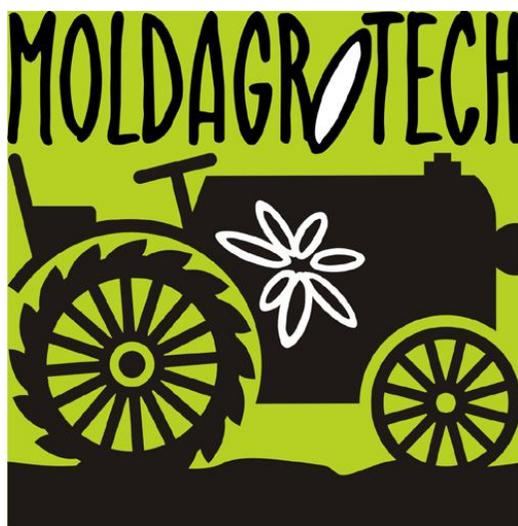


# «MOLDAGROTECH» spring 2015



ufi  
Approved  
Event



XXVIII-я Международная  
специализированная выставка  
машин, оборудования и технологий  
для агропромышленного комплекса  
4 - 7 марта 2015г.

## ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ

# «MOLDAGROTECH» spring 2015



## Организатор:

МВЦ "MOLDEXPO« АО

## Официальная поддержка:

Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности  
Республики Молдова

## Генеральный спонсор:



# «MOLDAGROTECH» spring 2015



## Вступление

Международная специализированная выставка "Moldagrotech" одобрена Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI, что подтверждает ее соответствие мировым стандартам.



Выставка «Moldagrotech spring» стала эпицентром встреч и переговоров - здесь специалисты аграрного бизнеса оценили состояние и потенциал рынка.



# «MOLDAGROTECH» spring 2015



## Выставка в цифрах

126 - компаний-участниц

15900 - посетителей



3679 m<sup>2</sup> - выставочной площади

10 стран-участниц: Молдова, Румыния, Украина, Россия, Австрия, Чехия, Германия, Литва, Польша, Венгрия

Участник  
и



ufi  
Approved  
Event

# «MOLDAGROTECH» spring 2015



На 10% увеличилось  
количество участников  
по сравнению с 2014  
годом

27 компаний  
приняли участие в  
выставке впервые,  
что на 8% больше  
чем в 2014 году

## 10 стран-участниц:



Молдова



Австрия



Венгрия



Германия



Литва



Польша



Россия



Румыния

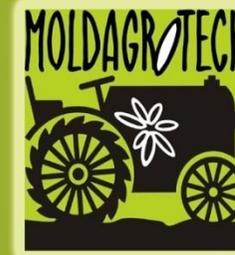


Украина



Чехия

Участники



ufi  
Approved  
Event

# «MOLDAGROTECH» spring 2015

## Область деятельности участников:

- 37% - сельскохозяйственная техника и оборудование
- 14% - семенной материал, цветы, саженцы плодовых и декоративных растений
- 11% - финансирование и страхование в сельском хозяйстве
- 7% - системы водоснабжения и орошения в сельском хозяйстве, машины для мелиоративных работ
- 7% - производство комбикормов
- 6% - теплицы, парники, пленка для теплиц
- 5% - садово-огородный инвентарь
- 4% - оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности
- 4% - оборудование для ферм
- 3% - тара и упаковка для транспортировки -
- 2% - удобрения и средства защиты растений



Участник

**«... Выставка впечатляет уровнем представленных образцов - топовые модели сельхозтехники от мировых концернов. Мы впечатлены и разработками молдавских производителей, они отвечают самым современным требованиям ...»**

**Роман Гурали, исполнительный директор, компания «АГРОМАШ» (Украина)**

Участники



ufi  
Approved  
Event

# «MOLDAGROTECH» spring 2015

## Цель участия в выставке:

- 22.2% - поиск новых клиентов
- 12.5% - запуск новых товаров и услуг
- 11.7% - поиск партнеров
- 11.7% - укрепление имиджа на рынке
- 11.7% - продажа товаров и услуг
- 11.7% - изучение предпочтений клиентов
- 9.6% - анализ рынка и деятельности конкурентов
- 8.9% - поддержание существующих деловых контактов



*Выставка является событием государственного значения. За годы проведения она стала национальным форумом, представляющим достижения агропромышленного комплекса Молдовы, выявляющим его потребности, а также отражающим мировые достижения и ведения высокоэффективного агрохозяйства.*

