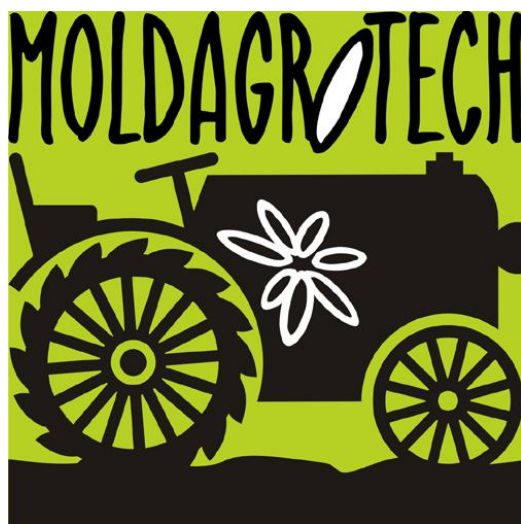


«MOLDAGROTECH» spring 2015



ufi
Approved
Event



Expoziție internațională specializată de
mașini, echipamente și tehnologii
pentru complexul agroindustrial, ediția
a XXVIII-a
4 - 7 martie 2015

POST SHOW REPORT

«MOLDAGROTECH» spring 2015



Organizator:

C.I.E. "MOLDEXPO" S.A.

Suport oficial:

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
al Republicii Moldova

Sponsor general:



«MOLDAGROTECH» spring 2015



NOTĂ INTRODUCȚIVĂ

Expoziția internațională specializată "Moldagrotech" este agreată de **Asociația Mondială a Industriei Expoziționale (UFI)** grație conformității acestora standardelor internaționale.



Expoziția "Moldagrotech spring" a devenit **epicentrul întâlnirilor și negocierilor** - aici specialiștii businessului agricol au evaluat situația domeniului și potențialul pieței.

Anul acesta pentru prima dată am lansat un nou serviciu de lucru cu vizitatorii și de înregistrare online a vizitatorilor cu scopul de a identifica potențialii clienți.



«MOLDAGROTECH» spring 2015



Expoziția în cifre

126 – companii participante

15900 - vizitatori



3679 m2 - spațiu expozițional

10 țări participante: Moldova, România, Ucraina, Rusia, Austria, Cehia, Germania, Lituania, Polonia, Ungaria



«MOLDAGROTECH» spring 2015



Numărul companiilor participante s-a majorat cu 10% în comparație cu anul 2014

27 de companii au participat la expoziție pentru prima dată, cu 8% mai mult decât în anul 2014

10 țări participante:



Moldova



Austria



Ungaria



Germania



Lituania



Polonia



Rusia



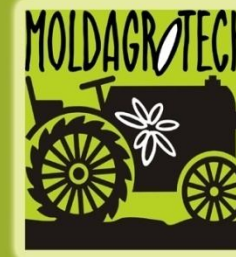
Romania



Ucraina



Cehia



«MOLDAGROTECH» spring 2015

Domeniile de activitate ale expozațiilor:

- 37% - Tehnică pentru complexul agroindustrial
- 14% - Material semincer, flori, pomi fructiferi și plante decorative
- 11% - Finanțare și asigurare în agricultură
- 7% - Sisteme de irigare și alimentare cu apă în agricultură, tehnică pentru lucrări de ameliorare hidroinstalații
- 7% - Producerea de nutrețuri combinate
- 6% - Sere, pepiniere, folii pentru sere
- 5% - Ustensile de grădină
- 4% - Echipamente pentru industria alimentară și prelucrătoare
- 4% - Utilaje pentru ferme
- 3% - Ambalaj pentru transportare
- 2% - Fertilizanți și mijloace de protecție a plantelor



Participant

«... Mostrele prezentate sunt modele de tehnică agricolă de top de la producători renumiți. Suntem impresionați și de elaborările producătorilor moldoveni care corespund cerințelor actuale ...»

Roman Gurali, director executiv, compania «АГРОМАШ» (Ucraina)



«MOLDAGROTECH» spring 2015

Scopul participării la expoziție:

- 22.2% - Căutarea de noi clienți
- 12.5% - Lansarea de noi produse/servicii pe piață
- 11.7% - Căutarea de parteneri
- 11.7% - Consolidarea imaginii pe piață
- 11.7% - Vânzarea de bunuri/ servicii
- 11.7% - Identificarea preferințelor clienților
- 9.6% - Analiza pieței și a activității concurenților
- 8.9% - Menținerea contractelor cu afaceri existente

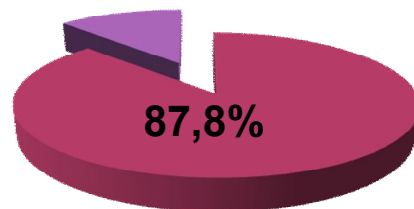


Expoziția este un eveniment de importanță națională, un forum care prezintă realizările sectorul agricol din Moldova, dezvăluind nevoile acestuia, precum și reflectând realizările globale și exemple de gestionare a unei gospodării agricole eficiente.

