

PLANUL DE AFACERI
AL CENTRULUI INTERNAȚIONAL DE EXPOZIȚII
“MOLDEXPO” S.A.
(DIRECȚIILE PRIORITARE DE ACTIVITATE)
PENTRU ANII 2025-2027

CHIȘINAU, 2025

CUPRINS

I. DESCRIEREA SOCIETĂȚII COMERCIALE ȘI A SERVICIILOR

I.1. DATE DE IDENTIFICARE

I. 2. PRODUSE, VIZIUNE, STRATEGIE

I.2.1. Esența afacerii. Serviciile. Sursele de venituri și profit

I.2.2. Clienții societății. Impactul exercitat de expoziții pentru agenții economici, societate și economia națională

I.2.3. Obiective pe termen de 3 ani (2025-2027).

I.2.4. Punctele tari – cheile succesului

II. ORGANIZARE ȘI MANAGEMENT

II.1. Istoric

II.2. Management, resurse umane

III. PLAN DE MARKETING

III.1. Clienți potențiali. Strategiile de marketing

III.2. Concurenți potențiali

III.3. Principalele avantaje ale expozițiilor/servicii oferite

III.4. Activități de promovare a vânzărilor

IV. PLAN OPERAȚIONAL (COSTURI DE OPERARE)

IV.1. Produsele – evenimente (pronozate pentru anul 2025)

IV.2. Produsele proprii: expoziții și târguri – activitatea de bază a întreprinderii

IV.2.1. Principalele evenimente expoziționale din calendarul C.I.E. „Moldexpo” S.A. pentru anii 2025-2027

IV.3. Proiectele de rang internațional, stabilite în responsabilitatea C.I.E. „Moldexpo” S.A. prin hotărâri guvernamentale

IV.4. Procesul tehnologic de realizare a expozițiilor/serviciilor

IV.5. Cheltuieli anuale de producție

IV.6. Venituri anuale prognozate

IV.7. Afacerea și impactul asupra mediului

I. DESCRIEREA SOCIETĂȚII COMERCIALE ȘI A SERVICIILOR

I.1. DATE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității: Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo” S.A.

2. Forma juridică de constituire a entității:

Societate pe acțiuni cu capital integral de stat. A fost creată în baza Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr.350 din 21 iunie 1996 „Cu privire la funcționarea Zonei Antreprenoriatului Liber” și Legii „Cu privire la societățile pe acțiuni”. Societatea a fost înființată prin reorganizarea Centrului Internațional de Expoziții al F.R.C.E. "Moldova-Exim". Fondator al Societății a fost Ministerul Economiei al Republicii Moldova, iar actualmente acționar este Agenția Proprietății Publice. A fost înregistrată la 29 iulie 1996 cu numărul de înregistrare-cod fiscal 1003600091219.

3. Activitatea principală a entității și codul CAEN al activității principale: organizarea și desfășurarea expozițiilor și târgurilor; darea în chirie a spațiilor și utilajului expozițional.

C.I.E. “Moldexpo” S.A. este cel mai important în republică operator expozițional, care contribuie prin intermediul evenimentelor expoziționale la realizarea proiectelor naționale, favorizează extinderea relațiilor economice și comerciale dintre țări și promovarea mărfurilor autohtone atât pe piața internă, cât și pe cea externă.

1. Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor – cod 82.30;
2. Activități ale agențiilor de publicitate – cod 73.11;
3. Închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate – cod 68.20;
4. Alte activități recreative și distractive – cod 93.29;
5. Alte servicii de rezervare și asistență turistică – cod 79.90;
6. Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice – cod 73.20;
7. Activități de consultanță pentru afaceri și management – cod 70.22;
8. Activități de consultanță în domeniul relațiilor publice și al comunicării – cod 70.21;
9. Alte activități anexe transporturilor – cod 52.29;
10. Depozitări – cod 52.10;
11. Activități de design specializat – cod 74.10;
12. Comerț cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse – cod 47.89;
13. Colectarea și epurarea apelor uzate – cod 37.00.

4. Valoarea capitalului propriu: 42555815 lei.

Valoarea capitalului social: **8 653 170,00** (opt milioane șase sute cincizeci și trei mii una sută șaptezeci) lei MDL și este divizat în 26790 (Douăzeci și șase mii șapte sute nouăzeci) acțiuni ordinare nominative, cu valoare nominală de 323 (trei sute douăzeci și trei) lei MDL fiecare, de aceeași clasă cu drept de vot.