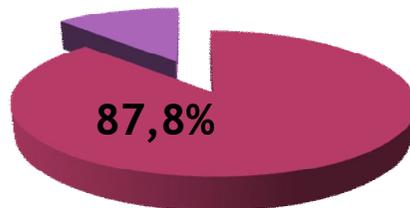
Участники



# «MOLDAGROTECH» spring 2015

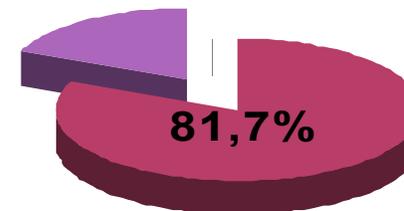
87,8%

из опрошенных участников отметили  
высокую эффективность  
участия в выставке



81,7%

из опрошенных участников  
будут участвовать в  
следующей выставке



Участник

*«... Выставка обеспечивает нам узнаваемость бренда в Молдове, дает возможность наладить новые партнерства. На выставке достигнуто порядка десятка предварительных соглашений о сотрудничестве ...»*

Ксаба Деметер, маркетинг менеджер, компания «FRISOMAT» (Румыния)

Участники



ufi  
Approved  
Event

# «MOLDAGROTECH» spring 2015

## Деловая программа и специальные мероприятия

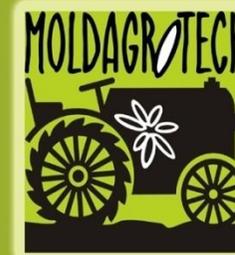
- Деловая программа: 14 семинаров, круглых столов, презентаций и консультативных мероприятий в работе которых участвовали свыше 560 специалистов.
- 15 компаний участвовали в Международном конкурсе “Util pentru Moldova” и представили 21 конкурсных образцов.

**GRAND PRIX** был вручен компании “MOLDAGROTEHNICA” AO



- 1000 m<sup>2</sup> и 90 участников на ярмарке семенного и посадочного материала

Посетитель  
и



ufi  
Approved  
Event

# «MOLDAGROTECH» spring 2015

## География посетителей

- Бэлць - 1%
- Дондушень - 1%
- Сынжерей - 1%
- Тараклия - 0.80%
- Комрат - 0.40%
- Басарабьяска - 0.40%
- Резина - 2.41%
- Кахул - 2.21%
- Единец - 1.61%
- Стрэшень - 2.21%
- Дрокия - 2.01%
- Шолдэнешть - 1.81%
- Бричень - 1.81%
- Глодень - 1.81%
- Леова - 1.81%
- Рышкань - 1.61%
- Кэлэрашь - 1.61%
- Приднестровье - 2.61%



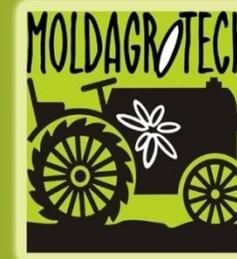
- Кишинэу - 21.08%
- Яловень - 7.03%
- Орхей - 3.82%
- Анений Ной - 3.61%
- Криулень - 3.41%
- Теленешть - 3.41%
- Кантемир - 3.21%
- Чимишлия - 3.21%
- Стефан Водэ - 3.01%
- Хынчешть - 3.01%
- Кэушень - 2.81%
- Флорешть - 2.81%
- Сорока - 1.41%
- Фэлешть - 1.41%
- Унгень - 1.20%
- Ниспорень - 1.20%
- Окница - 1.20%

Посетитель

«... Я - фермер и каждый год на выставке я покупаю семена прямо у производителей и по их ценам. Здесь можно сравнить предложение и качество наших производителей и производителей из-за рубежа.....»

Мирча Бурдуца, крестьянское хозяйство «BURDUJA»

Посетители



ufi  
Approved  
Event

# «MOLDAGROTECH» spring 2015

**Иностранные посетители: 5.04%**

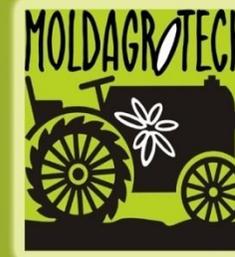
- Греция
- Украина
- Россия
- Турция
- Беларусь
- Дания
- Италия
- Нидерланды
- Армения
- Румыния



**Посетитель**

*«... Выставка дает нам обзор возможностей и инноваций. Очень важно отслеживать новинки, это помогает в принятии решений, важно понимать, что ты идешь в ногу со временем ...»*  
Виталий Фоиримэ, директор, компания «ECHITATE» SRL

Посетители



ufi  
Approved  
Event

# «MOLDAGROTECH» spring 2015

## Посещение выставки по дням

- 4 марта - 3536 человек - 22.23%
- 5 марта - 5112 человек - 32.40%
- 6 марта - 4856 человек - 29.68%
- 7 марта - 2396 человек - 15.69%

## Частота посещения

11.93% - новые посетители

88.07% - постоянные посетители



Посетитель

*«...В каждом году выставка впечатляет инновационными технологиями для эффективного агропроизводства, как отечественного, так и иностранного производства...»*

Виталий Драганча, генеральный директор, «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ МЕТРОЛОГИИ»