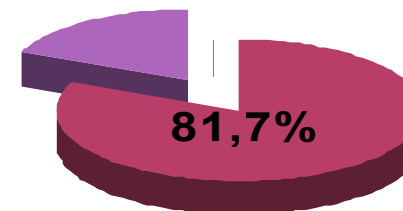


«MOLDAGROTECH» spring 2015

87,8%
din participanți
au remarcat eficacitatea sporită
de participare la expoziție



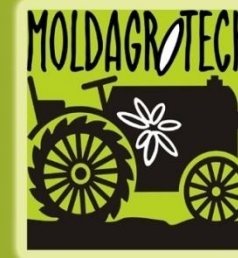
81,7%
au confirmat participarea la
ediția din anul 2016



Vizitator

«....Expoziția ne asigură recunoașterea brandului în Moldova, ne ajută să stabilim noi parteneriate. La expoziție am încheiat circa zece contracte preliminare de colaborare....»
Csaba Demeter, marketolog compania FRISOMAT (România)

Vizitatori



ufi
Approved
Event

«MOLDAGROTECH» spring 2015

Programul de afaceri

- Program de afaceri: 14 seminare, mese rotunde, prezentări, consultanță, la care au participat peste 560 de specialiști.
- 15 companii au participat la Concursul internațional “Util pentru Moldova”, care au prezentat 21 de mostre.

GRAND PRIX a fost decernat companiei “MOLDAGROTEHNICA” S.A.



- 1000 m2 și 90 de participanți la Tîrdul materialului semincer și săditor



«MOLDAGROTECH» spring 2015

Proveniența geografică

- Bălți – 1%
- Dondușeni – 1%
- Sîngerei – 1%
- Taraclia – 0.80%
- Comrat – 0.40%
- Basarabeasca – 0.40%
- Rezina – 2.41%
- Cahul – 2.21%
- Edineț - 1.61%
- Strășeni – 2.21%
- Drochia – 2.01%
- Șoldănești – 1.81%
- Briceni – 1.81%
- Glodeni – 1.81%
- Leova – 1.81%
- Râșcani – 1.61%
- Călărași – 1.61%
- Transnistria - 2.61%



- Chișinău - 21.08%
- Ialoveni - 7.03%
- Orhei - 3.82%
- Anenii Noi - 3.61%
- Criuleni - 3.41%
- Telenești - 3.41%
- Cantemir - 3.21%
- Cimișlia - 3.21%
- Stefan Vodă - 3.01%
- Hincești - 3.01%
- Caușeni - 2.81%
- Florești - 2.81%
- Soroca – 1.41%
- Fălești – 1.41
- Ungheni – 1.20%
- Nisporeni – 1.20%
- Ocnița – 1.20%

Vizitator

«....Sunt fermier și în fiecare an vin la expoziție pentru a cumpăra semințe direct de la producători cu prețurile mai mici. Aici putem compara ofertele și calitatea produselor autohtone cu cele din străinătate.....»

Mircea Burduja, Gospodărie Țărănească "BURDUJA"

Vizitatori



ufi
Approved
Event

«MOLDAGROTECH» spring 2015

Vizitatori internațional: 5.04%

- Grecia
- Ucraina
- Rusia
- Turcia
- Belarus
- Damenarca
- Italia
- Olanda
- Armenia
- România



Vizitator

«....Expoziția ne oferă cea mai bună imagine de ansamblu a inovațiilor și posibilităților. Este important să fim la curent cu tot ce este nou și să înțelegem cerințele actuale, acest lucru ne ajută în luarea deciziilor importante....»

Vitalii Foirime, director al companiei "ECHITATE» SRL

Vizitatori



ufi
Approved
Event

«MOLDAGROTECH» spring 2015

Fluctuația vizitatorilor pe zile

- 4 martie – 3536 persoane – 22.23%
- 5 martie – 5112 persoane – 32.40%
- 6 martie – 4856 persoane – 29.68%
- 7 martie – 2396 persoane – 15.69%

Frecvența vizitării

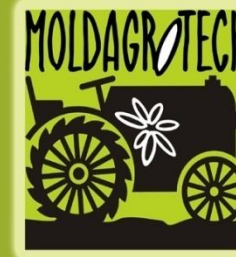
- Vizitatori noi - 11.93%
- Vizitatori fideli – 88.07%



Vizitator

«... An de an, la expoziție sunt etalate tehnologii inovatoare impresionante pentru o producție agricolă eficientă,....»

