



# TOURISM. LEISURE. HOTELS

XXI-я Международная  
специализированная выставка туризма,  
отдыха и гостиниц

07 – 10 АПРЕЛЯ 2016



ОТЧЁТ ПО ВЫСТАВКЕ





# TOURISM, LEISURE, HOTELS 2016

## Организатор :

Международный выставочный центр “Moldexpo” АО

## Официальная поддержка :

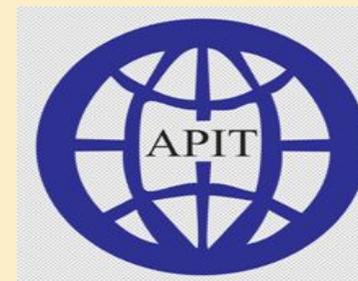
Агентство Туризма Республики Молдова

## Партнеры :

Национальная ассоциация туристических агентств Молдовы

Национальная ассоциация сельского, экологического и культурного туризма в Молдове

Ассоциация работодателей туристической индустрии Республики Молдова





Выставка в  
цифрах

# TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Выставочная площадь

1238  
КВ.М

Участники

143

Посетители

6000

Страны участницы

8

Болгария, Венгрия, Вьетнам, Молдова  
Румыния, Словакия, Турция, Украина



# TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

## Область деятельности:

- Туроператоры / туристические агентства - 45,0%
- Гостиницы - 16,7%
- Сельский туризм - 7,6%
- Национальные офисы по туризму - 6,4%
- Ассоциации в области туризма
- Санатории - 4,5%
- Авиакомпании - 2,4%
- Страховые компании - 2,4%
- Народные промыслы - 7,7%
- Другое - 2,8%



“Мы участвуем впервые в выставке Tourism. Leisure. Hotels. Наша работа на выставке была очень эффективной - мы установили более 100 контактов, а также подписали контракт о сотрудничестве с молдо-швейцарской ассоциацией о размещении в нашем отеле более 150 человек в мае месяце.”



Даниела Лука, Директор по продажам и маркетингу, гостиница “Codru”



# TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

## Основные цели участия в выставке



“Участвуем в выставке уже семь лет. Это идеальное место для эффективного продвижения компании и поиска новых клиентов”.



Нэлла Билаш, директор компании “Neleatur”



# TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

## Эффективность участия



**86,9% участников отметили высокую эффективность участия в выставке**



**52,4% подтвердили свое участие в выставке будущего года**

**“В качестве участника выставки я хотел бы отметить высокий уровень организации мероприятия в этом году, в частности, продвижение выставки, в том числе и в предвыставочный период. Прямо на выставке мы продали много путевок. Организаторы сработали замечательно!**

**Так держать!”**



**Руслан Унгурияну, директор туристического агентства “Sindbad”**



Специальные мероприятия

# TOURISM, LEISURE, HOTELS 2016

- **Hot Travel Market** – ярмарка туристических путевок;
- **Hotel Zone** - презентация специальных предложений от лучших отелей столицы;
- Проект “**Satul Meu**” – презентация туристического потенциала районов Молдовы (дегустация вин и традиционных блюд, выступления художественных коллективов, народные промыслы).





Впервые

# TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

CBC on Expo (Creating Business Contacts) -  
программа по созданию бизнес контактов на выставке

## Инструменты программы:

Программа

Каталог новинок



был распространен среди посетителей выставки и отправлен по электронной почте клиентам

«Профессиональный посетитель»



были проведены более 135 бизнес-встреч

Business Networking Event



мероприятие по установлению первичных бизнес-контактов между экспонентами выставки

«В рамках Программы "Профессиональный посетитель" мы получили возможность заключить контракты с зарубежными партнерами (один из них – компания Travel Events). Благодаря программе, мы получили ряд интересных контактов, заключили перспективные соглашения. Таким образом, участие в выставке оправдало себя».



Наталья Федорова, директор Trapeza Tour

“Мы были приятно удивлены организацией мероприятия Business Networking Event. Это уникальная возможность для установления деловых отношений, встреч с новыми деловыми партнерами в течение очень короткого периода времени”.

