



# ОТЧЕТ

## MOLDAGROTECH (autumn)

19 – 22 октября 2016

XXXI-я Международная  
специализированная выставка машин,  
оборудования и технологий для  
агропромышленного комплекса





## Организатор



## Официальная поддержка

Министерство сельского хозяйства и  
пищевой промышленности Республики Молдова

## Генеральный спонсор



## Генеральный медиа партнер





# MOLDAGROTECH (autumn) это:

Новые бизнес-контакты

Продвижение и внедрение передовых технологий

Привлечение иностранных производителей, которые выпускают современное оборудование и технологии для АПК и представляют наибольший интерес для рынка Молдовы

Торгово-экономические связи с зарубежными производителями

Целевая аудитория – профессионалы отрасли

Активное участие в формировании спроса потребителя

Привлечение потенциальных партнеров

Широкое привлечение инвестиций в виде капитала, новейшего оборудования и технологий

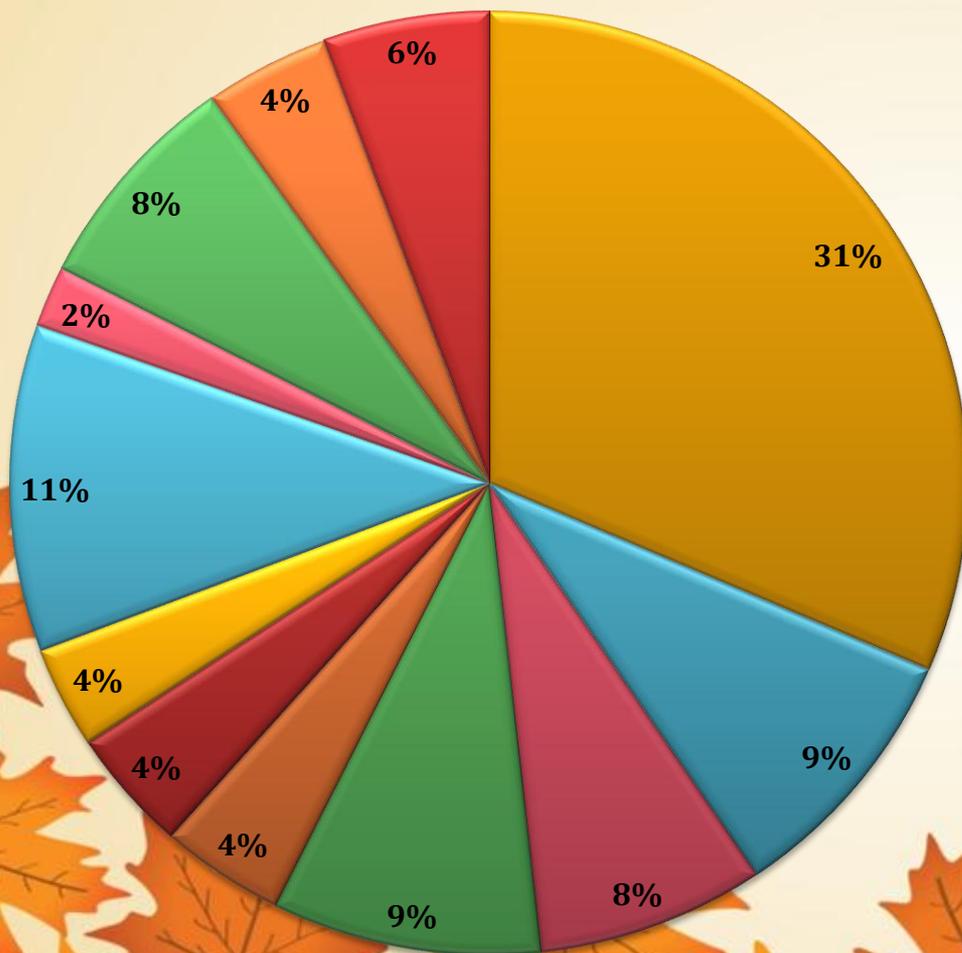


# Выставка в цифрах

<b>Выставочная площадь</b>	<b>6157 кв.м., в т.ч:</b> Закрытая 1163 кв.м Открытая 4994 кв.м
<b>Участники</b>	<b>143 фирм</b>
<b>Страны - участницы</b>	Австрия, Болгария, Германия, Голландия, Италия, Республика Молдова, Румыния, Сербия, Турция, Украина, Чехия
<b>Посетители</b>	<b>14428 человек, в т.ч.:</b> 91% специалисты отрасли 5% иностранные посетители