5. Persoană de contact/ adresa/ număr telefon/ adresa e-mail: str. Ghiocailor nr.1, or. Chișinău, MD-2008, Zinaida Popa, Directoare generală interimară, zina.popa@moldexpo.md tel.: +37379173638; tel.: +37369600643 secretariat@moldexpo.md

I. 2. PRODUSE, VIZIUNE, STRATEGIE

I.2.1. Esența afacerii. Serviciile. Sursele de venituri și profit

Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo” S.A. este principalul, cel mai mare și cel mai vechi organizator de evenimente expoziționale din Republica Moldova.

Prin urmare, afacerea C.I.E. „Moldexpo” S.A. se rezumă, în linii mari, la organizarea expozițiilor și târgurilor, din care derivă și în jurul cărora sunt concentrate serviciile.

Pentru a-și realiza afacerea/ sarcinile asumate, societatea exercită un spectru variat de servicii:

- Organizarea și desfășurarea expozițiilor și târgurilor internaționale și republicane.
- Organizarea expozițiilor peste hotare sau a participării țării la diverse evenimente de talie mondială.
- Darea în chirie a spațiului și echipamentului expozițional.
- Executarea lucrărilor de elaborare, design, proiectare, construcție și montare a standurilor expoziționale și pentru alte evenimente.
- Coparticipare la elaborarea concepției de participare la expoziții și asistență în realizarea acestora.
- Elaborarea și realizarea unor acțiuni promoționale, a campaniilor de promovare a clienților.
- Asistarea vizitatorilor profesioniști; organizarea burselor de contacte.
- Organizarea conferințelor, seminarelor, programelor de afaceri.
- Organizarea activităților culturale de talie republicană.

Alături de activitatea expozițională, C.I.E. „Moldexpo” S.A. prestează servicii aferente teritoriului din str. Ghiocilor nr.1, legate de:

- terenurile afectate de amenajări;
- întreținerea rețelelor ingineresti (energie electrică, gaze naturale, apa și canalizare).

Sursele de venit și profit se preconizează a fi din:

- Organizarea expozițiilor și târgurilor (darea în chirie a spațiilor, echipamentelor expoziționale, altele);
- Darea în locațiune a suprafețelor amenajate agenților economici, care își desfășoară activitatea pe teritoriu și servicii de întreținere a acestora;
- Darea în locațiune a activelor neutilizate de întreprindere în activitate, precum și a suprafețelor amenajate;
- Folosirea rețelelor ingineresti (energie electrică, gaze naturale, apa și canalizare) de către agenții care își desfășoară activitatea pe teritoriu.

Orice activitate necesită investiții și este normal ca acestea să fie îndreptățite. C.I.E. „Moldexpo” S.A. este o societate pe acțiuni cu capital integral de stat și, evident, este un agent economic cu necesități de consum și care nu poate ignora un aspect important al dezvoltării, precum obținerea profitului. Cel mai important este de a beneficia de susținerea din partea autorităților a activității expoziționale care este sursa principală de venituri a întreprinderii și criteriu indispensabil al dezvoltării.

I.2.2. Clienții societății. Impactul exercitat de expoziții pentru agenții economici, societate și economia națională

Clienții C.I.E. „Moldexpo” S.A. sunt în cea mai mare parte participanții expozițiilor (firme, instituții, persoane fizice). Cooperarea se face în bază de contracte la fiecare expoziție. Expozițiile „Moldexpo” întrunesc anual peste 1000 de agenți economici, unii participând la mai multe evenimente expoziționale, dacă tematica expoziției corespunde intereselor de marketing ale clientului.

Alt eșantion de clienți ai Societății sunt organizatorii de expoziții sau alte activități, care aleg spațiile „Moldexpo” pentru desfășurarea evenimentelor lor. Aceștia pot fi operatori permanenți (Camera de Comerț și Industrie, AGEPI, Secția Națională din Republica Moldova a Consiliului Internațional al Cărții pentru Copii și Tineret (IBBY), sau ocazionali, din republică sau de peste hotare, dar Societatea cu toți își construiește relațiile în bază de contracte.

La fel, clienți ai societății sunt agenții economici care își desfășoară activitatea pe teritoriu și închiriază suprafețe amenajate sau utilizează rețelele edilitare ale societății.

Față de clienți societatea promovează o politică de abordare individuală, bazată pe corectitudine și respect. Reputația de agent onest, credibil și profesionist îi garantează o perspectivă sigură de dezvoltare.

Evenimentele “Moldexpo” au destinație bifurcată: B2B și B2C.

Pentru consumatori expozițiile sunt binevenite în sensul de a studia oferta pe un spațiu unic, a procura ceva special, a se informa despre noutăți etc.

