



MOLDΣXPPO



MOLDENERGY



XX-я Международная специализированная выставка
энергосберегающих технологий, систем отопления,
газоснабжения и кондиционирования воздуха

www.moldenergy.moldexpo.md

16 - 19 марта 2016

MOLDENERGY 2016

Отчет по выставке

MOLDENERGY 2016



Организатор:

Международный Выставочный
Центр “MOLDEXPO” А О



Официальная поддержка:

Министерство экономики
Республики Молдова



Партнёры:

проекта “Умный дом”:
“iDomus Company” S.R.L.

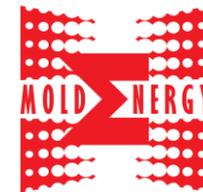


“Business Networking Event” :
Агентство по энергетической
эффективности





- ❖ **Moldenergy** - международная специализированная выставка энергосберегающих технологий, систем отопления, газоснабжения, кондиционирования воздуха.
- ❖ **Moldenergy** - единственная выставка в Молдове, способствующая повышению энергоэффективности и уменьшению энергозависимости всех отраслей экономики республики.
- ❖ **Moldenergy** - представляет отрасль и рынок, создает условия для общения специалистов, обсуждения проблем отрасли и поиска их решений.



MOLDENERGY 2016

ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

Выставочная площадь, кв.м.

1294

Участники фирм

67

Посетители, чел.

7800

УЧАСТНИКИ:

67 фирм

В том числе :



Республика
Молдова

55



Украина

7



Румыния

5

Тематика:

ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА



18.9%

ЭЛЕКТРОТЕХНИКА



12.2%

ВЕНТИЛЯЦИЯ И
КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ



7%

ЭКОТЕХНОЛОГИИ



16.7%

ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА



12.2%

КАБЕЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



5.6%

ОСВЕЩЕНИЕ



6.7%

УСЛУГИ ДЛЯ
БИЗНЕСА



3.3%

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ



8.9%

ИЗОЛЯЦИЯ И
УТЕПЛЕНИЕ



1.1%

УМНЫЙ ДОМ



4.4%



ЦЕЛИ УЧАСТИЯ	%
Анализ рынка и конкурентной среды	37,5
Поиск новых клиентов	80,0
Поиск новых партнеров	47,5
Поддержание существующих деловых контактов	45,0
Запуск новых продуктов \ услуг	62,5
Поддержание имиджа на рынке	52,5
Продажа товаров \ услуг	42,5
Определить предпочтения клиентов	37,5





Семинары :

- Твердотопливные котлы, камины, печи ТЕПЛОДАР (Россия)”;
- Решения для создания Умного дома My Home Legrand” ;
- Программа MoREEFF - Возможности финансирования энергоэффективности ; индивидуальных и многоэтажных зданий жилого сектора”;
- Энергоэффективность: Ресурсы - Нормативы - Технологии” ;

Проекты

- Проект MoSEFF - возможности финансирования проектов с грантовой составляющей по повышению энергоэффективности ;
- IDomus - презентация Умного дома
- Новейшие энергоэффективные решения “Damvent” в области; вентиляции от компании “DI & TRADE Engineering”;
- Altivar Process: первый преобразователь частоты со встроенными сервисами;





СВС on Expo – программа создания бизнес - контактов:



