



Отчет по выставке

XVIII-я Международная
специализированная выставка-
ярмарка сельскохозяйственной
продукции, инвентаря, технологий и
ремесел
21 – 24 октября 2015г.

FARMER 2015



Общая информация о выставке

Площадь	<ul style="list-style-type: none">• 2 389 кв. м.
Участники	<ul style="list-style-type: none">• 338 компаний
Страны-участники	<ul style="list-style-type: none">• 9 – Австрия, Германия, Италия, Молдова, Польша, Румыния, Сербия, Турция, Украина
Посетители	<ul style="list-style-type: none">• 16 370 посетителей, в том числе:• 15 550 отечественных• 820 иностранных• 65% специалисты
Деловая программа	<ul style="list-style-type: none">• 5 Семинаров• Презентации на стендах участников• Профессиональный конкурс «Фермер Лидер»
Специальные мероприятия	<ul style="list-style-type: none">• Выставка племенных животных и птиц «Animal Show»• Ярмарка «Золотая Осень»

FARMER 2015



Участники

Сфера деятельности участников

Производство сельскохозяйственной продукции.....	25%
Семена, саженцы плодовых, виноградных и декоративных растений.....	22%
Фруктовые и овощные консервы, сушеные фрукты и овощи, грецкий орех, продукты пчеловодства	14%
Продукты питания: мясные, молочные, хлебобулочные и кондитерские изделия, масло растительное, крупа	13%
Домашние животные, птица	9%
Финансирование и страхование в сельском хозяйстве	6%
Народные промыслы.....	4%
Садово-огородный инвентарь.....	1.8%
Тара и упаковка	1.5%
Ветеринария	1.5%
Корма, добавки, премиксы	1.5%
Теплицы, парники, пленка для теплиц	0.7%

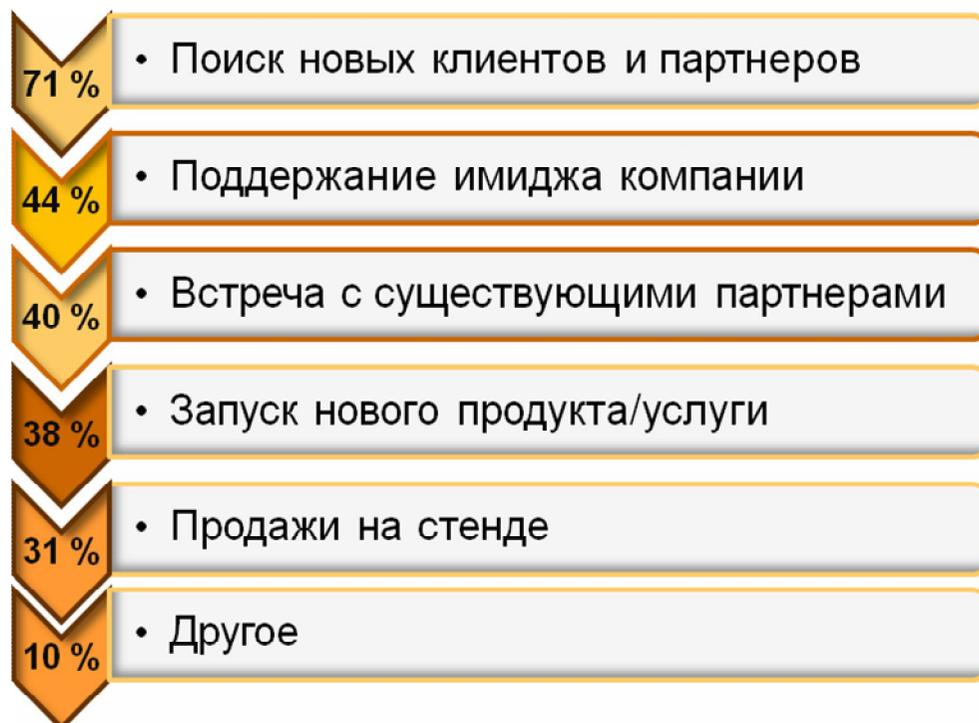


FARMER 2015



Участники

Цель участия в выставке



FARMER 2015



Участники

Эффективность участия



Количество установленных контактов:



66% подтвердили участие в следующей выставке 2016 г.

«Участвуем в выставке в течение 3 последних лет, но в этом году мы видим значительные положительные изменения в организации и подходе. Впервые мы приняли участие в бесплатной программе продвижения нашей компании, как участника выставки. В результате мы получили целевого посетителя, наладили важные для нас контакты. Кроме того, мы провели встречи с фермерами из районов республики, благодарим организаторов за их бесплатную доставку на выставку».

