

ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ

MOLDOVA FASHION EXPO 2016



XVI-я Международная
специализированная
выставка товаров,
оборудования и сырья
для легкой
промышленности



3 – 6 ноября 2016



MOLDOVA FASHION EXPO 2016

Организатор: МВЦ «MOLDEXPO» АО

Официальная поддержка: Министерство экономики Республики Молдова

Соорганизатор: Ассоциация предпринимателей легкой промышленности, «APIUS»

Партнер: Культурный фонд «ARTPODIUM»

Информационная поддержка: VALAND Magazine, Wedsale.md, SPLENDID, InSTYLE, eModa.md, MirNevest.md, Simpals, Комсомольская правда



MINISTERUL ECONOMIEI
al Republicii Moldova



APIUS

Asociația patronală
a industriei ușoare



VALAND™
FASHION. LIFESTYLE. MAGAZINE.

InStyle

simpals®



eModa



SPLENDID



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



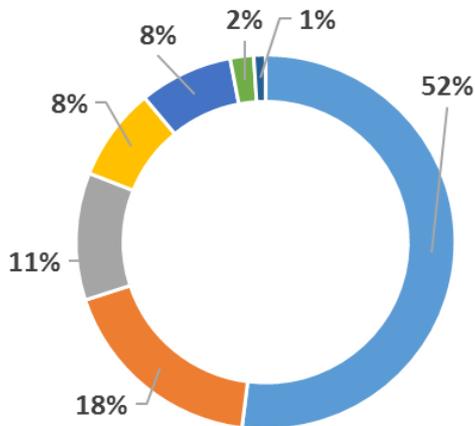
Выставка в цифрах



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Профиль участников



| | |
|---|-----|
| Трикотаж, одежда, белье | 52% |
| Оборудование и аксессуары для пошива одежды и обуви | 18% |
| Обувь, сумки и изделия из кожи | 11% |
| Меха и изделия из меха | 8% |
| Ткани, фурнитура, сырье | 8% |
| Домашний текстиль | 2% |
| Бижутерия | 1% |

«Выставка MOLDOVA FASHION EXPO всегда является для нас хорошей площадкой продвижения новой продукции. В этом году мы предложили новую коллекцию детской зимней обуви. Люди узнали эти модели, увидели их качество, свою задачу мы выполнили и рассчитываем на увеличение потребителей нашей обуви».



*Ольга Ботнару, директор по маркетингу
компании Oldcom*



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Цель участия в выставке

| | |
|---|-----|
| Поиск новых клиентов и партнеров..... | 75% |
| Выявление предпочтений клиентов..... | 57% |
| Поддержание имиджа на рынке..... | 55% |
| Продажа товаров/услуг..... | 53% |
| Продвижение новых продуктов/услуг..... | 53% |
| Встречи с существующими партнерами..... | 3% |



«Цель нашего участия в MOLDOVA FASHION EXPO - повысить узнаваемость нашего бренда и привлечь покупателей нашей продукции. Каждый год мы успешно решаем эту задачу на выставке - для нас выставка очень эффективный маркетинговый инструмент продвижения».



Татьяна Козырев, консультант компании SC «Maicom-Com» SRL (бренд Maicom)

MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Эффективность участия в выставке

73% отметили высокую эффективность участия в выставке

47% участников подтвердили свое участие в выставке MOLDOVA FASHION EXPO - 2017

«Хочу выразить благодарность организаторам выставки! MOLDOVA FASHION EXPO - 2016 доказала свою эффективность - наша компания получила около 20 серьезных контактов с профессионалами молдавского рынка. Мы провели очень плодотворные дискуссии с рядом участников выставки, например с Triogrup Prim SRL. Уверен, что эффект от участия в выставке будет весьма ощутим».

*Ион Робу, региональный менеджер
YKK Romania SRL*



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



События выставки

- ❖ Международный фестиваль моды «ARTPODIUM – 2016»;
- ❖ Презентация отечественных брендов в рамках проекта «Din inima»;
- ❖ Презентации коллекций одежды известных брендов под эгидой журнала «Valand Magazine»;
- ❖ Национальный конкурс «Top Model 2016» агентства «Luxury General Grup»;
- ❖ Семинар: «Потенциал интеллектуальной собственности для развития и продвижения бизнеса». Организатор APIUS в партнерстве с AGEPI;
- ❖ Семинар: «Как повысить эффективность участия в выставках»;
- ❖ Тематические мастер – классы;
- ❖ Business Networking Event;
- ❖ Flash mob «Fashion Revolution».