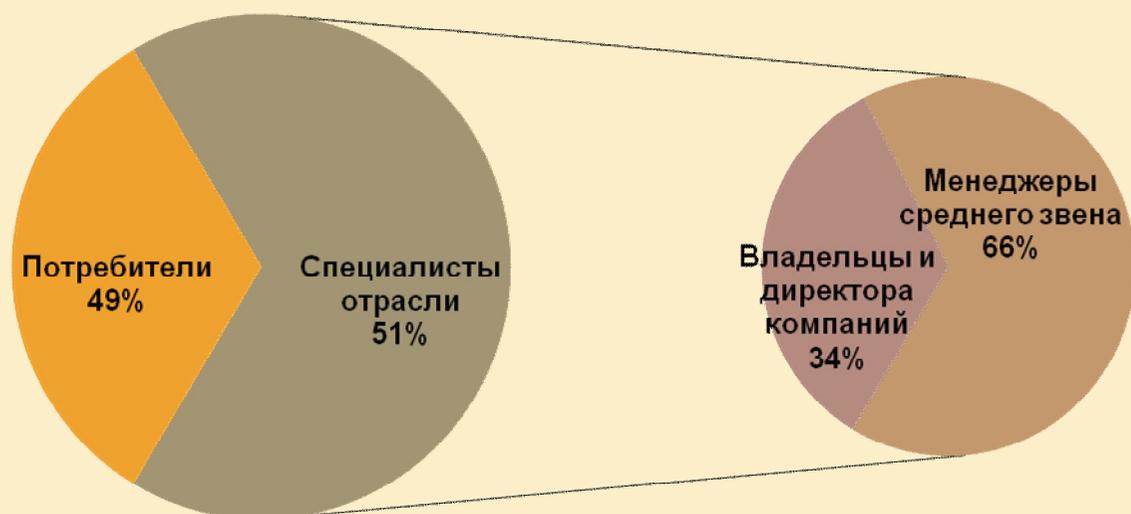


Диана Гиндэ, туристическое агентство “Ghid Tur”



# TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Распределение посетителей по занимаемой должности



“Я хотел бы поблагодарить организаторов выставки за организацию такого информативного мероприятия. Это очень полезно: здесь вы можете найти под одной крышей всех бизнес-партнеров”.



Ahmed Muhammad Nawaz, администратор П.И.К. Tradism ООО



# TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

## Распределение посетителей по интересам:

Туроператоры и туристические агентства	- 57,00%
Международные туристические организации	- 55,85%
Внутренний туризм	- 31,00%
Транспортные услуги	- 20,00%
Сопутствующие услуги (страхование, авиабилеты)	- 18,82%
Другое	- 6,80%



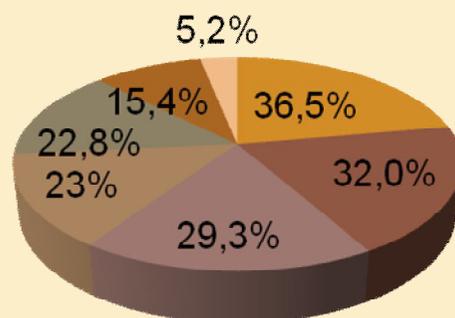
“Я рада, что выставка организована непосредственно перед летними каникулами и отпусками. Здесь я нашла нужную мне информацию: предложения гостиниц, авиабилеты, экскурсии и страхование”.



Елена Байдюк

# TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

Цели посещения



- Поиск новых идей для турбизнеса и услуг
- Получение информации о новых предложениях и услугах
- Оценка рынка
- Сравнение предложений различных компаний
- Участие в деловой программе
- Бизнес встречи с партнерами
- Другое



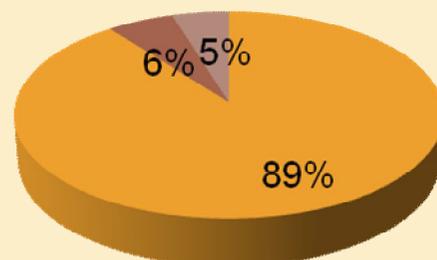
“Благодаря посещению выставки, мы заключили в Hotel Zone несколько контрактов с местными представителями молдавских отелей, получив значительные скидки”.



Альона Сандгрэн,  
председатель молдо-швейцарской ассоциации «Друзья Республики Молдова»

# TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

## География посетителей



■ Кишинэу

- 89%

■ Районы (Бэлць, Бендер, АТО Гэгэузия, Дрокия, Единец, Кахул, Кэлэрашь, Кэушень, Криулень, Орхей, Резина, Рышкань, Флорешть, Хынчешть, Яловень, Сорока, Стрэшень, Теленешть, Тирасполь, Районы (Бэлць, Бендер, АТО Гэгэузия, Дрокия, Единец, Кахул, Кэлэрашь, К

- 6%

■ Зарубежные (Азербайджан, Беларусь, Болгария, Венгрия, Греция, Индия, Ирак, Испания, Италия, Кипр, Пакистан, Румыния, Россия, Словакия, США, Турция, Украина, Франция, Черногорие, Швейцария)

- 5%



Контакты

# TOURISM. LEISURE. HOTELS 2016

**МВЦ “Moldexpo” АО**

Ул. Гиочеилор, 1,

MD-2008 Кишинэу, Республика Молдова

[www.tourism.moldexpo.md](http://www.tourism.moldexpo.md), [info@moldexpo.md](mailto:info@moldexpo.md)

Тел.: +373 22 810-462

**Руководитель проекта**

Светлана Гелан

[ghelan@moldexpo.md](mailto:ghelan@moldexpo.md)

Тел. +373 22 810-403

**Менеджер**

Наталья Карлова

[carlova@moldexpo.md](mailto:carlova@moldexpo.md)

Тел.: +373 22 810-418



**Маркетолог**

Ирина Осояну

[marketing3@moldexpo.md](mailto:marketing3@moldexpo.md)

Тел.: + 373 22 810-431

**Маркетолог**

Инна Мурзак

[marketing1@moldexpo.md](mailto:marketing1@moldexpo.md)

Тел.: + 373 22 810-453

**Ждем Вас на выставке Tourism. Leisure. Hotels  
6 – 9 апреля 2017 года!**