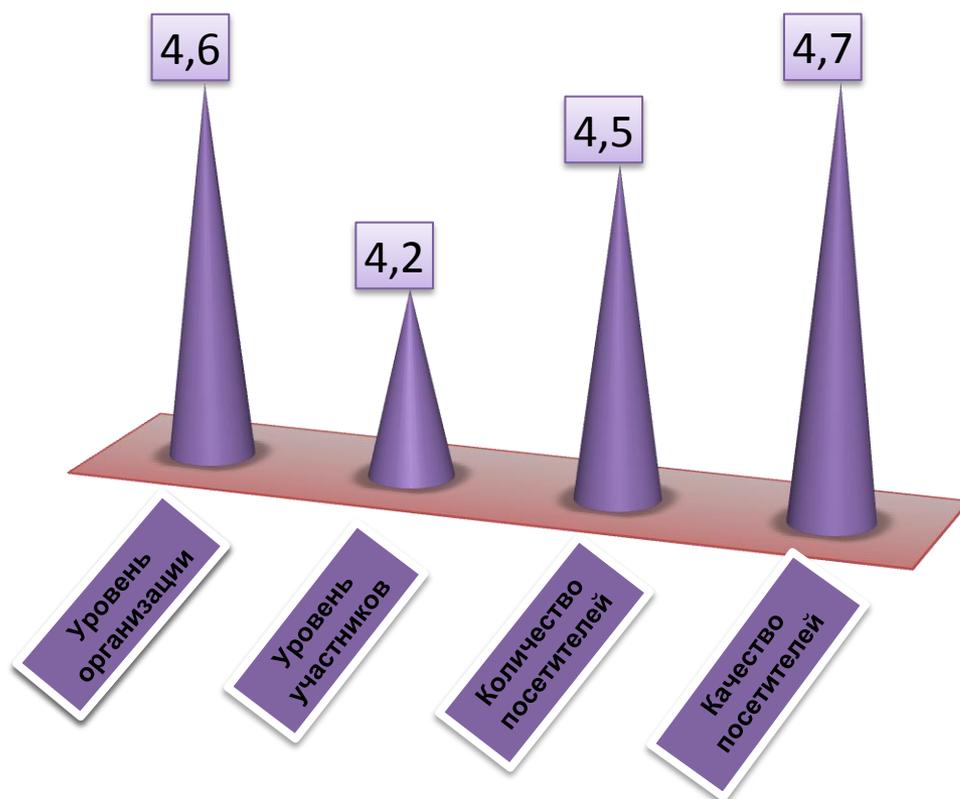
“Business Networking Event”- мероприятие, организованное для установления первичных бизнес – контактов, в котором приняли участие около 100 участников.

Инструменты программы:

- Каталог новинок;
- Позиционирование компании on-line и off-line;
- Программа “Профессиональный посетитель”, в рамках которой прошло 70 бизнес- встреч.



Оценка выставки экспонентами (по шкале до 5 баллов)



MOLDENERGY 2016

ПОСЕТИТЕЛИ :



