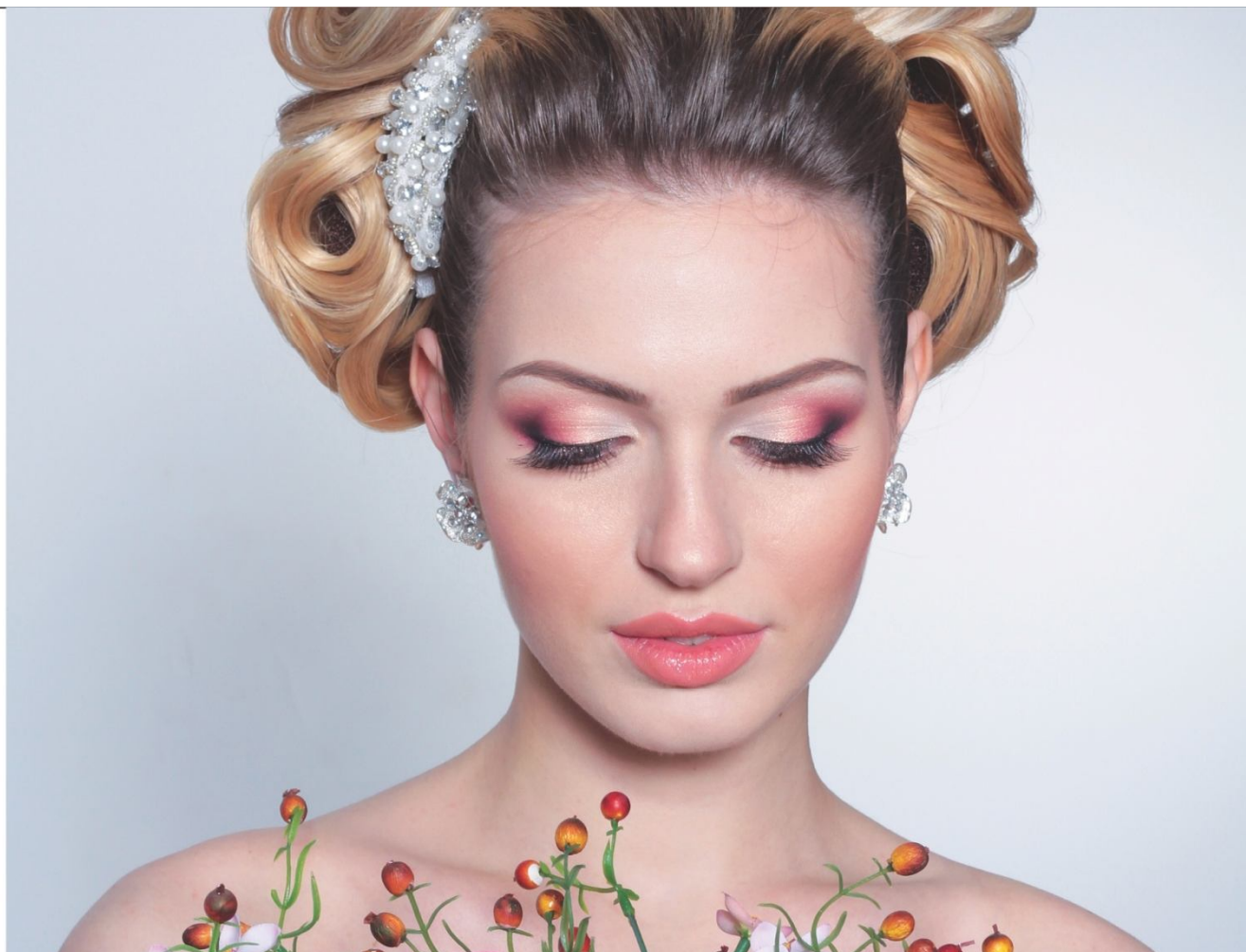


BEAUTY 2016

XIX я Международная
специализированная выставка
косметики, парфюмерии и
оборудования для салонов красоты



ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ

Beauty 2016

Организатор: МВЦ “MOLDEXPO” АО

Партнеры:

- Ассоциация специалистов врачебной и эстетической медицины
- Estetic Studio, Sweet Epil Moldova
SPA&WELLNESS CENTER

Информационная поддержка:

ESTETICA

SPLENDID

LES PROFESSIONNELS
Magazine

**wed
sale
md**

aquarelle
Мой любимый журнал!