# Сфера деятельности участников выставки:



- Сельскохозяйственная техника и оборудование
- Технология закрытого грунта, теплицы, ангары
- Системы водоснабжения и орошения в сельском хозяйстве, машины для мелиоративных работ
- Удобрения, средства защиты растений, посадочный материал
- Оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности
- Энерго-ресурсосберегающие технологии
- Оборудование для животноводства, птицеводства
- Оборудование для технического сервиса, запчасти, масла
- Погрузочные транспортные средства, спецтранспорт
- Консалтинговые услуги и финансирование
- Специализированное масс-медиа
- Другое



# Цели участия в выставке



**93 % экспонентов выполнили поставленные цели участия в выставке**

**89 % опрошенных компаний отметили высокую эффективность участия в выставке**

**67 % опрошенных компаний изъявили желание участвовать в следующем году**

# CBC on Expo (Creating Business Contacts) программа создания бизнес-контактов

## Инструменты программы:

**Business Networking Event** - мероприятие по установлению первичных бизнес-контактов между экспонентами выставки

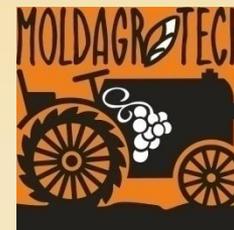
**Программа Профессиональный посетитель** - специальный сервис выставки по привлечению целевой аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло более 160 заранее запланированных бизнес – встреч.

**Каталог новинок** - каталог включил абсолютные новинки отрасли, впервые представленные на выставке. Посетители-специалисты получили каталог при регистрации на выставке.

**Продвижение участников до начала выставки on-line** – индивидуальная рекламная кампания on-line для экспонентов.

**Привлечение посетителей on-line во время выставки** – репортажи со стендов.

On-line посетители получили информацию о новинках и специальных предложениях от участников выставки.

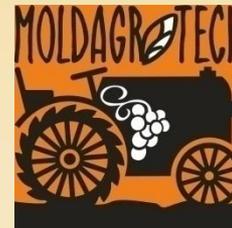




# Специальные мероприятия:

- ❑ Конкурс «Новинка года»
- ❑ День молодежи «Агропоколение»
- ❑ Business Networking Event





# Отзывы участников

«Для нас честь уже четвертый год быть спонсором выставки **MOLDAGROTECH**, это действительно одно из самых значительных событий в аграрной жизни страны. Хочу поблагодарить организаторов за правильный подход к проведению выставки и отметить, что мы никогда не уходим отсюда с пустыми руками — здесь мы получаем своих клиентов и всегда эффективно представляем наши продукты. В этом году у нас новая линейка садово-полевой техники, абсолютное новшество для рынка Молдовы. Например, трактор Quantum вызвал небывалый интерес, ряд его характеристик являются преимуществом именно в наших условиях. Мы очень довольны тем, как прошла презентация нашей техники»

*Александр Иовчев,  
директор отдела маркетинга компании Agroprofi SRL*

«Понимая важность участия в выставке, важность прямых контактов и участниками и посетителями мы стараемся наилучшим образом представить нашу продукцию. В этом году мы представляем новую линейку топливных ресурсов для сельхозтехники, судя по высокому интересу посетителей к нашему стенду, мы рассчитываем на хорошие продажи. Мы довольны результатами и объемом продаж на стенде»

*Константин Траилэ,  
менеджер отдела продаж Arnaut-Petrol SA*

«Задача участия нашей компании на выставке - расширение клиентской базы. Благодаря четкой организации, мы получили профессиональных посетителей. Хочу отметить присутствие на выставке именно профессионалов, здесь практически вся наша целевая аудитория. Довольны мы и тем, что есть контакты с возможными иностранными партнерами. Мы обязательно примем участие в следующей выставке **MOLDAGROTECH**»

*Адриан Кожухарь,  
менеджер по маркетингу Colass S.A.*

«Наша компания представляет молдавскому рынку модели сельскохозяйственной техники голландской компании «**AGRIFAC MACHINERY B.V. OLANDA**». Выставка дала нам возможность наладить контакты с молдавскими компаниями, уже есть заказы на определенные виды оборудования. Это значит, что наши цели участия в **MOLDAGROTECH** выполнены полностью.»