Олег Кожокару, директор Syngenta Agro Services AG

Участник

FARMER 2015



Посетители

Распределение посетителей по дням

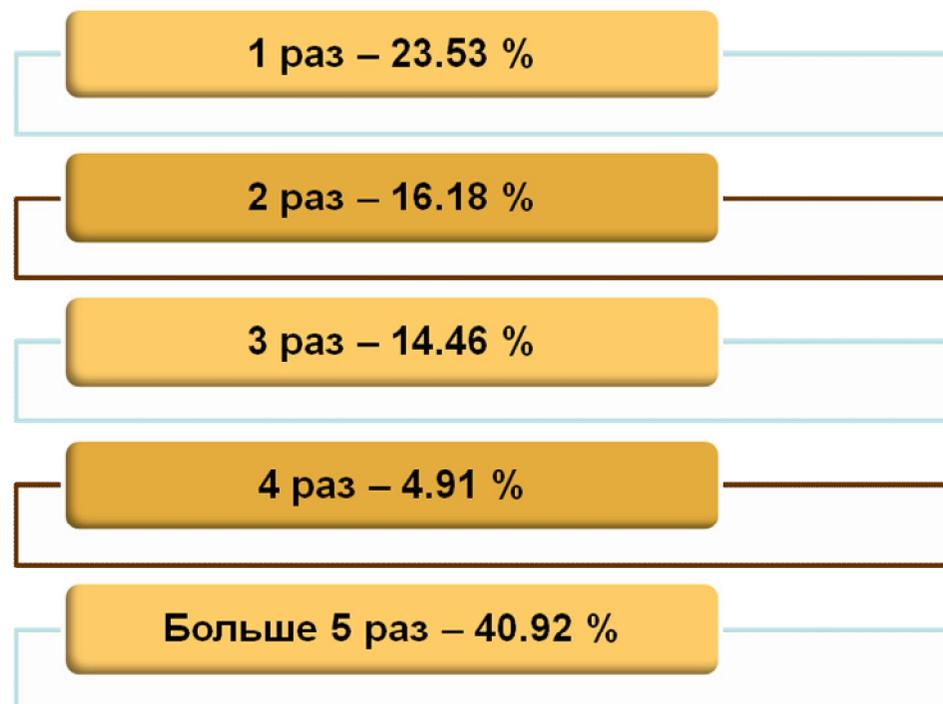


FARMER 2015



Посетители

Частота посещения



FARMER 2015



Посетители

География посетителей

21.83% – мун. Кишинэу

73.17% – Районы республики

(Анений Ной, Басарабьяска, Бендеры, Бричень, Бэлць, Глодень, Дондушень, Дрокия, Дубэсарь, Единец, Кантемир, Кахул, Криулень, Кэлэрашь, Кэушень, Леова, Ниспорень, Окница, Орхей, Резина, Рышкань, Сорока, Стрэшень, Сынджерей, Тараклия, Теленешть, Унгень, Флорешть, Хынчешть, Чимишлия, Шолдэнешть, Штефан Водэ, Яловень, а также АТО Гагаузия и Приднестровье – Каменка, Тирасполь, Григориополь, Рыбница.)

5.00% – Иностранные

(Аргентина, Беларусь, Венгрия, Германия, Испания, Италия, Израиль, Польша, Португалия, Румыния, Сербия, США, Турция, Украина, Франция.)



«Целью нашего посещения было приобретение оборудования, кроме того мы встретились с существующими партнерами. На выставке было представлено необходимое для нас оборудование, как от производителей, так и от поставщиков, что позволило проанализировать цены и качество. По сравнению с прошлым годом выставка больше и интереснее».

Чеботарь Сергей, администратор GT Cebotari Maria

FARMER 2015



Посетители

Продукция заинтересовавшая посетителей

- Сельскохозяйственная техника для малых фермерских хозяйств 60.19%
- Садово-огородный инвентарь, инструменты 26.28%
- Технологии интенсивного выращивания сельскохозяйственных культур, животных и птиц 25.30%
- Сельскохозяйственное сырье: зерновые, зернобобовые, масличные, технические культуры, фрукты, овощи, виноград; 24.07%
- Семена, рассада, саженцы 24.07%
- Теплицы, парники 19.65%
- Тара и упаковка 17.93%
- Зоотехния, ветеринария 14.25%
- Финансирование и страхование в сельском хозяйстве 13.26%
- Товары для животноводства 12.28%
- Продукты питания: мясные, молочные, хлебобулочные изделия, масло растительное, крупа, продукты пчеловодства 12.28%
- Корма, премиксы 12.03%
- Сельское предпринимательство 12.03%

