

Отчет по выставке

XV Международная специализированная
выставка товаров, оборудования и сырья для
легкой промышленности
”MOLDOVA FASHION EXPO”
5-8 ноября 2015г.



Ministerul Economiei
al Republicii Moldova



APIUS

Asociația patronală
a industriei ușoare



MOLDOVA FASHION WEEK 2015



MOLDOVA FASHION WEEK

Moldova Fashion Expo –

XVI-я Международная специализированная выставка товаров, оборудования и сырья для легкой промышленности

Trendy Zone

Фестиваль моды ARTPODIUM-2015
Презентация отечественных брендов проекта «Din inimă»

Деловая программа: Тематический семинар: Управление рисками в легкой промышленности, презентации на стендах, Business Networking Event

Участники - 233

Выставки - 76, ARTPODIUM - 157

Страны участницы: Австрия, Италия, Молдова, Румыния, Украина

Посетители - 7910 посетителей, в т.ч. 7515 из Молдовы, 395 – из-за рубежа из Италии, Франции, Швейцария, Турция, Украина, Австрия, Румыния
Посетители-специалисты - 40% от общего числа посетителей

Выставочная площадь - 1427 m²

Область деятельности участников

- 48% - Трикотаж, одежда, нижнее белье
- 18% - Бижутерия, украшения handmade
- 14% - Сумки и изделия из кожи, обувь
- 6% - Оборудование, технологии, этикеточная продукция
- 6% - Меха и изделия из меха
- 4% - Ткани, фурнитура, сырье
- 4% - Домашний текстиль



Участник

Женщины были в восторге от представленных нами коллекций одежды, многие из них купили сразу несколько платьев. Надеемся что полученные на выставке контакты принесут нам много клиентов.

Надежда Гудумак, директор Nikita Rinadi



Цели участия в выставке

- 48% Реализация продукции
- 46% Поиск новых клиентов и партнеров
- 40% Укрепление имиджа компании
- 39% Выявление предпочтений клиентов
- 31% Продвижение нового продукта/услуги
- 18% Встречи с существующими партнерами



Эффективность участия в выставке

75% участников полностью
удовлетворены участием в выставке
63% участников выразили желание
участвовать в выставке следующего года



53% - 1 - 50 бизнес-контактов
32% 50 - 100 бизнес-контактов
15% 101 - 300 бизнес-контактов



География посетителей

Посетители из Республики Молдова

68% Кишинэу

27% Районы: Бендер, Бэлць, Глодень, Кэлэрашь, Кэушень, Чимишлия, Стрэшень, Яловень

Посетители из-за рубежа

5% Австрия, Италия, Румыния, Турция, Украина, Франция, Швейцария



посетитель

"Я пришел на выставку с целью изучения рынка Молдовы и нахождения контактов. В будущем мы планируем работать с местными компаниями участницами выставки".
Энрико Соларо, менеджер текстильной фабрики Nola, Италия

Посещение по дням и частота посещения

17.6% 5 ноября 1395 посетителей
17.1% 6 ноября 1353 посетителя
37.7% 7 ноября 2987 посетителей
27.4% 8 ноября 2175 посетителей



22.3% - 1 раз
20.5% - 2 раза
44.1% - 3 раза
14.1% - 4 раза



Продукция заинтересовавшая посетителей

- 78% Одежда
- 44% Трикотаж и белье
- 36% Обувь
- 24% Меха и головные уборы
- 18% Изделия из кожи
- 18% Бижутерия
- 13% Домашний текстиль
- 12% Ткани
- 8% Фурнитура, нитки, пряжа
- 7% Аксессуары и сырье
- 7% Оборудование и технологии, упаковка



посетитель

«Коллекции ведущих дизайнеров представляют новейшие тенденции моды для женщин Молдовы.»
Даниела Кулев, блогер моды

Классификация посетителей по занимаемой должности



- 38% Директора и топ менеджеры
- 29% Ведущие специалисты
- 17% Дизайнеры
- 12% Специалисты
- 4% Дилеры



посетитель

"Посещаю каждый год Moldova Fashion Expo. Здесь могу ознакомиться с модными тенденциями и предложениями отечественных дизайнеров."
Ана Гамецки, модельер



Цели посещения выставки

- 58%** Ознакомление с новыми продуктами и услугами
- 19%** Встречи с существующими партнерами
- 9.4%** Поиск новых поставщиков
- 5.6%** Оптовые закупки
- 5%** Участие в семинарах
- 3%** Другое



посетитель

“Moldova Fashion Expo – это место, где мы можем увидеть новые и самые красивые коллекции. С большим интересом слежу за развитием отечественных производственных компаний.” Стралеу Стела, преподаватель ВУЗа



