



22-я международная
специализированная выставка
медицинского оборудования,
медикаментов и стоматологии

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT

7 – 10 сентября 2016 г.

Отчет по выставке

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016



Организатор: МВЦ “Moldexpo” АО

Официальная поддержка:

Министерство здравоохранения Республики Молдова

Профессиональные ассоциации врачей Республики Молдова

Генеральный медиа партнер:  E-Sănătate.MD
Un nou pas spre sănătate

Партнёр регистрации:  docdoc.md
Serviciul național de programare la doctor



MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Выставка в цифрах



УЧАСТНИКИ, фирм

67

**ПОСЕТИТЕЛИ, человек,
в т. ч. 5% - иностранные**

4357

**ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ,
кв. м.**

968

СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ

7

Беларусь
Китай
Молдова
Россия
Румыния
США
Украина

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Сфера деятельности участников

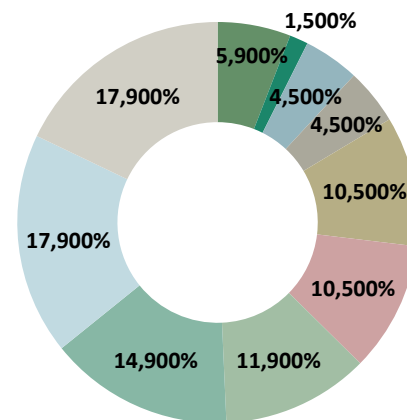


87%

участников

отметили, что
выставка важна
для их бизнеса

Фармацевтические и парафармацевтические препараты	17,9 %
Медицинские центры, клиники	17,9%
Стоматология	14,9%
Медтехника, оборудование и инструментарий	11,9%
Эстетическая медицина	10,5%
Информационные системы и технологии в медицине	10,5%
Средства санитарии и гигиены	4,5%
Восстановительная медицина	4,5%
Офтальмология	1,5%
Другое	5,9%



«Наша компания постоянно участвует в MOLDMEDIZIN & MOLDDENT, представляя каждый раз новые препараты. Во время выставки на нашем стенде наблюдался настоящий наплыв посетителей. Мы очень довольны тем, какой интерес вызвали наши новые продукты. В следующем году обязательно представим новые сюрпризы для посетителей MOLDMEDIZIN & MOLDDENT».

Александр Гуцу, заместитель директора по маркетингу компании Farmina

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Цели участия в выставке



Поиск новых клиентов	75%
Поиск новых партнеров	63%
Укрепление имиджа компании	60%
Продвижение новых продуктов на рынок	50%
Анализ активности конкурентов	38%
Встречи с партнерами	35%
Определение предпочтений клиентов	25%
Продажа товаров на выставке	22%

51%
постоянные
участники
выставки



«Выставки — это часть корпоративной культуры. Наша задача на MOLDMEDIZIN & MOLDDENT показать современные технологии, познакомить врачей, руководителей медучреждений с новыми разработками. Мы встретились с профессиональными посетителями, обменялись мнениями, представили нашу продукцию. Задачу считаю выполненной».

Вениамин Шандровский, генеральный директор Intexnausa, Zerkalo, Inc Consulting Co

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Эффективность участия в выставке



Количество контактов, установленных на выставке:

85%

> 1-50

12%

> 51-100

3%

> 200

41%
экспонентов
отметили, что
получили
результат,
который
планировали на
выставке

«Мы очень довольны результатами выставки. Мы получили своих профессиональных посетителей, провели для них презентации своих новинок. Мы установили контакты с целевой аудиторией, а это главное. Кроме того, нам удалось пообщаться с коллегами, специалистами отрасли, поэтому могу утверждать, что выставка — лучшее место для профессионального общения».

Михаела Бузилэ, менеджер по продажам компании Styletech Digital (Румыния)

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Программа выставки



Проведено
6 научно-
практических
конференции



- Научно-практические семинары, конференции для врачей
- Социальная программа «Здоровый образ жизни»
- Центр Экспресс - Диагностики - бесплатные медицинские обследования и консультации для всех желающих



MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

CBC on Expo (Creating Business Contacts)



Инструменты программы:

Business Networking Event - мероприятие по установлению первичных бизнес-контактов между экспонентами выставки и профессиональными посетителями (главврачи медучреждений Молдовы).

Программа Профессиональный посетитель - специальный сервис выставки по привлечению целевой аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло более 100 запланированных бизнес-встреч.

Продвижение участников до начала выставки on-line – индивидуальная рекламная кампания on-line для экспонентов.