Colaborarea cu “Moldexpo” oferă clienților B2B:

- promovarea companiilor pe piață;
- publicitate, vânzări, formarea/ consolidare brandului companiilor;
- aplicarea concomitentă a tuturor instrumentelor de marketing asupra publicului-țintă – potențiali clienți;
- extinderea parteneriatelor, portofoliului de contacte, a piețelor de desfacere;
- școlarizare în domeniu, aflarea noutăților; studierea mediului concurențial, studierea cererii, ajustarea ofertei etc.

Expozițiile exercită un impact important asupra economiei naționale: ele vin în ajutorul ramurilor prin reflektarea situației pe piață, elucidarea problemelor, identificarea soluțiilor, punctarea strategiilor. Datorită participanților și vizitatorilor din străinătate, sunt afectate pozitiv și alte domenii conexe (hotelier, alimentația publică, obiectivele turistice etc.).

Pentru anii 2025-2027 C.I.E. ”Moldexpo” S.A. preconizează să-și extindă activitatea din contul:

- desfășurării de noi evenimente proprii (plus încă 2 evenimente noi începând cu anul 2026) și a extinderii celor existente cu potențial;
- darea în locațiune a suprafețelor expoziționale din pavilioane, datorită creșterii suprafețelor ca rezultat al finalizării construcției unui nou pavilion de 1000 m.p.;
- darea în locațiune a mai multor suprafețe amenajate, datorită semnării Contractului de comodat asupra terenurilor cu Agenția Proprietății Publice;
- prestării serviciilor cu plată de parcare a automobilelor.

Veniturile preconizate pentru anii 2026-2027 sunt prognozate cu condiția realizării investițiilor prevăzute în Planul de achiziții pentru anul 2025, ceea ce ar permite creșterea veniturilor societății.

Structura clienților și veniturile prognozate:

Nr. crt.	Clienți/ Grupe de clienți	Anul 2025		Anul 2026		Anul 2027	
		Mii lei	%	Mii lei	%	Mii lei	%
1	Participanți ai expozițiilor (firme și persoane fizice)	20550,1	57,7	21553,8	69,7	23709,1	69,0
2	Terți, organizatori de evenimente pe spațiile	2350,0	6,6	4350,0	14,1	4785,0	13,9

	Moldexpo						
3	Agenții economici care închiriază suprafețe amenajate amenajări sau utilizează rețelele edilitare ale societății	1500,0	4,2	3500,0	11,3	4200,0	12,3
4	Venit al serviciilor de la parcare automobilelor	0	0	1500,0	4,9	1650,0	4,8
I	Total venituri din vânzări	24400,1	68,5	30903,8	100	34344,1	100
II	Alte venituri din activitatea operațională	1010,0	2,8	0	0	0	0
III	Venituri aferente mijloacelor cu destinație specială (Osaka-2025, ș.a.)	10180,0	28,6	0	0	0	0
IV	Venituri din activitatea financiară	40,0	0,1	0	0	0	0
	Total venituri a perioadei	35630,1	100	30903,8	100	34344,1	100

I.2.3. Obiective pe termen de 3 ani (2025-2027)

Nr. crt.	Obiective (Indicatori țintă)	UM	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027
1.	Cifra de afaceri	mii lei	35630,1	30903,8	34344,1
3.	Profit	mii lei	109,0	2400,8	3294,3
2.	Nr. Angajați (p-u an. 2025 personalul p-u Osaka)	Nr.	47	46	47

Pe termen lung, obiectivele stabilite de Societate sunt:

- Dezvoltarea activității expoziționale, extinderea programului de evenimente.
- Contribuție la dezvoltarea mediului de afaceri din Republica Moldova prin intermediul evenimentelor expoziționale, organizate de C.I.E. „Moldexpo” S.A.
- Asigurarea bunei participări a Republicii Moldova la Expo - 2025 Osaka, Japonia.
- Renovarea și restabilirea spațiilor expoziționale și a dotărilor necesare asigurării acestei activități.
- Încheierea contractelor de locațiune a terenurilor amenajate și de prestări servicii cu agenții economici cu sediul pe teritoriu din parcul „Valea Morilor”.
- Recuperarea creanțelor.
- Construcția unui nou pavilion expozițional.

- Amenajarea și dotarea unei parări, pentru a putea presta servicii contra plată de parcare a automobilelor.