*Флорентина Кнулл,  
директор представительства  
AGRIFAC MACHINERY B.V. (Romania)*



## Посетители по дням



25 % специалистов впервые посетили выставку в этом году



# Цель посещения выставки:

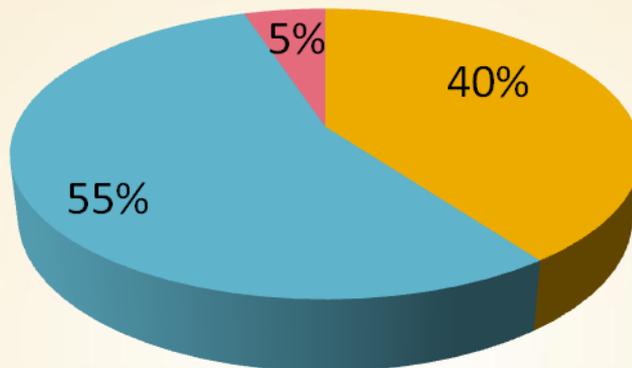


«Я представляю компанию BIN Spolka и нам нужны надежные и профессиональные партнеры в Республике Молдова а выставка, это отличная витрина игроков рынка. Здесь я нашел интересные контакты, например перспективным мне показалось предложение компании Colass. Меня заинтересовали их решения в области силосов, кроме того, было очень интересно взглянуть на реакцию молдавских профессионалов на последние образцы европейской техники. Хочу поблагодарить организаторов выставки за оперативность, точность и профессионализм».

*Лешек Хржановски, директор отдела экспорта BIN Spolka (Польша)*



## География посетителей:



**40% – мун. Кишинэу**

**55% – районы республики**

**5% – иностранные** (Азербайджан, Голландия, Греция, Италия, Казахстан, Польша, Румыния, Россия, Турция, Украина, Узбекистан, Франция)



## Категории товаров заинтересовавшие посетителей:

Сельскохозяйственная техника	49,48%
Технология выращивания культур в защищенном грунте	16,56%
Системы орошения и водоснабжения в сельском хозяйстве	15,73%
Ресурсосберегающие технологии	14,18%
Удобрения и средства защиты растений	13,97%
Технологическое оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности	11,59%
Оборудование для животноводства, птицеводства и рыболовства	11,70%
Оборудование для производства комбикормов	6,73%



«Я представляю компанию, которая работает в области переработки, хранения овощей и фруктов. На выставке меня заинтересовали техника для сушки и переработки, а также технологии тестирования и защиты почвы. Хочу отметить, что выставка — это отличное место для общения специалистов, здесь правильная атмосфера для обмена опытом».

*Эдвард Котуна, директор Ecofruct SRL*



# Благодарим за участие!



**Светлана Гелан**

Руководитель проекта  
Тел./факс: +373 22 810 403, 810 410  
Моб: +373 69 328 257  
E-mail: [ghelan@moldexpo.md](mailto:ghelan@moldexpo.md)



**Мырзенко Наталья**

Менеджер проекта  
Тел./факс:(+ 373 22) 81-04-12, 810 403  
Моб:(+ 373) 69 096 547  
E-mail: [natalia@moldexpo.md](mailto:natalia@moldexpo.md)



**Малогин Алёна**

Менеджер проекта  
Тел./факс:(+ 373 22) 81-04-39  
Моб:(+ 373) 69 082 273  
E-mail: [aliona@moldexpo.md](mailto:aliona@moldexpo.md)



**Рацеева Надежда,**

Руководитель Службы маркетинга  
Тел: (+ 373 22) 81-04-54  
Моб:(+ 373) 69 600 649  
E-mail: [marketing@moldexpo.md](mailto:marketing@moldexpo.md)



**Наталья Карлова**

Менеджер проекта  
Тел/факс: +373 22 810 418  
Моб: +373 69 993 444  
E-mail: [carlova@moldexpo.md](mailto:carlova@moldexpo.md)



**Ирина Осояну**

Специалист по маркетингу  
Тел/факс: +373 810 453  
Моб: +373 683 53 734  
E-mail: [marketing1@moldexpo.md](mailto:marketing1@moldexpo.md)



*До встречи на выставке*

*Moldagrotech (spring)!*

*15-18 марта 2017*