Журнал о красоте, здоровье и совершенстве
FORMULA
for beauty
www.formula-krasoti.md

**Staraya
Krepost** **Старая
крепость**



Общая информация о проекте:

Beauty 2016

➤ **1451 m²**

➤ **145 участников**

➤ **6 стран-участниц**

(Южная Корея, Ливан, Республика Молдова, Румыния, Турция, Украина,)

➤ **15600 посетителей**
в том числе **53%** специалисты



Beauty 2016

Профиль участников

- 40% - Косметика и парфюмерия
- 18% - Средства и услуги по уходу за волосами, боди-арт, тату
- 9% - Средства, инструменты и услуги по уходу за ногтями
- 9% - Салоны, центры красоты, оборудование и оснащение для них
- 9% - Косметология: программы, процедуры
- 9% - Аксессуары и бижутерия
- 4% - Средства по уходу за домом
- 2% - Обучающие программы



**Вероника Абабий, PR менеджер
Ассоциации Специалистов**

Врачебной и Эстетической Медицины

... Цель участия в выставке было создать крепкое партнерство, что в дальнейшем вылилось в успехе и профессиональном росте наших членов ассоциации. И мы этого достигли. Профиль компаний-участниц в полной мере отражает тематический спектр выставки. В течение четырех дней на едином пространстве специалисты отрасли ознакомились с существующим на внутреннем рынке ассортиментом косметических и других средств, услуг и оборудования.

Участник

Beauty 2016

Цели участия

- 78% - Поиск новых клиентов
- 57% - Повышение имиджа на рынке
- 46% - Поиск новых партнеров
- 42% - Анализ рынка и деятельности конкурентов
- 39% - Продажа товаров / услуг
- 33% - Выявление предпочтений клиентов
- 28% - Поддержание существующих контактов
- 5% - Продвижение новых продуктов/услуг



Урсу Кодруца,
Queline & Co - Южная Корея
... Цель нашего участия в выставке это продвижение корейской продукции на рынок Молдовы и поиск партнеров для сотрудничества. Встречи, организованные в рамках программы «Профессиональный посетитель», прошли на самом высоком уровне, а результаты были неожиданно приятными и перспективными!

Beauty 2016

Эффективность участия

ProfiStyle Event – зона презентации новых товаров и услуг с участием ведущих экспертов сделала выставку более привлекательной для специалистов.

Свыше **68%** участников выставки достигли поставленных целей, установили новые контакты и нашли новых партнеров.

96% участников планируют принять участие в выставке Beauty-2017.

Участник

Алина Алмасан – ROWE
Румыния

... Результаты участия превзошли все наши ожидания. Возможности для общения с клиентами и маркетинговые стратегии дали очень хорошие результаты, что убедило нас участвовать в выставке будущего года.



Beauty 2016

Деловая программа выставки:

- 2 профессиональных чемпионата
- 6 специализированных семинаров
- 13 мастер-классов
- более 50 презентаций



BEAUTYPROF – IV-й Открытый
Чемпионат по Косметологии и
Прикладной Эстетике



WORLDEPIL CHAMPIONSHIP –
II-й Международный Чемпионат по
современным видам эпиляции



NEW

Beauty 2016

Программа CBC on Expo (Creating Business Contacts):

- Инструменты программы:**
- Каталог новинок;
 - Рекламный ролик для привлечения целевой аудитории;
 - Позиционирование компании on-line и off-line;
 - Программа «Профессиональный посетитель», в рамках которой прошли 43 бизнес-встречи.

Программа Rebook: Бесплатный Бизнес Пакет при подписании договора на участие Beauty-2017. 8 компаний подписали договора во время работы выставки.

Business Networking Event – отдельное мероприятие, организованное для установления деловых контактов на уровне руководителей фирм.



NEW

Beauty 2016

13 компаний воспользовались программой CBC on Expo.