7800 посетителей

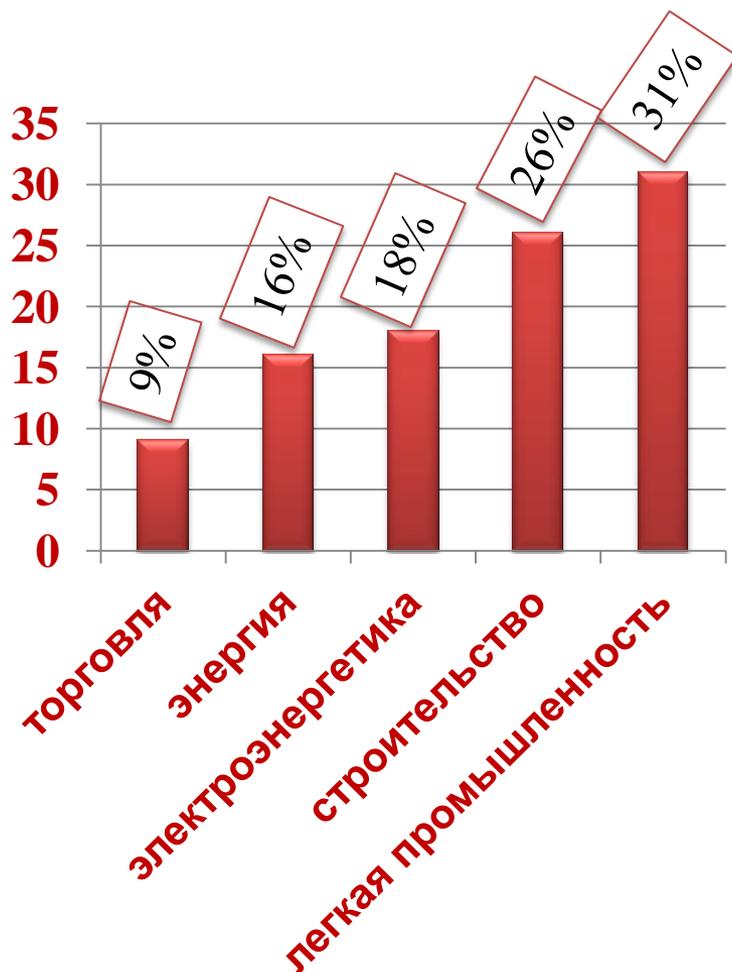
90% специалистов



Игорь Фрунза, генеральный директор, компания «Crisluga»:
«Я впервые воспользовался новым сервисом Moldexpo по организации деловых встреч на выставке. В течение 3 дней я заключил контракты с румынскими компаниями-экспонентами. Благодарю организаторов.»

MOLDENERGY 2016

Сфера деятельности посетителей



MOLDENERGY 2016

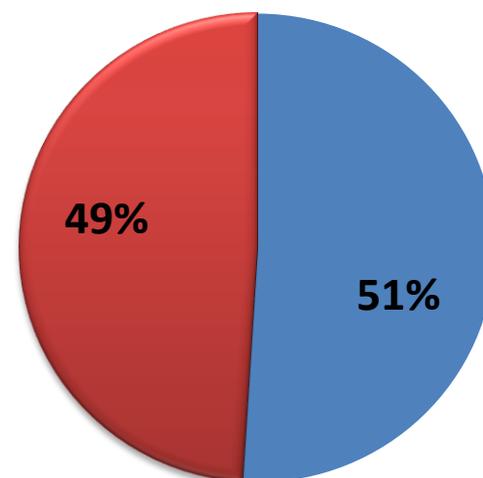
Распределение посетителей по занимаемой должности:

51% Лиц, принимающих решения :

- руководители;
- менеджеры;
- администраторы.

49% Специалистов :

- инженеры;
- строители;
- электрики.



Ольга Горбуляк, заведующий отделом логистики "CVADRO THERM" S.R.L.

"Мы являемся постоянным участником выставки. Для нас - это площадка для презентации новинок, приобретения контактов и развития бизнеса. Выставка этого года стала для нас очень успешной. Свой успех мы связываем с теми новинками, которые были введены, как в продвижении, так и в проведении выставки - очень полезным для нас был Business Networking Event."

MOLDENERGY 2016

Распределение посетителей по интересам :

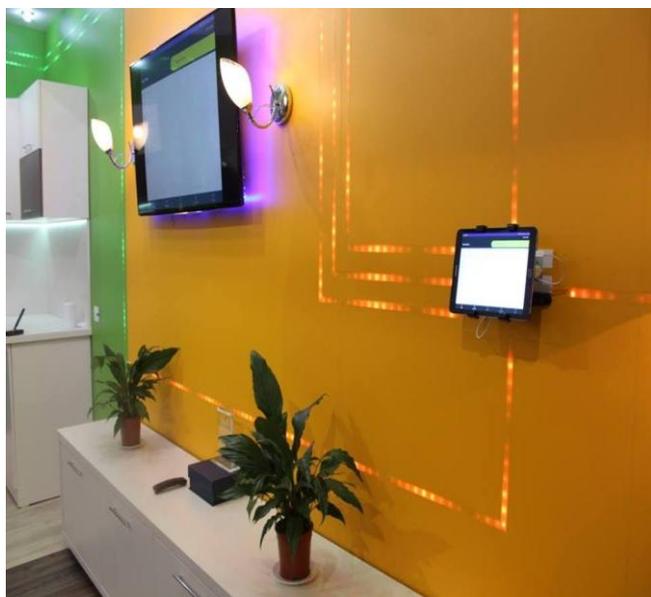
36% Электротехническое оборудование	18% Умный дом
26% Экотехнологии	16% Газоснабжение
24% Изоляционные материалы	12% Вентиляция и кондиционирование
23% Теплоэнергетика	3% Другое
20% Электротехника	



Ольга Онча, директор компании “iDomus Company” S.R.L.