# «MOLDAGROTECH» spring 2015

## Распределение посетителей по интересам

- 67.28% - сельхозтехника
- 5.02% - семенной и посадочный материал
- 4.02% - удобрения и средства защиты растений
- 3.67% - ирригационные системы и системы водоснабжения
- 3.19% - финансирование и страхование в сельском хозяйстве
- 3.96% - технологии интенсивного выращивания сельскохозяйственных культур
- 4.25% - парники, питомники, пленка для парников
- 3.16% - оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности
- 2.00% - тара и упаковка для транспортировки
- 1.42% - производство комбикормов
- 1.77% - садово-огородный инвентарь
- 0.26% - другое

\*( по результатам анкетирования 500 посетителей)

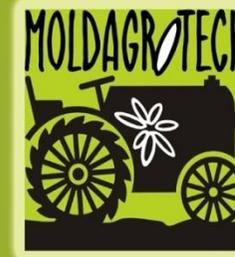


Посетитель

*«..... На выставке мы хотим приобрести современный трактор. Очень радует, что здесь можно увидеть и сравнить модели от разных производителей. Очень радует уровень организации выставки – все продумано и логично .....»*

**Генадий Мокану, директор «PARMA» SRL**

Посетител  
и



ufi  
Approved  
Event

## «MOLDAGROTECH» spring 2015

### Распределение посетителей по занимаемой должности

- 28.5% - Директора и руководители подразделений
- 32.7% - Менеджеры (инженер, агроном, администратор, технолог)
- 38,8% - Фермеры



“Moldagrotech (spring)”- 2015 - это бизнес-форум, соответствующий актуальным тенденциям агропромышленного комплекса в Республике Молдова.

Участник

*«... Выставка очень продуктивна. Из 10 посетителей – 7-потенциальные клиенты. Выставка обеспечивает реальные продажи. Прямо на выставке проданы образцы техники .....»*

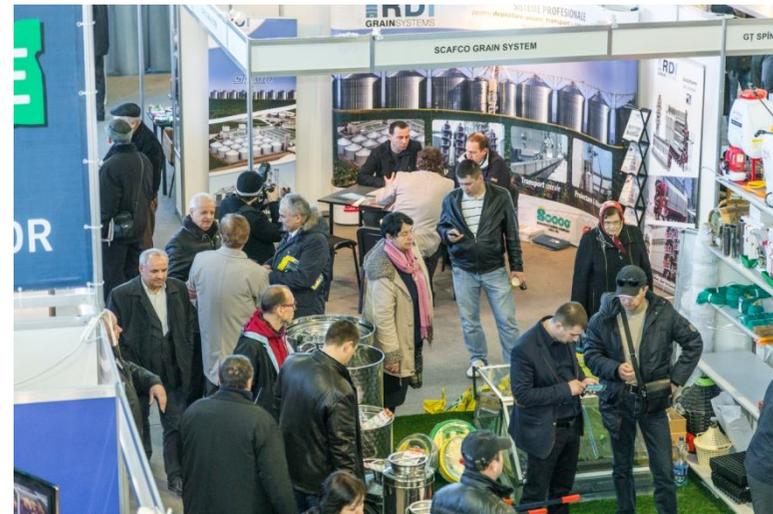
Вячеслав Журба, менеджер, компания «АТС-АГРОТЕХКОМЕРТ»



# «MOLDAGROTECH» spring 2015

## Цели визита

- 34.51% - закупка необходимых товаров/продуктов
- 22.98% - поиск новых поставщиков
- 21.65% - встречи с деловыми партнерами
- 10.24% - участие в семинарах
- 7.74% - оптовые закупки
- 2.88% - ознакомление с рынком и инновациями



Moldagrotech(spring) 100% B2B мероприятие где проводится оценка потребностей и возможностей рынка, презентуются тенденции и обсуждаются актуальные вопросы.

Посетитель

*«.... На выставке я ищу рынок сбыта для продукции моего предприятия, мы провели ряд важных встреч и ждем хорошего результата ....»*  
Иван Михайлович Малак, директор СПК «ENIIGEA»

# «MOLDAGROTECH» spring 2015



## Контакты

### Руководитель проекта:

Светлана Гелан

ghelan@moldexpo.md

### Менеджеры:

Наталья Мырзенко

natalia@moldexpo.md

Алена Малогин

aliona@moldexpo.md

### Маркетолог:

Инна Боршчи

marketing3@moldexpo.md

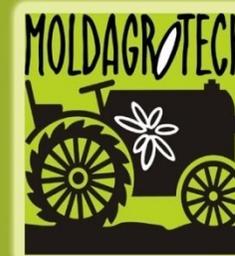
**МВЦ “Moldexpo” АО, Кишинэу**

Ул. Гиочеилор 1, RM MD-2008

Тел: +373 22/ 810-410; 810-403; 810-412; 810-431

[www.moldagrotech2.moldexpo.md](http://www.moldagrotech2.moldexpo.md)

# «MOLDAGROTECH» spring 2015



ЖДЕМ ВАС на Moldagrotech (spring) 2016!