Vitalie Dragancea, director general, «Institutul Național de Metrologie



«MOLDAGROTECH» spring 2015

DISTRIBUIREA VIZITATORILOR după interesul pentru diverse categorii de produse și servicii

Datele au fost procesate pe un eșantion de 500 de persoane)

- 67.28% - Tehnică agricolă
- 5.02% - Material semincer și săditor
- 4.02% - Fertilizanți și mijloace de protecție a plantelor
- 3.67% - Sisteme de irigare și alimentare cu apă
- 3.19% - Finanțare și asigurare în agricultură
- 3.96% - Tehnologii de cultivare intensivă a plantelor agricole
- 4.25% - Sere, pepiniere, folii pentru sere
- 3.16% - Echipamente pentru industria alimentară și prelucrătoare
- 2.00% - Ambalaj pentru transportare
- 1.42% - Producerea nutrețurilor combinate
- 1.77% - Ustensile de grădină
- 0.26% - altele



Vizitator

«.....La expoziție vrem să procurăm un tractor modern. Ne bucură că aici putem vedea și compara modele de tehnică de la diferiți producători. Suntem foarte mulțumiți de nivelul de organizare a expoziției – totul este bine gândit și logic.....»

Ghenadie Mocanu , director « PARMA » SRL



«MOLDAGROTECH» spring 2015

DISTRIBUIREA VIZITATORILOR ÎN FUNCȚIE DE POSTUL OCUPAT

- **28.5%** - Directori și conducători de departamente
- **32.7%** - Manageri (inginer, agronom, administrator, tehnolog)
- **38,8%** - Fermieri



“Moldagrotech”– 2015 este un business-forum, care corespunde tendințelor actuale de dezvoltare a agriculturii din Republica Moldova.

Vizitator

«....Expoziția este foarte productivă. Din 10 vizitatori 7 sunt potențiali clienți. Expoziția oferă vânzări reale. Chiar în cadrul expoziție am vândut echipamente agricole, expuse ca mostre.....»

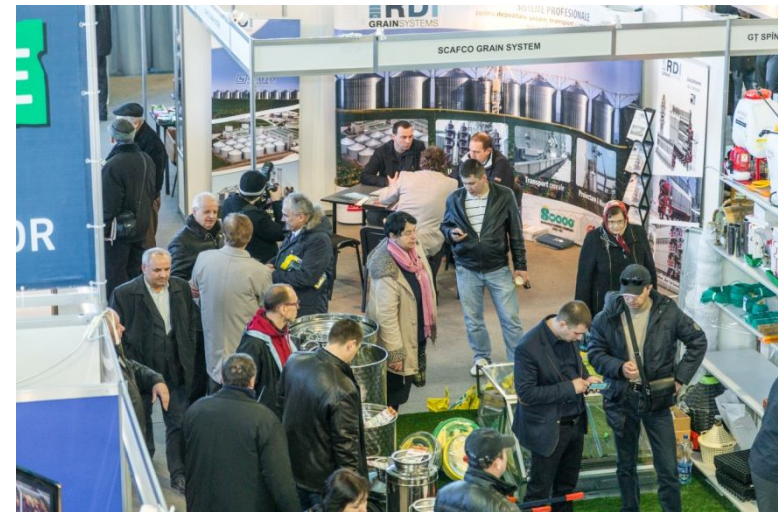
Viaceslav Zhurba, manager, compania «ATC - AGROTECHCOMERT»



«MOLDAGROTECH» spring 2015

SCOPUL VIZITEI

- 34.51% - Procurarea produselor necesare
- 22.98% - Găsirea de noi furnizori
- 21.65% - Întâlnirea cu partenerii de afaceri existenți
- 10.24% - Participarea la seminarele expoziției
- 7.74% - Achiziții angro
- 2.88% - Familiarizare cu piața și inovațiile



Moldagrotech (spreang) este un eveniment sută la sută B2B, unde sunt evaluate necesitățile și posibilitățile pieței, sunt prezentate tendințele actuale și sunt puse în discuție probleme cu care se confruntă sectorul.

Vizitator

«...Am venit la expoziție pentru că sunt în căutarea pieței de distribuție a produselor procesate de compania mea, am avut o serie de întâlniri importante și acum aștept rezultatul, sper să fie unul bun»
Ivan Malac, director, compania «ENIIGEA»

«MOLDAGROTECH» spring 2015



Contacte

Conducătorul proiectului:

Svetlana Ghelan

ghelan@moldexpo.md

Manegeri:

Natalia Mîrzenco

natalia@moldexpo.md

Aliona Maloghin

aliona@moldexpo.md

Marketolog:

Inna Borsci

marketing3@moldexpo.md

C.I.E. "Moldexpo" S.A., Chişinău

str. Ghiocailor 1, Htcge,kbrf RM MD-2008

Тел: +373 22/ 810-410; 810-403; 810-412; 810-431

www.moldagrotech2.moldexpo.md

«MOLDAGROTECH» spring 2015



Vă așteptăm la Moldagrotech (spring) 2016!