



ОТЧЕТ

FARMER

19 – 22 октября 2016
XIX-я Международная
специализированная выставка-
ярмарка сельскохозяйственной
продукции, инвентаря,
технологий и ремесел

Организатор



Официальная поддержка:

**Министерство сельского хозяйства и
пищевой промышленности Республики Молдова**



Национальная федерация фермеров Молдовы



Информационный партнер:





FARMER это:

Самый эффективный способ выхода на сельскохозяйственный рынок Молдовы.

Оценка потенциала молдавского рынка, его инвестиционной привлекательности

Презентация достижений лучших хозяйств и сельскохозяйственных предприятий Молдовы.

Налаживание деловых контактов между научными организациями и научно-производственными предприятиями с целью создания совместных проектов на проведение исследований и разработок

Предоставляет возможность заключить контракты с фермерами на поставку оборудования, семян, ветеринарных препаратов. Также выставка дает возможность фермерам реализовать свою продукцию на ярмарке «Золотая Осень»



Выставка в цифрах

Площадь

1255 кв.м., в т.ч:

Закрытая – 1052 кв.м.

Открытая – 203 кв.м.

Участники

247 фирм

**Страны
участницы**

Германия, Дания, Италия, Республика
Молдова, Российская Федерация, Румыния,
Украина, Чехия.

Посетители

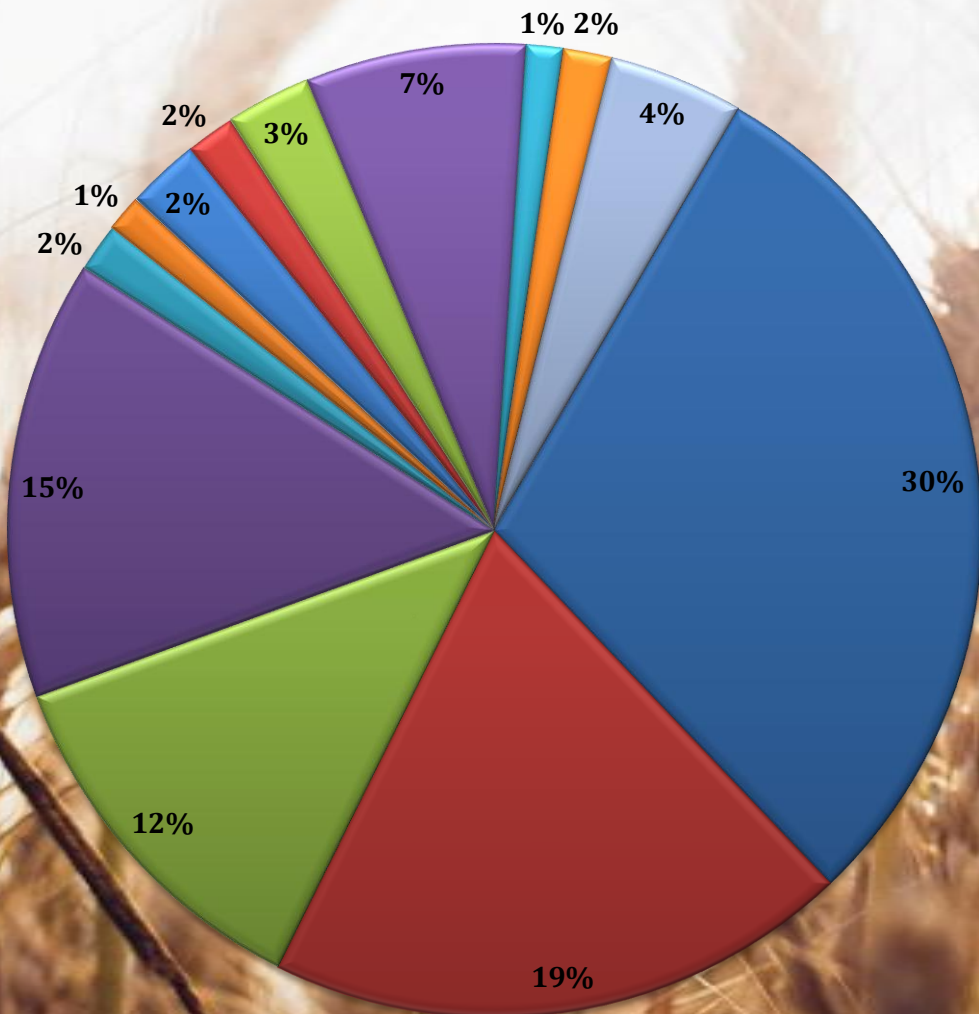
20366 человек, в. ч.:

