



**XXIII-я Международная  
специализированная выставка  
продовольственных товаров и сырья  
для их производства**

**Food&Drinks 2016**

**25 - 29 мая  
Отчет по выставке**



**XXIII-я Международная специализированная  
выставка продовольственных товаров и сырья для  
их производства**

**FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016**

**Организатор:  
МВЦ "Moldexpo" АО**

**Официальная поддержка:  
Министерство сельского хозяйства  
и пищевой промышленности  
Республики Молдова**

**Партнер выставки:  
Plasma RTI SRL**

**Главный информационный партнер:  
AGRO TV Moldova**





**XXIII-я Международная специализированная  
выставка продовольственных товаров и сырья  
для их производства**

**FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016**

**ИТОГИ ВЫСТАВКИ**

**УЧАСТНИКИ  
(фирм)**

**70**

**ПОСЕТИТЕЛИ  
(чел.)**

**6696**

**ВЫСТАВОЧНАЯ  
ПЛОЩАДЬ**

**552  
КВ.М.**

**5**

**СТРАНЫ  
УЧАСТНИЦЫ**



**БЕЛАРУСЬ  
ИСПАНИЯ  
МОЛДОВА  
РУМЫНИЯ  
УКРАИНА**



# XXIII-я Международная специализированная выставка продовольственных товаров и сырья для их производства

FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016

## УЧАСТНИКИ

### Сфера деятельности экспонентов

Молочная продукция, сыры _____	13%
Кондитерские изделия _____	11%
Мясо, мясопродукты, мясные консервы _____	10%
Ритейлеры _____	9%
Чай, кофе, какао _____	8%
Растительные жиры _____	7%
Соки, воды, алкогольные и безалкогольные напитки _____	7%
Услуги по сертификации _____	7%
Мукомольная, хлебобулочная и крупяная продукция, макаронные изделия _____	6%
Рыба и морепродукты _____	6%
Консервированные продукты, соусы, кетчупы, приправы, пряности, специи _____	6%
Сухие завтраки, сухофрукты, орехи _____	6%
Другие _____	4%



# XXIII-я Международная специализированная выставка продовольственных товаров и сырья для их производства

FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016

УЧАСТНИКИ

## ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

73,1%

- Поиск новых клиентов и партнеров

51,2%

- Поддержание имиджа компании

48,7%

- Запуск нового продукта/услуги

41,4%

- Встреча с существующими партнерами

39%

- Осуществление продаж на стенде







# XXIII-я Международная специализированная выставка продовольственных товаров и сырья для их производства

FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016

УЧАСТНИКИ

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

Количество установленных контактов:

63,4% участников  
1 – 50 контактов

19,5% участников  
51 – 100 контактов

12,2% участников  
101 – 300 контактов

4,9% участников  
>300 - контактов



«Это наша третья выставка, каждый раз мы успешно решаем задачу расширения клиентской базы и поиска новых партнеров. Выставка этого года не стала исключением, мы довольны отдачей».

*Анатолий Гонца, менеджер Condiprod-Cot SRL*



**XXIII-я Международная специализированная  
выставка продовольственных товаров и сырья  
для их производства**

**FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016**

**СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ**

**Деловая программа и специальные мероприятия**

**Круглый стол: «Технологии переработки  
пищевого сельскохозяйственного сырья».**

**Ритейл Зона «Попади в Сети»**

**Семинар: Возможности финансирования  
для молдавских предпринимателей.**

**Конкурс потребителей «Самый  
вкусный хлеб».**

**Семинар: Представление Регламента о  
распределении фонда субсидирования  
сельскохозяйственных производителей  
на 2016 год.**

**Театр - музей кофе**



# XXIII-я Международная специализированная выставка продовольственных товаров и сырья для их производства

FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016

ВПЕРВЫЕ НА FOOD&DRINKS

## СВС on Expo (Creating Business Contacts) Программа создания бизнес-контактов

### Инструменты программы:

- Каталог новинок;
- Видео-репортаж со стенда и его размещение в соц.сетях;
- Позиционирование и продвижение компании on-line и off-line;
- Программа «Профессиональный посетитель» в рамках которой прошло более 70 бизнес-встреч;

Business Networking Event – мероприятие, организованное для установления первичных бизнес – контактов.



«Участниками выставки мы являемся уже 10 лет и нынешняя выставка стала одной из самых результативных. Интересным и полезным был Networking – получили новые контакты и новые идеи. Общение с партнерами дало новые точки соприкосновения. Эффективность и в том, что мы нашли для себя полезные контакты, например заключив договор на поставку новой линейки оборудования».