Маргарита Диордица, директор, компания «LOIAL»
... Для нас выставка одно из самых важных событий в году. В этом году мы впервые воспользовались программой создания бизнес-контактов CBC on Expo. Наши новинки вошли в специальный Каталог новинок, а также были освещены в репортаже со стенда который размещены в социальных сетях. В итоге мы охватили как offline, так и online аудиторию. Результатами стали информированные посетители, которые целенаправленно приходили на наш стенд и стали нашими потенциальными клиентами.

Нионела Пэвзлой, бренд менеджер KALLOS
... Мы являемся постоянным участником выставки Beauty. Здесь мы представляем свои новинки, встречаемся с потенциальными клиентами и заключаем договора о сотрудничестве. Выставка этого года превзошла все наши ожидания. Мы воспользовались новой программой создания бизнес-контактов CBC on Expo, в итоге к нашему стенду подходили информированные посетители, а также наша целевая аудитория.

Валентина Бешлягэ, директор, компания «GLOBAL FASHION»:
... Мы участвовали в этом году впервые на выставке и она стала для нас очень удачной. Результаты превзошли наши ожидания. Отлично сработал новый инструмент привлечения клиентов: Каталог новинок и репортаж в Facebook-е со стенда нашей компании.



Beauty 2016

Посещение выставки

21% - 25 февраля - 3283 человека

26% - 26 февраля - 4150 человек

29% - 27 февраля - 4659 человек

24% - 28 февраля - 3508 человек

59% - Постоянные посетители

41% - Новые посетители

Посетитель

ь

Елена Агаки, Institute BCN

... Как специалист отрасли прихожу каждый год на выставку, чтобы ознакомиться с новыми продуктами рынка с конкурентами и встретиться с коллегами. Выставка объединяет все отрасли красоты, является важным событием, а для нас это очень важно. В этом году выставка была удачна как никогда: для меня как специалист и как женщина.



Beauty 2016

География посетителей

76% - Кишинэу

19% - Другие районы (Анений Ной, Бэлць, Бендер, Кэушень, Кахул, Кэлэрашь, Ниспорень, Окница, Орхей, Рыбница, Срэшень, Сорока, Сынджерей, Тираспол, Чимишлия, Яловень).

5% - Иностранные посетители (Италия, Израиль, Пакистан, Россия, Румыния, Словения, Украина).



Татьяна Препелица, коммерческий директор, компания «MARIEN»:
... В первую очередь хотим отметить качество посетителей выставки. Заметно стало больше профессионалов отрасли, а это наша целевая аудитория. Кроме того, мы впервые приняли участие в программе «Профессиональный посетитель»: в результате мы провели очень продуктивные переговоры, которые станут базой для дальнейшего сотрудничества.



Beauty 2016

Область деятельности посетителей-специалистов

45% - Специалисты салонов красоты и парикмахерских

23% - Представители фирм сферы косметологических услуг

10% - Специалисты фитнес-центров и SPA услуг

9% - Дистрибьюторы товаров для салона красоты средств

9% - Консультанты аптек и медицинских центров

4% - Специалисты в области make-up

78% - специалисты (парикмахер, массажист, стилист, лэшмейкер, косметолог, визажист, дерматолог и т.д.)

22% - директора/владельцы компаний



Beauty 2016

Цель посещения посетителей

- 66% - Покупка необходимой продукции
- 31% - Участие в семинарах и мастер-классах
- 24% - Установление новых партнерских отношений, поиск новых поставщиков
- 7% - Оптовые покупки
- 7% - Встречи с партнерами

Посетитель
ь

Бутмалай Михаела

... Давно не видела так много людей на выставке. Даже пришлось постоять в очереди за билетами, но это того стоило: масса интересных мастер-классов, постоянные акции и розыгрыши, интересные предложения по супер ценам. В следующем году обязательно не пропущу это мероприятие ☺.



Beauty 2016

Руководитель проекта:

Шалару Наталья +373 22 810404

nata@moldexpo.md

Менеджер проекта:

Патраш Кристина +373 22 810402

cris@moldexpo.md

Специалист по маркетингу:

Алина Коваш +373 22 810 426

marketing4@moldexpo.md

МВЦ “MOLDEXPO” АО, MD-2008 Кишинэу,
ул. Гиочеилор 1, Республика Молдова

