

**minions**



**PARTY**

**VI-я Международная выставка-  
фестиваль товаров и услуг для детей и  
будущих мам „KID'S EXPO”  
1 – 5 июня 2016г.**



**Отчет по выставке**



# KID'S EXPO 2016

## Организатор:

МВЦ "MOLDEXPO" АО

## Официальная поддержка:

- Министерство просвещения Республики Молдова
- Министерство здравоохранения Республики Молдова
- Министерство труда, социальной защиты и семьи Республики Молдова

## Партнеры программы:

- Претура сектора Буюкань мун. Кишинэу
- Республиканский центр для детей и юношества "ARTICO"



Ministerul Educației  
al Republicii Moldova



Ministerul Sănătății  
al Republicii Moldova

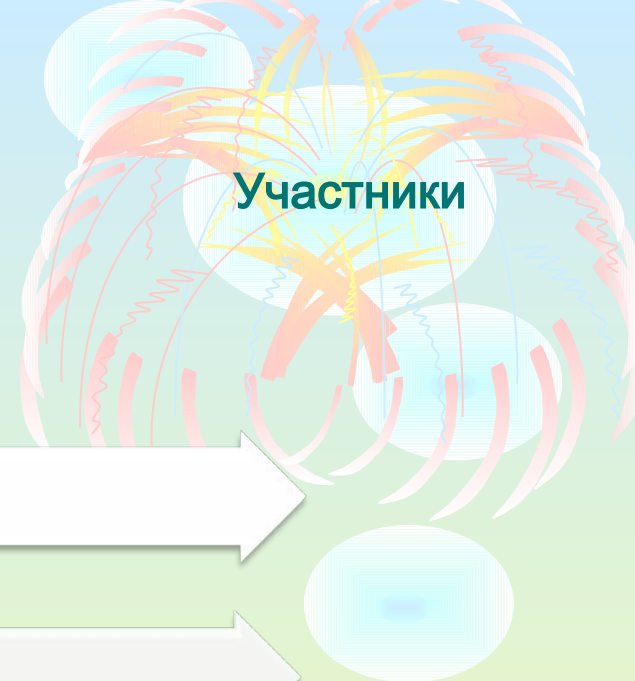


Ministerul Muncii, Protecției  
Sociale și Familiei  
al Republicii Moldova



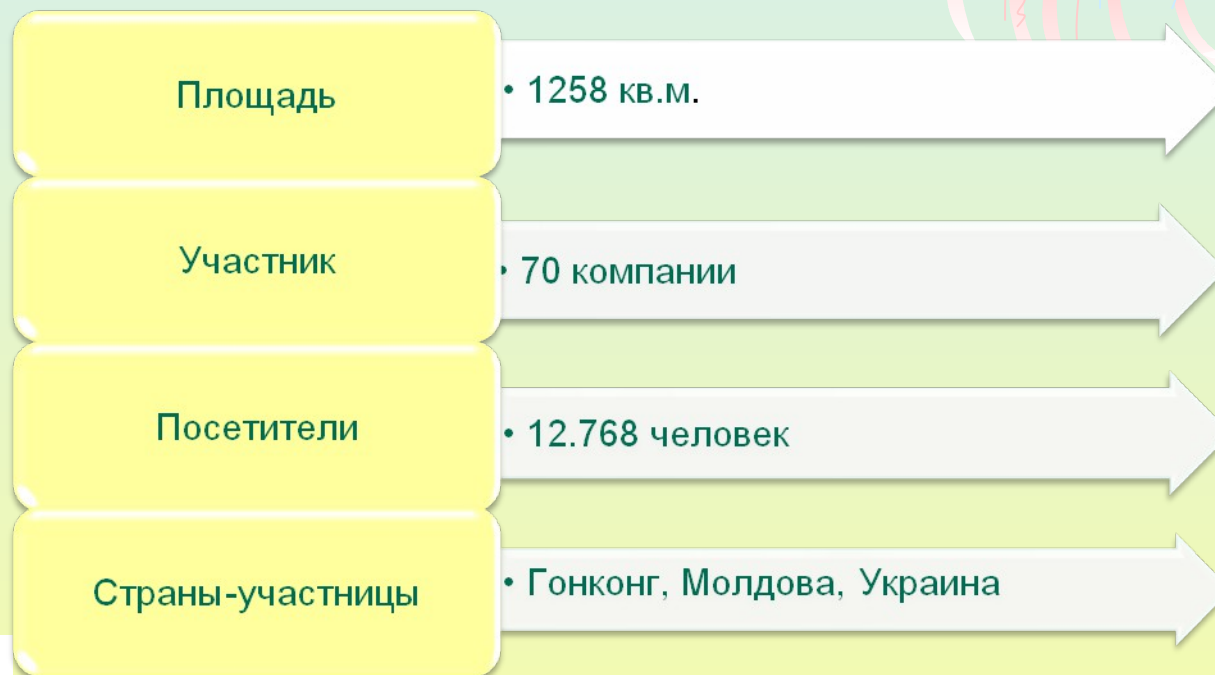


# KID'S EXPO 2016



Участники

## Выставка в цифрах





# KID'S EXPO 2016

Участники

## Область деятельности участников:



Продукты питания и напитки	– 20%
Одежда и обувь	– 18 %
Аксессуары	– 12%
Организация праздников	– 10%
Косметика и детские гигиенические средства	– 8 %
Обустройство детской комнаты	– 8%
Школы и центры развития детей	– 7 %
Детская литература	– 7 %
Игры и игрушки	– 5 %
Клиники, лаборатории и медуслуги	– 5%





# KID'S EXPO 2016



Участники

## Цель участия

Повышение продаж товаров / услуг

56%

Укрепление имиджа фирмы

47%

Продвижение нового товара / услуги

35%

Установление новых бизнес-отношений

35%

Исследование рынка и конкурентной среды

26%



*"Мы принимаем участие каждый год в выставке "Kid's Expo". В этом году мы успешно представили новую коллекцию слингов, изготовленных в Молдове. Для нас выставка - это место, где мы можем объяснить родителям как пользоваться слингами. Наша продукция пользуется большим успехом на выставке".*

