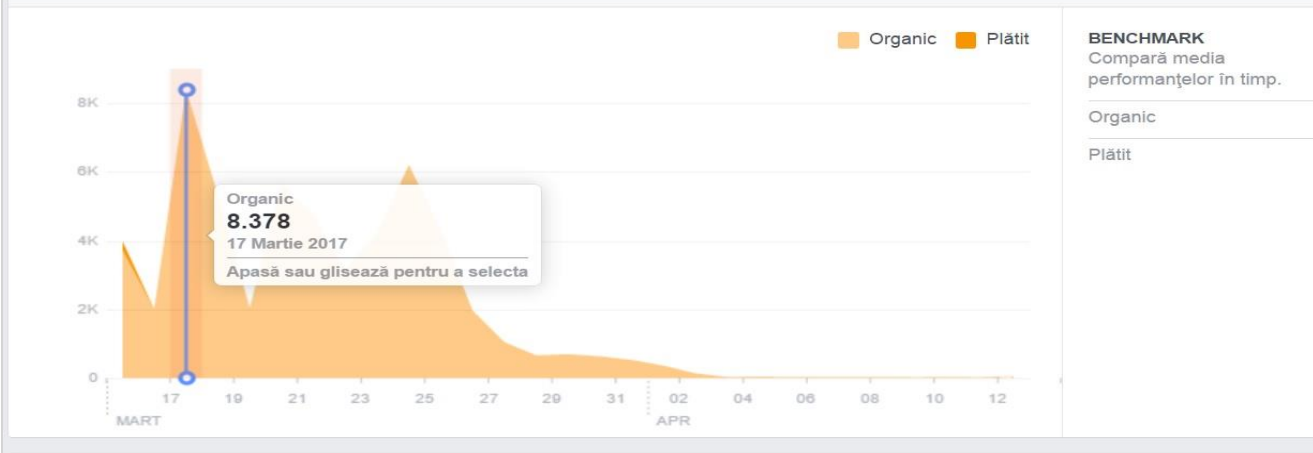
Vizualizări clip video: 9.650

Numărul de vizualizări ale clipurilor video din Pagina ta, timp de 3 de secunde sau mai mult (de la 1 Martie 2017 până la 31 Martie 2017).



Impactul postărilor

Numărul de persoane cărora le-au fost livrate postările tale.



SMM Marketing.

Видео ролики по продвижению участников во время выставки

CIE Moldexpo
Publicat de Irina Senicovscaia [?] · 24 martie la 15:15 · €

Moldconstruct воплощает мечты в реальность! 🎨❤️
Сегодня мы хотим Вам рассказать о совершенно новом проекте-конкурсе, который прошел в рамках выставки #Moldconstruct. 🏆
6 февраля на нашей страничке в сети Facebook был объявлен конкурс, в котором каждый желающий мог выиграть дизайн-проект любой комнаты от студии дизайна Bubble. Участникам было необходимо загрузить в комментарии фото своей комнаты, обязательно указав ее размеры. Победительницей конкурса стала Диана Старухина. Сра...
Vezi mai mult
Vezi traducerea

Impact - 6.456 de persoane [Promovează postarea](#)

2,1 mii de vizualizări

2,1 тысячи просмотров

Moldconstruct
Publicat de Irina Senicovscaia [?] · 24 martie la 16:07 · €

Sistemul APLA - lider în finisări! 🏆👉
Vă așteptăm la standul companiei APLA-Construct SRL (Apla.md) ca să faceți cunoștință cu una din cele mai vestite sisteme pentru construcții și renovări de înaltă calitate - APLA! La standul companiei o să găsiți absolut tot - de la sisteme de hidroizolație și termoizolație pînă la cele de finisare! Expoziția este deschisă pînă pe 26 martie inclusiv! Vă așteptăm cu drag! 🙌👉
#moldconstruct #moldexpo #APLA

Impact - 4.460 de persoane [Promovează postarea](#)