Scopuri economice:

- Realizarea planurilor expoziționale pentru anii 2025-2027, consolidarea proiectelor expoziționale tradiționale, identificarea unor proiecte expoziționale noi, reorientarea la activități noi. Orientarea spre creșterea veniturilor ca urmare a extinderii și dezvoltării ariei de activități.
- Îmbunătățirea infrastructurii prin recondiționarea imobilelor, utilajelor, rețelelor edilitare, drumurilor și spațiilor pietonale de pe teritoriu; întreținerea spațiilor verzi.

I.2.4. Punctele tari – cheile succesului

- Cunoștințe tehnologice:

Evenimentele expoziționale, prin esența lor, reflectă veridic situația economică și a piețelor de profil și, din acest punct de vedere, prezintă un interes sporit pentru societate. C.I.E. “Moldexpo” S.A. este un operator expozițional cu tradiții de circa șapte decenii, care, în același timp, valorifică practicile moderne de activitate expozițională.

Expozițiile organizate de C.I.E. “Moldexpo” sunt evenimente specializate, precedate de studierea profundă a pieței și orientate spre grupuri țintă de consumatori, în funcție de profilul fiecărui proiect expozițional.

- Cunoștințe de piață:

Republica Moldova este o țară preponderent agrară. De rând cu piața agroalimentară, sunt dezvoltate sectoarele construcții, industria ușoară, a mobilei etc. Expozițiile (circa 20 proiecte, în cea mai mare parte cu periodicitate anuală), care alcătuiesc Planul calendaristic al C.I.E. “Moldexpo”, reflectă cele mai importante domenii socio-economice, precum:

- sectorul agroalimentar: “Moldagrotech”, “Farmer”, “Food & Drinks”, “Food Technology”;
- construcții și totul pentru casă: “Moldconstruct”, “Expo Mobila”;
- medicină, farmacie, cosmetice: “MoldMedizin & MoldDent”, “Beauty”;
- industria ușoară, a modei, textile: “Fashion Expo”;
- tehnologii, tehnică: “Moldenergy”, “Packaging. Depot”, “Horeca Expo”;
- odihnă, tradiții, industria ospitalității: “Tourism & Travel”;
- bunuri de larg consum: „Antreprenor Expo”, „Kid’s Expo”, „Târgul de Florii”, Târgul „Crăciunul acasă”.

- Capital:

C.I.E. “Moldexpo” S.A. reprezintă un complex modern, unic în republică pe segmentul expozițional, localizat pe un teritoriu cu o suprafață de peste 22 ha.

Dispune de:

- spații expoziționale specializate: peste 3800 m.p. – pe interior (două pavilioane – construcții capitale) și peste 5000 m.p. – pe exterior;
- suprafețe amenajate exterioare pentru darea în locațiune pe termen lung;
- o infrastructură dezvoltată: imobile de serviciu, săli de conferințe, drumuri, spații amenajate de parcare, pietonale;
- rețele edilitare: rețele electrice, gazoduct, apeduct, canalizare, climatizare etc.;
- echipamente (utilaj Octanorm), tehnică, materiale pentru asigurarea evenimentelor.

Deși C.I.E. “Moldexpo” S.A. dispune de o bază foarte bună pentru evenimente, infrastructura și dotările necesită renovări pentru a oferi condiții decente clienților și a corespunde standardelor internaționale din domeniu.

- **Relații:**

Unul dintre principiile de activitate a societății este crearea unei rețele de parteneriate multiple: în Moldova – cu diverse structuri guvernamentale și obștești; peste hotare – cu operatori expoziționali. Parteneriatele se referă preponderent la activitatea de bază: organizarea expozițiilor. Astfel, C.I.E. “Moldexpo” S.A. dispune de o rețea largă de parteneri, precum:

- Ministere, agenții care oferă suport oficial expozițiilor cu tematica corespunzătoare domeniului gestionat;
- Organizații obștești, asociații de profil care se implică, în special, la organizarea evenimentelor conexe;
- I.P. ODA oferă suport subvențional expozițiilor.

C.I.E. “Moldexpo” S.A. este membru plenipotențiar al Asociației Mondiale a Industriei de Expoziții (UFI) – principala și cea mai prestigioasă organizație din domeniul expozițional.

- **Capacitate de muncă:** o echipă profesionistă din 44 angajați, dintre care 28 – cu studii superioare. Echipa C.I.E. “Moldexpo” S.A. reprezintă un capital unic în Republica Moldova, deoarece cuprinde profesioniști din domeniul expozițional, dar de cele mai diverse specialități: organizatori de expoziții, constructori de evenimente, alte domenii conexe: promovare, marketing, protocol etc. De menționat că, licență de specialiști în domeniul expozițional nu emite nici o instituție de învățământ din Republica Moldova, puțin probabil și de peste hotare. Experiențele se dobândesc în procesul de muncă, fiind preluate de la colegii experimentați și învățând de la organizații similare din alte țări. Practica locală a demonstrat profesionismul și înalta calificare a echipei C.I.E. “Moldexpo” S.A., nivel care rămâne de necucerit pentru alți organizatori de evenimente expoziționale din republică.