*Ольга Боеру, директор компании "Бу Вагу"*



# KID'S EXPO 2016

## Участники

### Эффективность участия



91% участников остались довольны качеством и количеством посетителей



97% подтвердили участие в выставке следующего года



79% отметили высокую эффективность участия в выставке

*“Пятый год наша компания участвует в “Kid’s Expo”. Участие в выставке помогает нам в поиске новых партнеров и результатами мы довольны. У нас появились многообещающие контакты с потенциальными партнерами из Украины и Китая. Мы успешно представили на выставке сеть магазинов “Baby Boom”, а также новый для Молдовы бренд Aqua Baby. Наше участие в выставке было продуктивным”.*

*Анастасия Бурлицкая, директор департамента маркетинга, Торговый Дом “Hendrix Bail”*



# KID'S EXPO 2016

Впервые на выставке

## CBC on Expo (Creating Business Contacts)

(программа по установлению деловых контактов на выставке)

### Инструменты программы:

Discount book



Каталог скидок от участников выставки

Программа «Профессиональный посетитель»



Программа по установлению контактов участников с потенциальными клиентами

*“Наша компания – один из лидеров в Гонконге по производству одежды и аксессуаров для самых маленьких. Мы впервые принимаем участие на выставке в Республике Молдова. Так как мы планируем выйти на рынок Молдовы, нам необходимы здесь партнеры. Благодаря хорошей организации мероприятия, нам удалось пообщаться с рядом компаний, среди них Grand Hall, Family Center, Hendrix Bail. Мы очень довольны результатами программы „Профессиональный посетитель”. Выставка и общение с потенциальными партнерами дали нам возможность хорошо изучить перспективы работы на молдавском рынке. Мы обязательно будем участвовать в выставке будущего года”.*

Генри Янг, директор компании Kar Cheong Knitting & Garments Co Ltd.