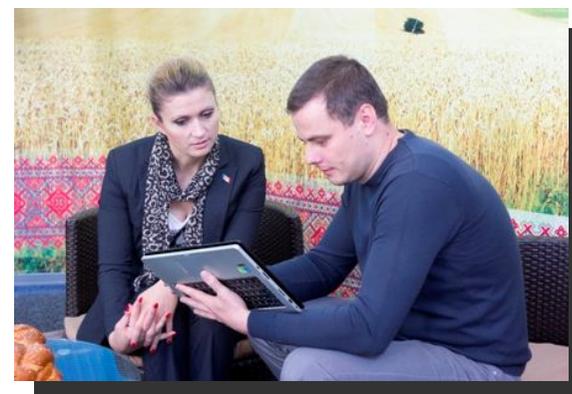
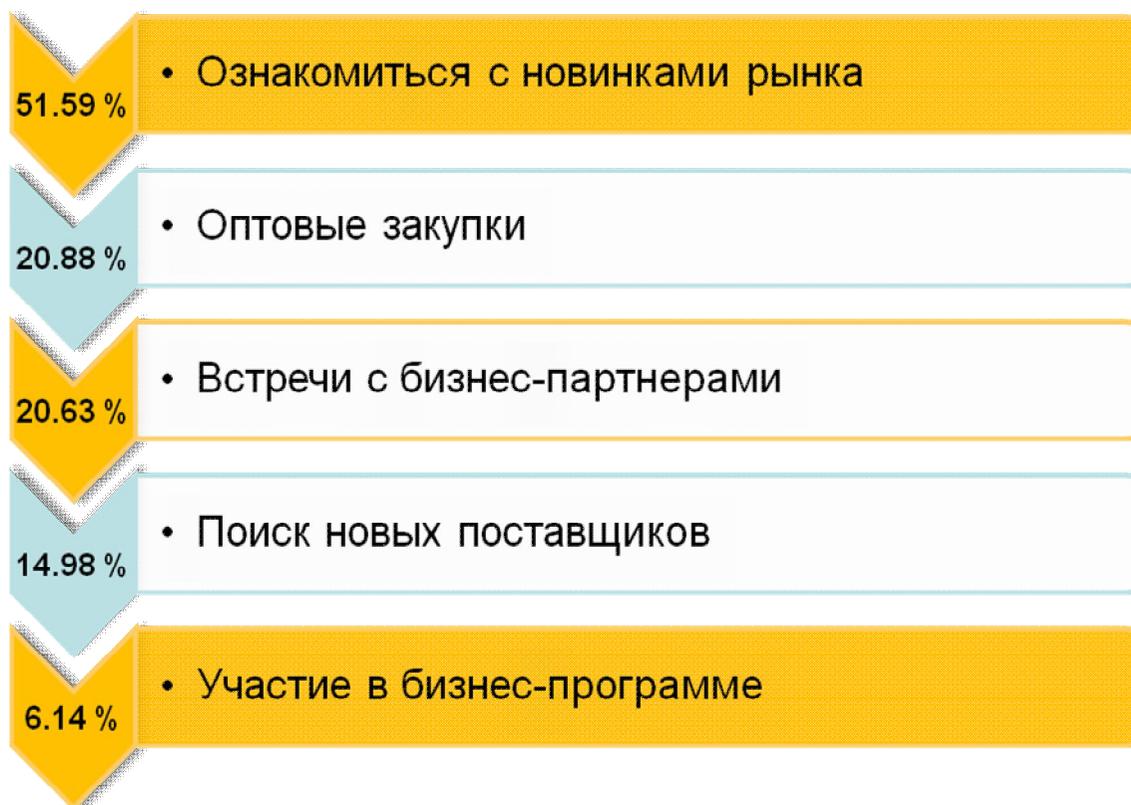


FARMER 2015



Посетители

Цель визита



FARMER 2015



Посетители

Распределение посетителей по занимаемой должности



Участник

«Выставка является идеальной платформой для встреч с нашими местными и зарубежными партнерами. И в этом году мы провели плодотворные встречи с потенциальными партнерами для дальнейшего сотрудничества».