1,5 mii de vizualizări

1,5 тысячи просмотров

CIE Moldexpo
Publicat de Alina Covas [?] · 24 martie la 14:50 · €

Doar la Noi! 🏆👉
Vitralii, tâmplărie, pereți cortină din sticlă și aluminiu cu proprietăți fonice și termoizolante, atât pe plan vertical cât și orizontal, cu pantă pozitivă sau negativă, acoperișuri, luminatoare, cupole puteți găsi la standul companiei participante Fațade Autentice în cadrul expoziției Moldconstruct-2017. O gamă variată de culori la profiluri și sticlă găsiți până duminică 26 martie la standul companiei.
#moldconstruct #moldexpo #expoziții

Impact - 4.211 persoane [Promovează postarea](#)

989 de vizualizări

👍 Îmi place 💬 Comentează ➦ Distribuie

989 просмотров

Рекламная компания

Рекламная компания на ТВ и радио:

Источник	Источники трафика			Действия	
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс
	1 788 % от общего количества: 60,71 % (2 945)	58,22 % Средний показатель для представления: 63,40 % (-8,16 %)	1 041 % от общего количества: 55,76 % (1 867)	45,69 % Средний показатель для представления: 47,67 % (-4,15 %)	3,67 Средний показатель для представления: 3,59 (2,28 %)
1. moldexpo.md	1 573 (87,98 %)	57,79 %	909 (87,32 %)	43,87 %	3,83
2. buildinginfo.eu	30 (1,68 %)	43,33 %	13 (1,25 %)	66,67 %	2,07
3. construct.md	21 (1,17 %)	85,71 %	18 (1,73 %)	57,14 %	2,33
4. brigada.md	20 (1,12 %)	35,00 %	7 (0,67 %)	35,00 %	4,75
5. kp.md	19 (1,06 %)	100,00 %	19 (1,83 %)	73,68 %	3,79
6. moldconstruct.moldexpo.md	18 (1,01 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	72,22 %	1,44
7. tofairs.com	15 (0,84 %)	93,33 %	14 (1,34 %)	33,33 %	2,33
8. allmoldova.com	9 (0,50 %)	55,56 %	5 (0,48 %)	55,56 %	3,00
9. euroremont.md	9 (0,50 %)	88,89 %	8 (0,77 %)	66,67 %	2,22
10. evroremont.md	9 (0,50 %)	66,67 %	6 (0,58 %)	33,33 %	2,89
11. neogen-moldova.com	7 (0,39 %)	14,29 %	1 (0,10 %)	85,71 %	1,14

Каналы

ATV – Comrat	224
TV Prim – Edinet	224
TV Prim - Balti	224
Cort TV – Soroca	224
TFV -Tiraspol	224
TVM 1	30
NTV Moldova	39
TV7	52
PRO TV	50
PTP Молдова	78
Radio Noroc	90
Radio Plai	90
Авторadio	90
Русское радио	81
Megapolis FM	81

Выходы

Репортажи:

Publika TV	22.03.2017
PRO TV	22.03.2017
Realitate TV	22.03.2017
TVC21	22.03.2017
NTV Moldova	22.03.2017
Canal 3	22.03.2017
TV M1	23.03.2017

Специализированные порталы: Bcm.md, Bidinginfo.eu\ru, Brigada.md, Construct.md, Elec.ru, Evroremont.md, Remont24.md, Stroika.md .

Информационные порталы: Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.md, Biznes.md, Forum.md, Kp.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Neogen.md, Noi.md, Play.md, Semia.md, 7 days.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova

Цели посещения

- 57 % - ознакомление с новыми технологиями и оборудованием
- 26 % - приобретение необходимого оборудования
- 18 % - поиск новых поставщиков
- 15 % - встречи с бизнес-партнерами
- 5 % - участие в семинарах и конференциях
- 3 % - другое



«Много специалистов, информативные стенды, интересные новинки, деловая атмосфера – уверен, что выставка MOLDCONSTRUCT является эффективной платформой для всех участников строительного рынка. Хочу отметить, что выставка представляет интерес и для зарубежных посетителей, профессионалов профильного рынка».