# KID'S EXPO 2016

Посетители

## Классификация посетителей по интересам:

- Игры и игрушки - 73,35 %
- Одежда, обувь и аксессуары - 72,28 %
- Детская литература, аудио и видео материалы - 58,85 %
- Косметика и средства по уходу за детьми - 52,78 %
- Продукты питания и напитки для детей - 52,07 %
- Клубы и центры досуга для детей - 43,50 %
- Школы и центры развития ребенка - 41,85 %
- Мебель, постельное белье и аксессуары - 36,92 %
- Клиники и медицинские центры - 34,00 %
- Товары и услуги для новорожденных - 26,86 %
- Другое - 1,85 %



*“Мы пришли всей семьей провести время на выставке – отдохнуть, развлечься, посмотреть детскую одежду. Дети хорошо провели время, рисуя в Зоне творчества. Мы обратили особое внимание на стенды “Librarius”, где купили хорошие обучающие книги. Уходим с выставки с полными руками разных товаров. В целом, мы довольны”.*

*Серджиу (34 года) и Каролина (28 лет) Харабаджи*

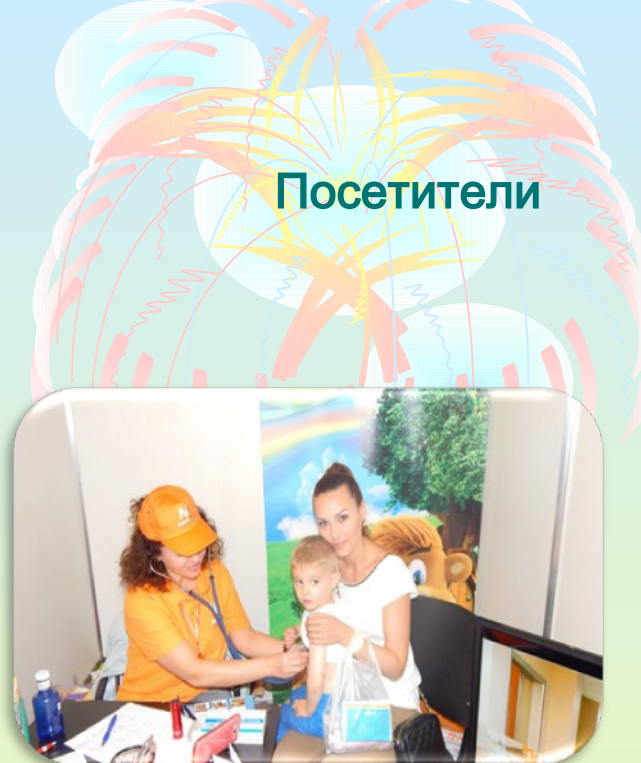




# KID'S EXPO 2016

## Цели посещения выставки

- Покупка товаров для детей - 73,70 %
- Участие в мероприятиях - 65,57 %
- Участие в семинарах - 52,85 %
- Встреча с партнерами - 7,92 %
- Другое - 4,07 %



*“Я стараюсь не пропускать выставку “Kid’s Expo”, так как здесь всегда есть возможность узнать что-то новое, увидеть новые товары для детей. В этом году меня заинтересовали стенды компании Hendrix Bail (новые средства по уходу за ребенком), Chicco (приобрела со скидкой детскую косметику), а также стенд детской стоматологии “Cudalb Dent”. О них я услышала впервые здесь на выставке, очень понравилось”.*

*Ирина Бужор (25 лет)*



# KID'S EXPO 2016

Мероприятия

## Сцена и открытая площадка



- Концерты с участием детских коллективов;
- Презентация одежды на подиуме Kid's Expo;
- Развлекательная программа с клоунами;
- Детская игровая площадка, качели, батут.