Привлечение посетителей on-line во время выставки – репортажи со стендов. On-line посетители получили информацию о новинках и специальных предложениях от участников выставки.

Организовано
100

запланированных
бизнес – встреч



MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016



Посетители

Распределение посетителей по дням:



7 сентября

1 343 человек

31%

8 сентября

1 537 человек

35%

9 сентября

1 063 человек

24%

10 сентября

414 человек

10%

32%
специалистов
посетили
выставку
впервые

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Цель посещения



93%
посетителей -
специалисты
отрасли



«Посетил выставку по специальному приглашению по программе «Профессиональный посетитель». Узнал до выставки о предложениях компании Dutchmed и Dina Medica. На выставке мы договорились о приобретении аппарата у Dutchmed, ведём также переговоры с компанией Dina Medica на приобретение оборудования для обезболивания. Мое пребывание на MOLDMEDIZIN & MOLDDENT получилось очень выгодным и полезным».

Серджиу Кудалб, директор стоматологического центра Cudalb Dent

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Распределение посетителей по интересам:



Фармацевтические препараты	67,27%
Медицинская техника и оборудование	40,31%
Лабораторное оборудование, реактивы, тест-системы	24,01%
Стоматологическое оборудование, инструменты, материалы	11,21%
Средства санитарии и гигиены	11,16%
Средства оказания неотложной помощи	7,75%
Педиатрия и гинекология	7,59%
Восстановительная медицина	5,89%
Медицинские центры	5,17%
Офтальмология	4,35%
IT технологии в медицине	3,73%

73,5%

посетителей
ответственны за
принятие
решений

«Мы посетили выставку с целью ознакомления с новинками лекарственных препаратов, в частности применяемых в эндокринологии, гинекологии, кардиологии, офтальмологии. Нас очень заинтересовала продукция и предложения Vitapharm-Com, Farmina, GBGMoldova, Hippocrates Farmacie, Gedeon Richter Moldova. Контакты установлены, надеемся на дальнейшее сотрудничество».

Татьяна Башкатова, директор аптечной сети компании ООО «Ремедиум» (Тирасполь)

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

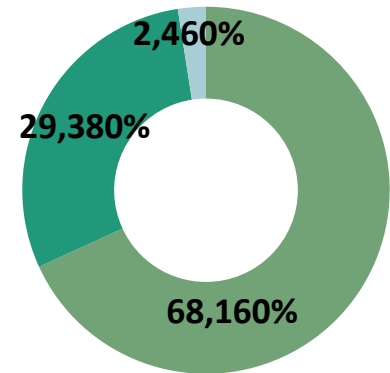
География посетителей



66% мун. Кишинэу

29% районы республики

5% зарубежные страны (Италия, Канада, Польша, Румыния, Россия, Украина, Финляндия, Франция, Чехия)



Выставку посетили специалисты из 9 стран, а также из всех районов республики

«Нас, как производителей лечебно-профилактической продукции, интересовали предложения наших молдавских коллег, а также возможность установления партнерских связей с местными дистрибьюторами. В ходе посещения мы обменялись опытом с представителями Farmina, Gedeon Richter, Hippocrates. Хочу сказать, что мы наладили очень полезные для нас контакты, так что вполне возможно будем выходить на рынок Молдовы».

Ольга Лукашенко, менеджер компании ЧАО Фитория (Украина)

MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016

Команда проекта:

MOLDMEDIZIN
& MOL
DENT



Иванов Наталия,
Руководитель проекта
Тел: (+373 022) 810 407
Факс: (+373 022) 810 407
Mob. (+373 692) 100 40
email: ivanov@moldexpo.md



Казаку Мария,
Ассистент менеджера
Тел: (+373 022) 810 408
Факс: (+373 022) 810 408
Mob. (+373) 68 55 97 52
email: maria@moldexpo.md



Ротарь Алина,
Ассистент менеджера
Тел: (+373 022) 810 405
Факс: (+373 022) 810 408
Mob. (+373) 62 101 574
email: rotari@moldexpo.md



Осоян Ирина,
Специалист по маркетингу
Тел: (+ 373 22) 810-453
Факс: (+ 373 22) 810-453
Моб: (+ 373) 68 353 734
email: marketing3@moldexpo.md

Благодарим вас за участие!



MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2016



MOLDMEDIZIN
& MOLDDENT

До встречи на выставке
MOLDMEDIZIN & MOLDDENT 2017!
13 – 16 сентября