72% специалисты

4,8% иностранные



Сфера деятельности участников выставки:



- Производство сельскохозяйственной продукции
- Семена, цветы, лекарственные растения, саженцы плодовых и декоративных растений
- Фруктовые и овощные консервы, сушеные фрукты и овощи, грецкий орех, продукты пчеловодства
- Продукты питания: мясные, молочные, хлебобулочные и кондитерские изделия, масло растительное, крупа
- Ветеринария
- Корма, добавки, премиксы
- Садово-огородный инвентарь
- Теплицы, парники, пленка для теплиц
- Домашние животные, птица
- Финансирование, консультации и страхование в сельском хозяйстве
- Тара и упаковка
- Сельское предпринимательство
- Другое



Цели участия в выставке



96 % экспонентов выполнили поставленные цели участия в выставке

88 % опрошенных компаний отметили высокую эффективность участия в выставке

69 % опрошенных компаний подтвердили участие в выставке следующего года



CBC on Expo (Creating Business Contacts) программа создания бизнес-контактов



Инструменты программы:

Business Networking Event - мероприятие по установлению первичных бизнес-контактов между экспонентами выставки

Программа Профессиональный посетитель - специальный сервис выставки по привлечению целевой аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло более 90 заранее запланированных бизнес – встреч.

Каталог новинок - каталог включил абсолютные новинки отрасли, впервые представленные на выставке. Посетители-специалисты получили каталог при регистрации на выставке.

Продвижение участников до начала выставки on-line – индивидуальная рекламная кампания для экспонентов.

Привлечение посетителей on-line во время выставки – видео репортажи со стендов, которые размещались в социальных сетях с целью информирования on-line аудитории о новинках и специальных предложениях от участников выставки.





Специальные мероприятия



❖ Конкурс «Farmer Lider»

❖ Выставка племенных животных и птиц

“Animal Show”

в рамках которой был организован конкурс

“Animale de Rasa cu Potential Genetic Inalt”

❖ Ярмарка «Золотая Осень»

❖ Конкурс «Regina Gliei»

❖ Выставка натуральных продуктов,

в рамках которой состоялся конкурс

«Polonicul de Aur»





Отзывы участников

«Хочу поблагодарить организаторов выставки за высокое качество профессиональных посетителей на нашем стенде. Мы довольны итогами участия, выполнена наша задача - представить весь спектр мировых достижений в сфере средств защиты растений от ведущих производителей, поддержать связи с постоянными клиентами и поддержать имидж группы компаний Syngenta»

Виолетта Северин, менеджер по маркетингу Syngenta Agro Services AG

«Мы уже 8 лет являемся участниками выставки FARMER, представляя в Молдове один из ведущих сельскохозяйственных брендов Европы. Основной целью нашего участия было имиджевое присутствие, но мы рады были и приобрести новых клиентов. FARMER — отличная платформа презентации профильных продуктов».

Наталия Гонца, коммерческий директор П.И.К. LIMAGRAIN MOLDOVA S.R.L.

« Мы получили ожидаемый результат от выставки. Сюда мы шли с несколькими задачами — познакомится с местными компаниям, возможными дистрибьюторами нашей продукции, обменяться опытом с коллегами и специалистами. Ожидания нас не обманули — присутствие профессионалов отрасли способствует возникновению деловой атмосферы»

Василе Костачел, Региональный менеджер представительства «MAC-GmbH» в Молдове

«Для нас эта выставка стала настоящим успехом — в первый же день работы FARMER мы получили профессиональных посетителей и клиентов. Благодаря хорошей организации мы сумели в короткие сроки обсудить с профессионалами и бизнесменами все вопросы и достичь соглашения. По-моему, такие результаты говорят сами за себя»

Василе Тону, Директор Global Genetics SRL



Посетители по дням



25 % впервые посетили выставку в этом году



Цель посещения выставки



«Наша компания занимается научными разработками и созданием оборудования и механизмов для сельского хозяйства. Меня как инженера заинтересовала капельная система орошения полей, теплиц, зерновые мельницы от «ELECTROARGES» S.A. Кроме того, полезно было обменяться опытом с коллегами, считаю, что провел время на выставке с пользой».