# KID'S EXPO 2016

## Мероприятия

### Зона семинаров



- Форум “Родители спрашивают - доктор отвечает”
- Консультации врачей-специалистов: педиатра, гинеколога, дерматолога, невролога, эндокринолога, ортопеда

### Зона обучения



- Интерактивные уроки для детей;
- Школа магии;
- Юный химик;
- Уроки иностранного языка

### Зона развлечений



- Игровая детская площадка;
- Face painting;
- Конкурсы;
- Настольные игры

### Зона творчества



- Мастер-классы;
- Уроки рисования и аппликации;

*“На Facebook-е я узнала, что в рамках выставки “Kid’s Expo” пройдет форум с участием врача педиатра - Михала Стратулата. Я беременна, и меня интересует все, что связано с грудным вскармливанием и уходом за ребенком. Я думаю, что это очень полезный форум для мам и будущих мам. Я узнала много нового”.*

*Эмма Парнецки, 27 лет*



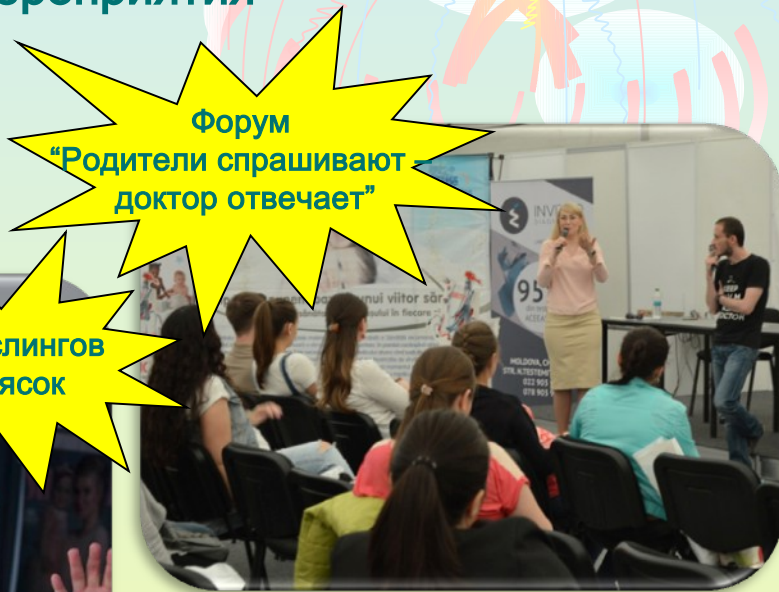
# KID'S EXPO 2016

## Мероприятия

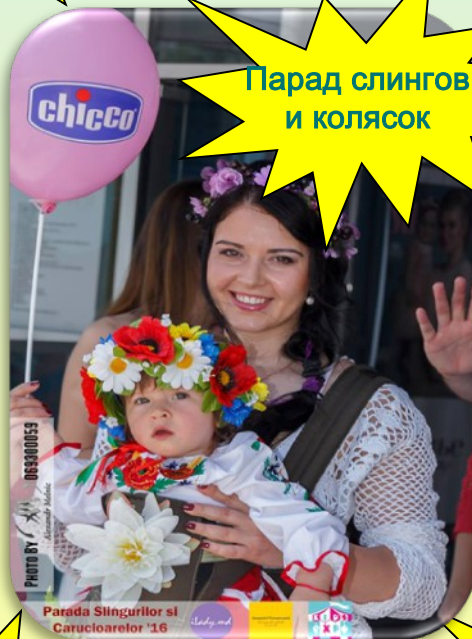
### Специальные мероприятия



Fashion Show



Форум  
"Родители спрашивают  
доктор отвечает"



Парад слингов  
и колясок



Конкурс  
"Baby Racing"



Mother's Day



## KID'S EXPO 2016

МВЦ "Moldexpo" АО,  
MD-2008, Республика Молдова,  
Кишинэу, ул. Гиочеилор, 1  
<http://www.kids.moldexpo.md/>,  
[info@moldexpo.md](mailto:info@moldexpo.md),