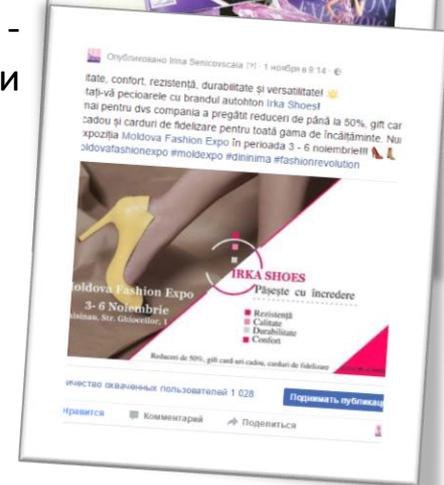
MOLDOVA FASHION EXPO 2016



CBC on Expo (Creating Business Contacts) – программа создания бизнес - контактов

Инструменты программы:

- ❑ *Business Networking Event* - мероприятие по установлению первичных бизнес - контактов между экспонентами выставки;
- ❑ *Программа «Профессиональный посетитель»* - специальный сервис выставки по привлечению целевой аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло более 100 заранее запланированных бизнес - встреч;
- ❑ *Каталог новинок* - каталог включил новинки, впервые представленные на выставке. Посетители-специалисты получили каталог при регистрации на выставке;
- ❑ *Продвижение участников до выставки* - индивидуальная online рекламная кампания для экспонентов;
- ❑ *Привлечение посетителей online во время выставки* - репортажи со стендов. Online посетители узнают о новинках и специальных предложениях от участников выставки.



MOLDOVA FASHION EXPO 2016

Online продвижение



- ✓ Движение «Fashion Revolution» - поддержка отечественных брендов под слоганом «Cine face haina mea?»/»Who made my clothes?»;
- ✓ Конкурсы в Facebook совместно с компаниями – участниками выставки: Iuvas, Nikita Rinadi, Mallena, Olsa Shoes, Vitalie Burlacu.



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Посещение выставки

14%
3 ноября -
1173
человека

22%
4 ноября -
1886
человека

34%
5 ноября -
2818 человек

30%
6 ноября -
2473
человека

65% - ПОСТОЯННЫЕ
посетители

35% - НОВЫЕ
посетители

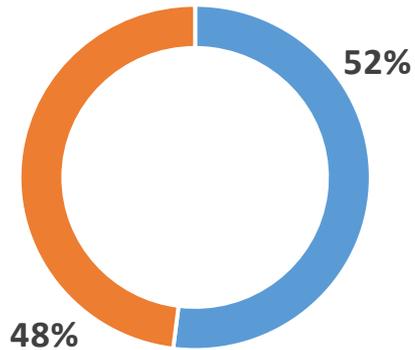


«Я уже не первый раз посещаю MOLDOVA FASHION EXPO, стараюсь встречаться с деловыми партнерами на выставке, посещать семинары. На этой выставке меня заинтересовали предложения производителей швейного оборудования, таких как Triogrup Prim SRL и аксессуары от YKK Romania. Уверен, что выставка - очень удобное место для поиска новых дилеров и изучения рынка в целом».

*Юрие Хангану, директор швейной
фабрики ÎM Bălţeanca SA*



Категория посетителей



**52% B2B аудитория
(business)**

**48% B2C аудитория
(consumer)**

Специализация посетителей – B2B:

| | |
|--|--------|
| ✓ Производители одежды..... | 20,34% |
| ✓ Учебные заведения..... | 16,34% |
| ✓ Дизайнеры..... | 12,90% |
| ✓ Торговля..... | 8,93% |
| ✓ Стилисты..... | 4,21% |
| ✓ Модели..... | 3,47% |
| ✓ Мебельное производство..... | 3,22% |
| ✓ Производители обуви..... | 1,98% |
| ✓ Производители ткани..... | 1,98% |
| ✓ Фотографы..... | 1,48% |
| ✓ Продажа швейного оборудования..... | 1,45% |
| ✓ Создание, регистрация и защита торговых марок..... | 0,74% |