“Мы впервые участвовали в выставке. Moldenergy мы выбрали в качестве площадки для запуска нашего нового продукта. Результаты превзошли все наши ожидания. Мы воспользовались программой создания бизнес-контактов SVC on Expo. Наши новые продукты были освещены в социальных сетях и в специальном Каталоге Новинок.”

Новинка выставки «Умный дом»



Проект “Умный Дом “
представленный компанией
“iDomus Company” привлек
особый интерес среди
посетителей выставки
MoldEnergy.



А также посетители
были заинтригованы
новым проектом от
“Odescablu Moldova”
“My Home Legrand”

MOLDENERGY 2016

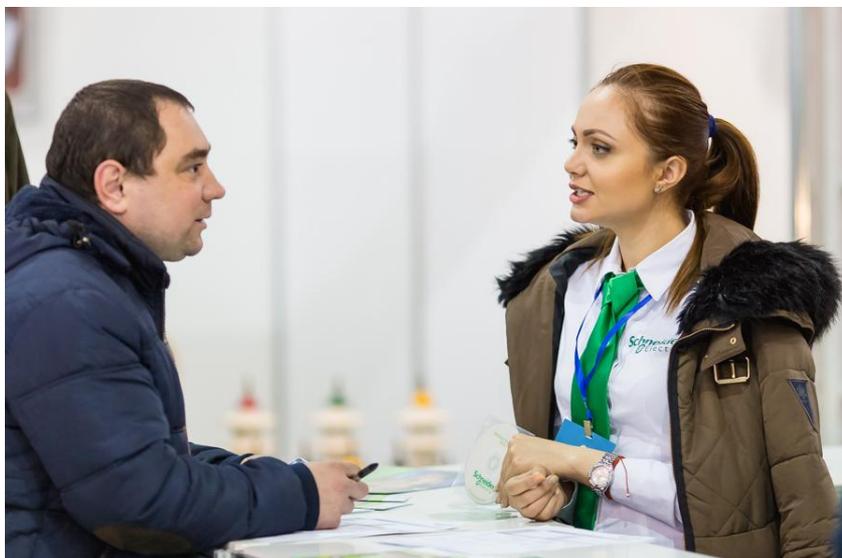
Основная цель посещения выставки :

45% Поиск новых поставщиков;

34% Встреча с существующими бизнес-партнерами;

15% Участие в деловой программе выставки;

6% Оптовые закупки.



Вячеслав Пысларь, Директор Компаний "GEOTHERMAL - AV" S.R.L.

"Результаты выставки превзошли все ожидания. Отмечаем качество посетителей в этом году. Мы приобрели важные для нас контакты. А выставку включаем в список обязательных маркетинговых мероприятий ."



УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!
Приглашаем Вас принять участие в
“MOLDENERGY”2017.



MOLDENERGY ediția XX-a

Руководитель проекта:

Наталья ИВАНОВ, ivanov@moldexpo.md; (373)22 81-04-07;

Менеджер :

Михаела ЧОБАНУ, mihaela@moldexpo.md; (373) 22 81-04-30;

Ассистенты менеджера:

Мария КАЗАКУ,

maria@moldexpo.md; (373) 22 81-04-08;

Алина РОТАРЬ

rotari@moldexpo.md

Маркетолог :

Алина КОВАШ, marketing2@moldexpo.md; (373) 22 81-04-45;

МВЦ "MOLDEXPO" АО

Республика Молдова, г. Кишинэу, ул. Гиочеилор, 1

www.moldenergy.moldexpo.md