Деловая программа

Международный фестиваль моды **ARTPODIUM-2015:**

- **Конкурс** молодых дизайнеров модельеров
- **ARTCOLAGE** - показ лучших Артколлекций и
- **GALERIA MOLDOVEI** - показ лучших Этноколлекций, посвященные 15-летию фестиваля моды в Республике Молдова
- **Fashion Dog Show**
- **Гала показ:** презентация коллекций ведущих отечественных модельеров, победителей национальных и международных конкурсов и почетного гостя из Украины - Руслана Хвастова
- Презентация коллекций одежды отечественных производителей и брендов проекта **“Din inimă”**
- Семинар: **Управление рисками в легкой промышленности**
- **Business Networking Event**



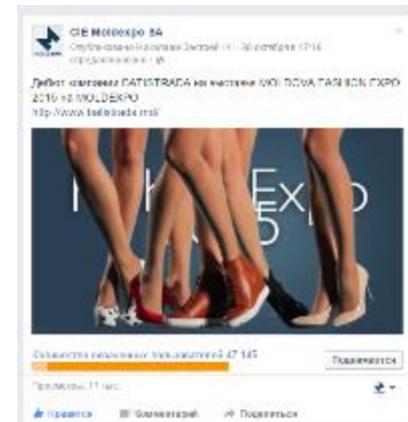
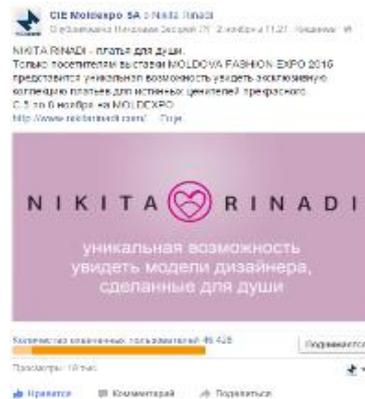
Новый маркетинговый продукт



New!

Программа «Создание бизнес-контактов»

- ❖ Разработка концепции участия экспонента
- ❖ Разработка рекламного видеоролика для продвижения компании участницы выставки
- ❖ Размещение и продвижение участия компании



Участники программы СВС говорят:



Мы впервые приняли участие в программе продвижения участников выставки. Мы увидели тот эффект когда к участию в выставке заранее все подготовлено. Вместе с организаторами мы разработали концепцию своего участия. Было организовано также производство и продвижение нашего рекламного ролика. Эффект не заставил нас ждать. Посетители искали нас на выставке. Они шли целенаправленно к нашему стенду, мы получили свою целевую аудиторию – результат участия полностью удовлетворил нас.

Ольга Гаракчун, начальник департамента маркетинга, фабрика Ionel SA



Худорожков – бренд ЕНО вышел на выставку с современно новой продукцией. Приняв участие в продвижении нашего бренда как участника Moldova Fashion Expo мы добились нужного нам «ажютажа». Интрига рекламной компании дала нам заинтересованных, а значит подготовленных клиентов.

Евгений Худорожков, дизайнер одежды



Nikita Rinaldi – наша цель на выставке были контакты и позиционирование наших моделей. Мы подготовились к участию через программу продвижения, организованную МВЦ Moldexpo. Наш рекламный ролик имел потрясающий успех в социальных сетях. Как результат на выставку пришли «наши» посетителя. Они искали платья для души от Nikita Rinaldi.

Надежда Гудумак, дизайнер одежды



Участвуем в выставке в первый раз, у нас сложилось очень хорошее впечатление о мероприятии. Благодаря рекламной кампании у нас было много клиентов, проявившие интерес к нашей продукции и магазинам.

Зелмер Эдуард, директор Batistrada

MOLDOVA FASHION WEEK 2015



Руководитель проекта: Наталья Шалару
e-mail: nata@moldexpo.md;
тел.: 022-810-404

Менеджер проекта: Кристина Патраш
e-mail: cris@moldexpo.md
тел.: 022-810-402

Маркетолог: Диана Капчеля
e-mail: marketing2@moldexpo.md
Тел.: 022-810-445

МВЦ Moldexpo АО
Кишинэу, ул. Гиочеилор, 1, Республика Молдова
<http://www.fashion.moldexpo.md>

MOLDOVA FASHION WEEK 2016



ЖДЕМ ВАС НА MOLDOVA FASHION EXPO 2016!

3-6 ноября

MOLDOVA FASHION EXPO



Организатор: МВЦ "Moldexpo" АО

Официальная поддержка:

Министерство экономики Республики
Молдова

Соорганизатор:

Ассоциация предпринимателей легкой
промышленности, APIUS

Партнер:

Культурный фонд ARTPODIUM



Министерство экономики
Республики Молдова