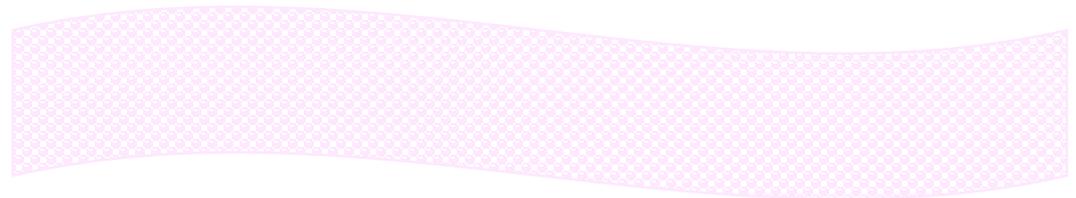
MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Распределение посетителей по интересам



| | |
|---|--------|
| Женская одежда..... | 71,29% |
| Мужская одежда..... | 60,28% |
| Одежда для детей..... | 54,78% |
| Ткани..... | 51,19% |
| Трикотаж..... | 47,60% |
| Обувь..... | 36,36% |
| Белье..... | 31,33% |
| Меха и головные уборы..... | 18,66% |
| Аксессуары, фурнитура и сырьевые ресурсы для изготовления одежды..... | 16,02% |
| Швейное оборудование..... | 12,67% |
| Бижутерия и украшения..... | 12,07% |
| Изделия из кожи, сумки..... | 11,37% |
| Изделия для дома..... | 6,93% |
| Сертификация продукции..... | 6,69% |



MOLDOVA FASHION EXPO 2016

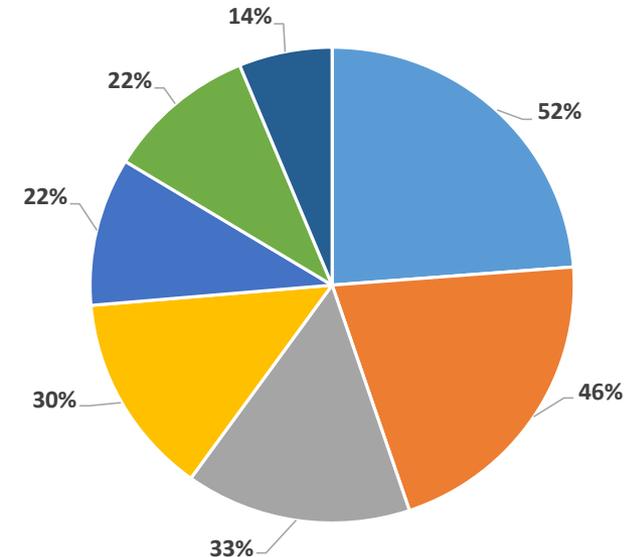


Цель посещения выставки

Покупка одежды и обуви, а также ознакомление с модными тенденциями 48%

Посещение выставки специалистами

| | |
|---|-----|
| Закупка необходимой продукции | 52% |
| Выявление новых тенденций в легкой промышленности | 46% |
| Поиск новых партнеров | 33% |
| Встречи с бизнес – партнерами | 30% |
| Оптовые закупки | 22% |
| Участие в семинарах и конференциях | 22% |
| Другое | 14% |



«Наша компания уже 25 лет занимается профессиональным швейным оборудованием. Мы ищем надежных партнеров и с этой целью я посетил выставку MOLDOVA FASHION EXPO. Я посетил стенды молдавских производителей, в том числе Ravetti, Olga Ceban SRL, провел переговоры, качество полученных контактов позволяет надеяться на установление тесных партнерских отношений в Молдове».

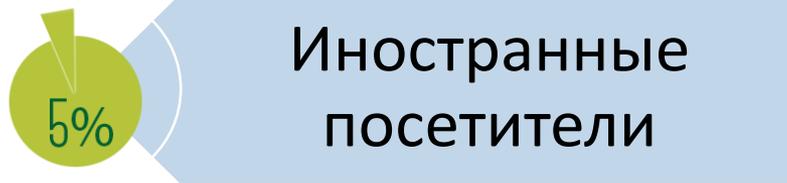
*Карол Чиборовски, региональный директор
компании Strima SP (Польша)*



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



География посетителей



Анений – Ной,
Бельцы, Единец,
Кагул, Криулень,
Лева, Ниспорены,
Орхей, Тараклия,
Тирасполь, Унгень,
Флорешты,
Хынчешты

Италия, Латвия,
ОАЭ, Польша,
Россия, Румыния,
Турция, Украина



MOLDOVA FASHION EXPO 2016



Контакты



Руководитель проекта:
Шалару Наталия
nata@moldexpo.md

Менеджер проекта:
Патраш Кристина
cris@moldexpo.md

Маркетолог проекта:
Сеньковская Ирина
marketing4@moldexpo.md

МВЦ "MOLDEXPO" АО, MD-2008
Кишинэу, ул. Гиочеилор 1,
Республика Молдова

До встречи
на MOLDOVA
FASHION
EXPO – 2017!