Тютюник Александр, директор компании Red Capital (Polonia)

Посетители

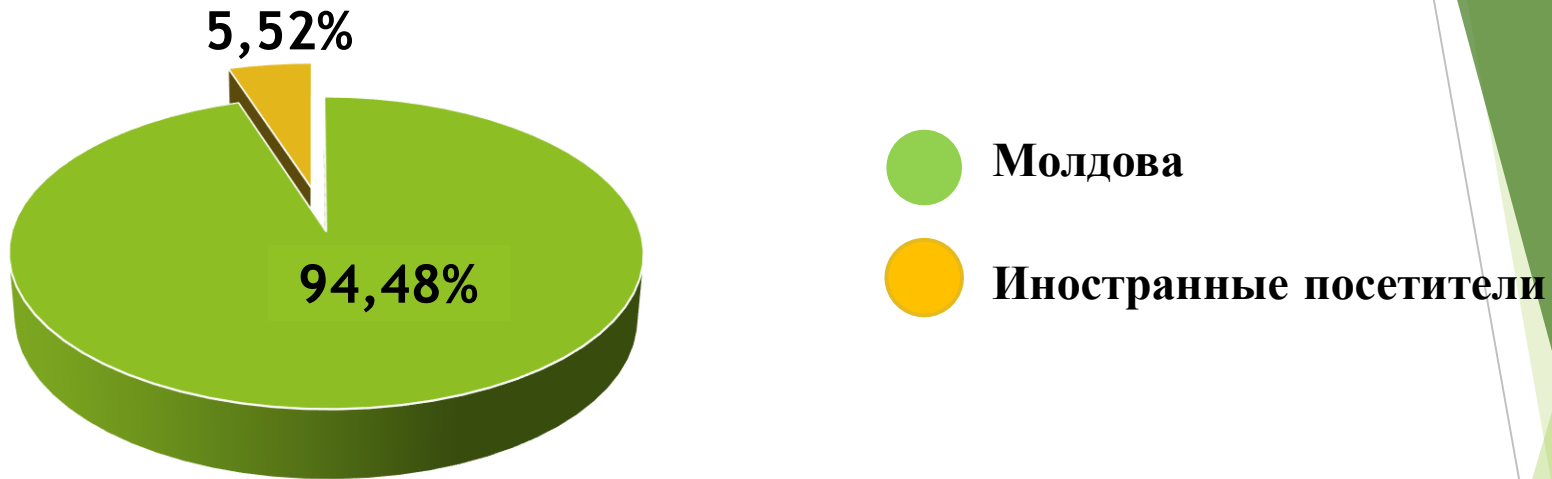
Распределение посетителей по интересам



«Посещение выставки оставило только самые хорошие впечатления – здесь создана деловая атмосфера, которая способствует профессиональному диалогу. Я встретился со многими молдавскими коллегами в сфере дорожного и гражданского строительства, посетил стенды компаний, предлагающих специальное строительное оборудование и инструменты. Мне кажется удачной идея проведения двух выставок одновременно, были интересные стенды и на выставке MOLDENERGY».

Богдан Лантарецу, менеджер по закупкам, компания Strabag SRL (Румыния)

География посетителей



94,48% Республика Молдова

5,52% иностранные посетители (Германия, Италия, Польша, Россия, Румыния, Турция, Украина)

«Выставка MOLDCONSTRUCT показалась мне серьезным деловым мероприятием, некоторым участникам удалось даже удивить меня, например, стенд компании Keramin. В целом, организаторы проделали отличную работу – экспозиция одинаково интересна и специалистам и бытовым потребителям».

Вячеслав Чугаев, ведущий архитектор, дизайнерская студия Red Line (Россия)

MOLDCONSTRUCT - 2017



Руководитель проекта:

Наталья Иванов, ivanov@moldexpo.md; (373)22 81-04-07

Менеджер:

Мария Казаку, maria@moldexpo.md; (373) 22 81-04-08

Маркетологи:

Алина Коваш, marketing2@moldexpo.md; (373) 22 81-04-45;

Ирина Сеньковская, marketing4@moldexpo.md; (373) 22 81-04-31

МВЦ MOLDEXPO АО

Республика Молдова, г. Кишинэу, ул. Гиочеилор, 1

www.moldconstruct.moldexpo.md



Ждем Вас на выставке MOLDCONSTRUCT 2018