Тел.: +373 22 810-462

**Руководитель проекта**

Наталья Иванов

[ivanov@moldexpo.md](mailto:ivanov@moldexpo.md)

Тел. +373 22 810-407

**Менеджер**

Михаела Чобану

[mihaela@moldexpo.md](mailto:mihaela@moldexpo.md)

Тел.: +373 22 810-430



**Ждем Вас на Kid's Expo 2017!**

## Контакты

**Маркетолог**

Инна Мурзак

[marketing1@moldexpo.md](mailto:marketing1@moldexpo.md)

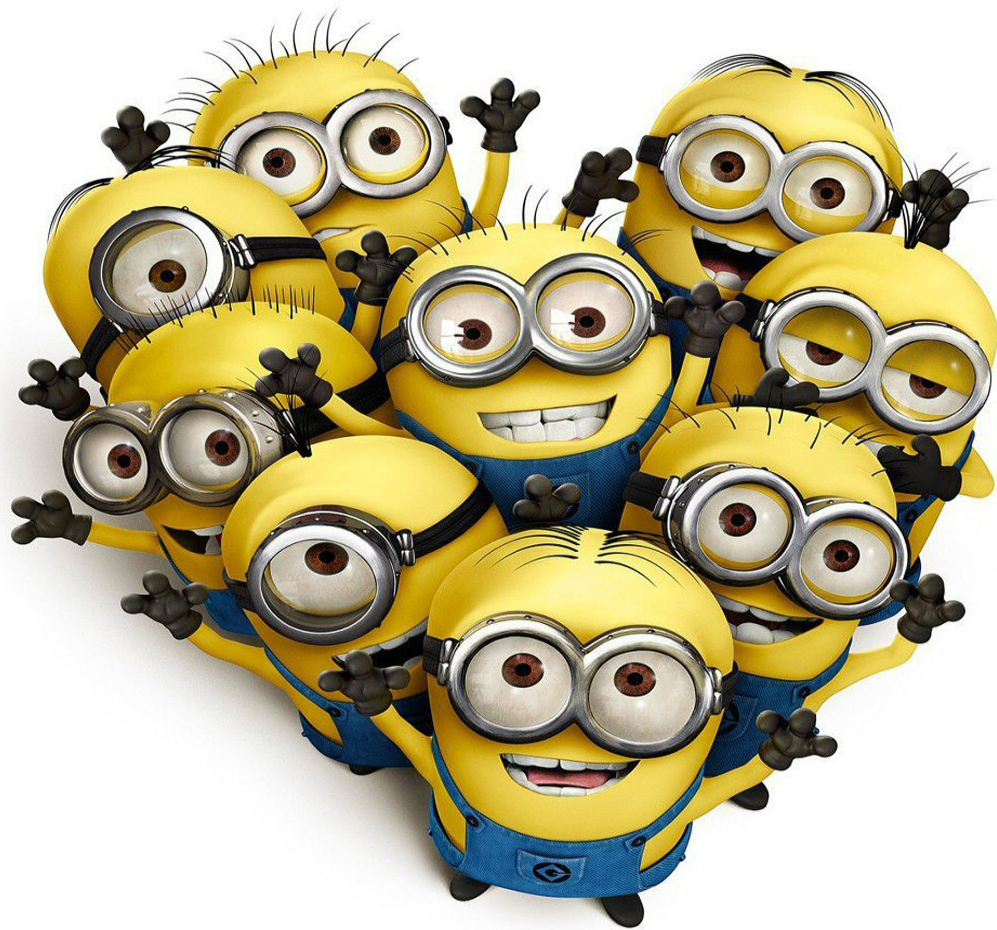
Тел.: + 373 22 810-453

**Маркетолог**

Ирина Осояну

[marketing3@moldexpo.md](mailto:marketing3@moldexpo.md)

Тел.: + 373 22 810-431



СПАСИБО!