Василе Сикора, директор Corboinginerie SRL



География посетителей

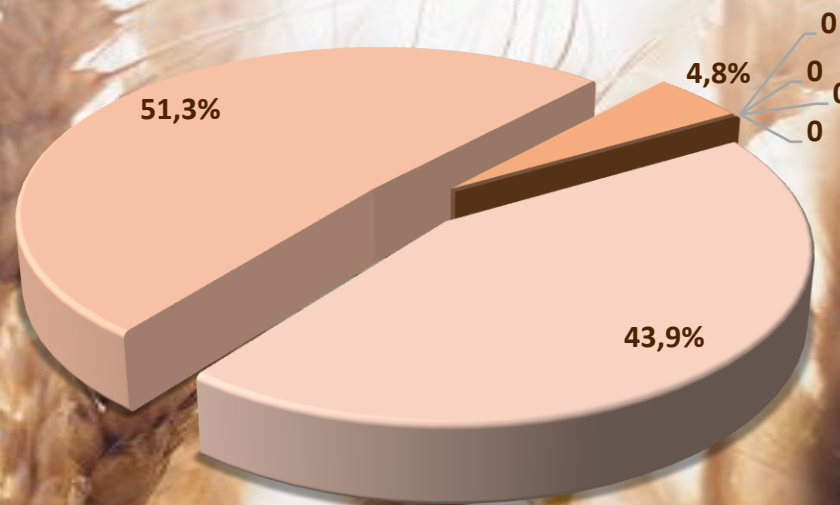


43,9% – мун. Кишинэу

51,3% – районы республики

4,8% – иностранные посетители

(Азербайджан, Голландия, Греция, Италия, Казахстан, Польша, Румыния, Российская Федерация, Турция, Украина, Узбекистан, Франция)



«Я посетил выставку с целью изучения предложений экспонентов и поиска надежных партнеров для совместной работы на рынке Молдовы. Хочу отметить высокий уровень организации, я посетил все нужные мне стенды, получил интересные предложения. Надеемся, с помощью FARMER мы установим прочные партнерские отношения с молдавскими компаниями»

Виктор Демидюк, директор по экспорту компании Ekorlon SA (Польша)

Категории товаров заинтересовавшие посетителей



| | |
|---|-----|
| Сельскохозяйственная техника для малых фермерских хозяйств | 25% |
| Семена, рассада, саженцы | 25% |
| Финансирование и страхование в сельском хозяйстве | 13% |
| Сельскохозяйственная продукция | 12% |
| Зоотехника. Ветеринария | 12% |
| Сельское предпринимательство | 12% |
| Сельскохозяйственный, садовый инвентарь | 11% |
| Технологии интенсивного выращивания сельскохозяйственных культур, животных и птиц | 10% |
| Сельскохозяйственное сырье (зерновые, бобовые, масличные культуры, технические, фрукты и овощи) | 9% |
| Консервированные фрукты и овощи, сушеные фрукты и овощи, орехи, продукты пчеловодства | 9% |
| Упаковка для сельскохозяйственной продукции | 7% |
| Теплицы | 7% |
| Корма, премиксы | 5% |





Светлана Гелан

Руководитель проекта

Тел/факс: +373 22 810 403,
810 410

Моб: +373 69 328 257

E-mail: ghelan@moldexpo.md



Малогин Алёна

Менеджер проекта

Тел./факс:(+ 373 22) 81-04-39

Моб:(+ 373) 69 082 273

E-mail:aliona@moldexpo.md



Мырзенко Наталья

Менеджер проекта

Тел./факс:(+ 373 22) 81-04-12

Моб:(+ 373) 69 096 547

E-mail:natalia@moldexpo.md



Наталья Карлова

Менеджер проекта

Тел/факс: +373 22 810 418

Моб: +373 69 993 444

E-mail: carlova@moldexpo.md



Рацеева Надежда,

Руководитель Службы
маркетинга и рекламы

Тел: (+ 373 22) 81-04-54

Моб:(+ 373) 69 600 649

E-mail:marketing@moldexpo.md



Ирина Паскару

Менеджер по маркетингу

Тел/факс: +373 810 431

Моб: +373 68344435

E-mail: marketing3@moldexpo.md



МВЦ «MOLDEXPO» АО

MD 2008, Кишинэу,

ул.Гиочеилор, 1,

Республика Молдова

E-mail: info@moldexpo.md

URL: <http://www.moldexpo.md>



Благодарим за участие!

До встречи на выставке

FARMER

18-20 октября 2017г!