Рошка Вадим, директор Sum Agro Service

FARMER 2015



Посетители

Программа «Профессиональный посетитель»

В программе по организации встреч с профессиональными посетителями “Professional Visitors” приняли участие 55 компаний.



Посетитель

«Наша компания впервые приняла участие в "Программе профессиональный посетитель", в рамках которой мы провели бизнес-встречу с компанией из Украины, Агрохим 2001. Итогом встречи стало подписание соглашения о сотрудничестве».

Бадюл Владимир, директор „СберИнвест» ООО

FARMER 2015



Посетители

Впервые на выставке был организован Shuttle – Bus для фермеров из следующих районов: **Бельцы, Единец, Глодень, Стрэшень, Сынджерей, Флорешть, Дондушень, Орхей, Рышкань, Сорока**, а также из АТО Гагаузия.



Посетитель

«Посещение выставки для нас - это мощный толчок для дальнейшего развития. Мы благодарим МВЦ Moldexpo за организацию нашего визита. Это очень хорошая инициатива, впервые нас так хорошо встретили, все показали и рассказали. Нас особенно интересовало предложение производителей и поставщиков зерносушильных комплексов, элеваторов и зернохранилищ. На выставке мы сопоставили предложения участников и собрали необходимые контакты».

Николай Коваль, администратор "Mesagronomia Plus SRL", Гагаузия

FARMER 2015



Деловая программа

- ✓ Конкурс «Фермер Лидер»;
- ✓ Конференция по вручению грантовых сертификатов;
- ✓ Семинар: Соглашение об углублённой и всеобъемлющей свободной торговле между Европейским Союзом и Республикой Молдова;
- ✓ Семинар: Презентация доильных аппаратов;
- ✓ Семинар: Эффективное управление ИС правами – повышение конкурентоспособности продукции и услуг;
- ✓ Семинар: Проблема реабилитации качества и увеличение производственных мощностей черноземов;
- ✓ Семинар: May Seed & Smartor Platform.



FARMER 2015



Деловая программа

Конкурс «Фермер Лидер»

В конкурсе приняли участие 30 молдавских производителей сельскохозяйственной продукции. По результатам конкурса были вручены Grand Prix «FERMIER», медали а также денежные премии. Впервые в рамках конкурса были объявлены 2 новые номинации «Женщина Фермер» и «Молодой Фермер».



FARMER 2015



Специальные мероприятия

Выставка племенных животных и птиц **“Animal Show”**, в рамках которой был организован конкурс **“Animalelor de Rasa cu Potential Genetic Inalt”**



FARMER 2015



Участники

Участники говорят

«Участвуем в выставке впервые. Цель нашего участия - выйти на молдавский рынок. Выставка стала эффективным инструментом для исследования рынка, здесь мы встретили ключевых игроков. Работа на выставке позволила проанализировать рыночные возможности, мы встретились с потенциальными партнерами. Наши результаты участия в выставке этого года говорят о необходимости быть на выставке и в следующем году».

Андрея Ганчану, администратор MAC-GMBH, Германия

«Выставка для нас прошла успешно, наш стенд посетили специалисты, мы связались непосредственно с нашей целевой аудиторией и, самое главное, с руководящим звеном компаний. Мы рады что участвовали в Farmer. Я нашел новые контакты, планируем будущее сотрудничество».

Александр Возиян, директор по продажам Agro-Partener SRL

«На выставке мы работали интенсивно, необходимо отметить качество посетителей в этом году. Хотим подчеркнуть эффективность организованного shuttl-bus, так как у нас была возможность непосредственного контакта с нашей целевой аудиторией, фермерами, от которых мы ждем feedback».

Ярослав Голмезанов, заместитель директора Dakon S.A.

FARMER 2015



Контакты

Руководитель проекта:

Светлана Гелан

ghelan@moldexpo.md

Менеджеры:

Алена Малогин

aliona@moldexpo.md

Наталья Мырзенко

natalia@moldexpo.md

Специалист по маркетингу:

Инна Борщ

marketing3@moldexpo.md

МВЦ "Moldexpo" АО, Кишинэу

Ул. Гиочеилор 1, РМ MD-2008

Тел: +373 22/ 810- 439; 810-410; 810-403; 810-412; 810-431

www.farmer.moldexpo.md

Организатор:

МВЦ "Moldexpo" А.О.



Официальная поддержка:

Министерство сельского хозяйства
и пищевой промышленности Республики
Молдова



Национальная Федерация Фермеров
Молдовы



FARMER 2016



**До встречи на Farmer 2016
19 – 22 октября!**