*Сергей Гладков, генеральный директор компании Moldagroproduct*





# XXIII-я Международная специализированная выставка продовольственных товаров и сырья для их производства

FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

**Zona Retail – предложение для молдавских производителей.**

Впервые участниками выставки стали 6 крупнейших розничных сетей Молдовы. «Попасть в сети» - такое символическое название было выбрано для этого проекта. Прямо на выставке производители получили возможность заключить соглашения о поставке товаров на полки торговых сетей страны. В Зоне Ритейл прошло более 150 встреч.



«Мы поддерживаем концепцию Зоны Ритейл, здесь открываются хорошие возможности с точки зрения устойчивого сотрудничества. Все полученные предложения, большинство из которых поступило от малых сельскохозяйственных производителей, мы будем рассматривать».

*Дан Драган, менеджер по маркетингу «Linella».*



# XXIII-я Международная специализированная выставка продовольственных товаров и сырья для их производства

FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016

## ПОСЕТИТЕЛИ

### География посетителей

60% - Кишинев

35% - районы республики

(Анений Ной, Бэлць, Бендер, Бричень, Гагаузия, Дондушень, Единец, Кантемир, Кэлэрашь, Кэушень, Криулень, Ниспорень, Орхей, Резина, Рышкань, Сынджерей, Сорока, Стрэшень, Теленешть, Тираспол, Унгень, Хынчешть, Штефан Водэ, Яловень)

5% - иностранные посетители

(АОЭ, Беларусь, Италия, Испания, Польша, Румыния, Украина)

54% посетителей – специалисты отрасли





# XXIII-я Международная специализированная выставка продовольственных товаров и сырья для их производства

FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016

ПОСЕТИТЕЛИ

## Цель визита

46%

- Покупка необходимого

31,54%

- Поиск новых поставщиков

25,89%

- Встречи с бизнес-партнерами

16,96%

- Участие в бизнес-программе

10,11%

- Оптовые закупки



«Всегда хожу на такие выставки и постоянно узнаю что-то новое. На этот раз с интересом посетил стенды, где продавались экологические продукты, мед и различные виды круп». *Валериу Гуцу*



**XXIII-я Международная специализированная  
выставка продовольственных товаров и сырья  
для их производства**

**FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016**

**ПОСЕТИТЕЛИ**

**Категории товаров заинтересовавшие посетителей**

Мясо, мясопродукты, мясные консервы _____	47,02%
Чай, кофе, какао _____	45,23%
Молочная продукция, сыры _____	43,75%
Хлебобулочная продукция _____	38,69%
Кондитерские изделия _____	37,20%
Мукомольная и крупяная продукция _____	32,44%
Консервированные продукты, соусы, кетчупы, приправы, пряности, специи _____	32,14%
Соки, воды, алкогольные и безалкогольные напитки _____	30,95%
Рыба и морепродукты _____	32,72%
Сухие завтраки, сухофрукты, орехи _____	30,35%
Полуфабрикаты, замороженная продукция _____	21,42%
Растительные жиры _____	18,75%





# XXIII-я Международная специализированная выставка продовольственных товаров и сырья для их производства

FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016

ПОСЕТИТЕЛИ

## Распределение посетителей-специалистов по занимаемой должности

37% - Владельцы бизнеса и руководители компаний

50% - Менеджеры среднего звена

13% - Специалисты отрасли (повара, товароведы, технологи, кондитеры и др.)

«Выставка этого года оказалась для нас очень продуктивной. По ее итогам мы заключили договоры с рядом предприятий, например, на поставку сырья от молдавских производителей. Интересным оказалось предложение румынских компаний: после выставки мы запланировали совместную работу по разработке рецептов мороженого. Также был заключен договор с компанией по упаковке. Выставка дала много новых идей и открыла новые возможности для развития бизнеса».

*Татьяна Черлат, администратор PaniPit.*



**XXIII-я Международная специализированная  
выставка продовольственных товаров и сырья  
для их производства**

**FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016**

**Контактные данные**

Руководитель проекта:

Тел.: +373 22 810 410

+373 22 810 403

Светлана Гелан  
ghelan@moldexpo.md

Менеджеры:

Тел.: +373 22 810 412

+373 22 810 439

Наталья Мырзенко  
natalia@moldexpo.md  
Алена Малогин  
aliona@moldexpo.md

Маркетолог:

Тел.: +373 22 810 453

Инна Мурзак  
marketing1@moldexpo.md

МВЦ «MOLDEXPO» АО, ул. Гиочеилор, 1,  
MD – 2008, Кишинэу, Республика Молдова

[www.food-drinks.moldexpo.md](http://www.food-drinks.moldexpo.md)



**XXIII-я Международная специализированная  
выставка продовольственных товаров и сырья  
для их производства**

**FOOD&DRINKS  
25 – 29 МАЯ 2016**

**КОМАНДА FOOD&DRINKS**



**До встречи на выставке Food&Drinks 2017!**