II. ORGANIZARE ȘI MANAGEMENT

II.1. Istoric

Centrul Internațional de Expoziții “Moldexpo” S.A. este liderul industriei de expoziții și târguri din Moldova. Menține cu cinste timp de șapte decenii flamura republicii pe piața businessului expozițional mondial. A reflectat fidel realizările țării, edificându-și propria istorie – câteva dintre etapele biografice datează cu:

- 1956 - Expoziția Agricolă Republicană Permanentă,
- 1959 - Expoziția Realizărilor Economiei Naționale a RSSM (EREN),
- 1991 - Centrul Internațional Informațional Comercial “Moldexpo”,
- 1996 - Centrul Internațional de Expoziții “Moldexpo” S.A.

Actualmente, C.I.E. “Moldexpo” S.A. este cel mai mare și mai important organizator de expoziții și târguri din Moldova, organizație de stat, unicul care dispune de spații de expunere, pavilioane moderne dotate cu sisteme și echipamente performante care permit desfășurarea tuturor tipurilor de evenimente expoziționale, de afaceri, socio-culturale etc. de nivel internațional.

C.I.E. “Moldexpo” S.A. este amplasat într-o zonă naturală de pădure-parc inedită, pe un teritoriu de peste 22 ha, dezvoltarea căruia reprezintă o prioritate a statului.

Activitatea expozițională pentru anul 2025 se bazează pe principiul de branșă, structurată în circa 21 expoziții și târguri anuale internaționale și naționale, specializate și universale, organizate în comun cu ministerele de resort, asociațiile profesionale și alte structuri. Începând cu anul 2026, se preconizează desfășurarea a încă 2 evenimente noi.

Tematicile proiectelor „Moldexpo” acoperă practic toate segmentele economiei naționale – agricultură și industria alimentară, construcții și mobilă, medicină și frumusețe, industria ușoară și turism etc.

„Moldexpo” este compania care:

- joacă rolul decisiv în formarea pieței expoziționale naționale,
- menține și dezvoltă tradițiile din domeniu,
- reprezintă modelul la care se aliniază ceilalți operatori expoziționali din republică.

II.2. Management, resurse umane

Potențialul uman al Centrului este format din 44 de angajați (exclusă subdiviziunea pentru asigurarea participării Republicii Moldova la World Expo - 2025 Osaka, care își încheie activitatea la finele anului 2025).

Aparatul administrativ al C.I.E. „Moldexpo” S.A. este compus din directorul general, directorul general adjunct, directorul tehnic-administrativ, directorul expoziții și marketing, contabilul șef.

Structura entității prevede și alte subdiviziuni structurale care, împreună, formează managementul entității.

MANAGEMENT

Prenume și nume	Funcția	Studii/ Specializări
Zinaida Popa	Directoare generală interimară, numită în funcție la 13.02.2024	Superioare
Serghei Bejenaru	Director general adjunct, numit în funcție la 04.06.2024	Superioare
Nadejda Rațeeva	Directoare expoziții și marketing	Superioare
Valeriu Rotaru	Director tehnic-administrativ	Superioare
Mariana Jovmir	Contabilă șefă	Superioare
Starașciuc Lidia	Șefă secția secretariat și protocol	Superioare
Cataev Vladimir	Șef secția montare și amenajare standuri expoziționale	Superioare tennice
Ilie Rău	Șef secția administrare și amenajare spații	Superioare tehnice

PERSONAL

Detaliere pe funcții/ activități/ nivel de instruire (excluse șefii de subdiviziuni)

Domeniul de activitate	Număr de salariați/ Nivel de instruire
Administrare: - Secția evidență contabilă - economist principal	1 – studii superioare contabile, 1 – medii speciale contabile, 10- studii superioare economice

- manager resurse umane	10- studii superioare
- Secția secretariat și protocol	2 – studii superioare
Expoziții și marketing: - Organizatori târguri și expoziții - Marketologi - Specialist în publicitate	7 – studii superioare 2 – studii superioare 1 – superioare
Servicii suport tehnic	4 – superioare 11 – medii speciale 10 – medii
TOTAL	Superioare - 28 Medii speciale - 9 Medii - 7

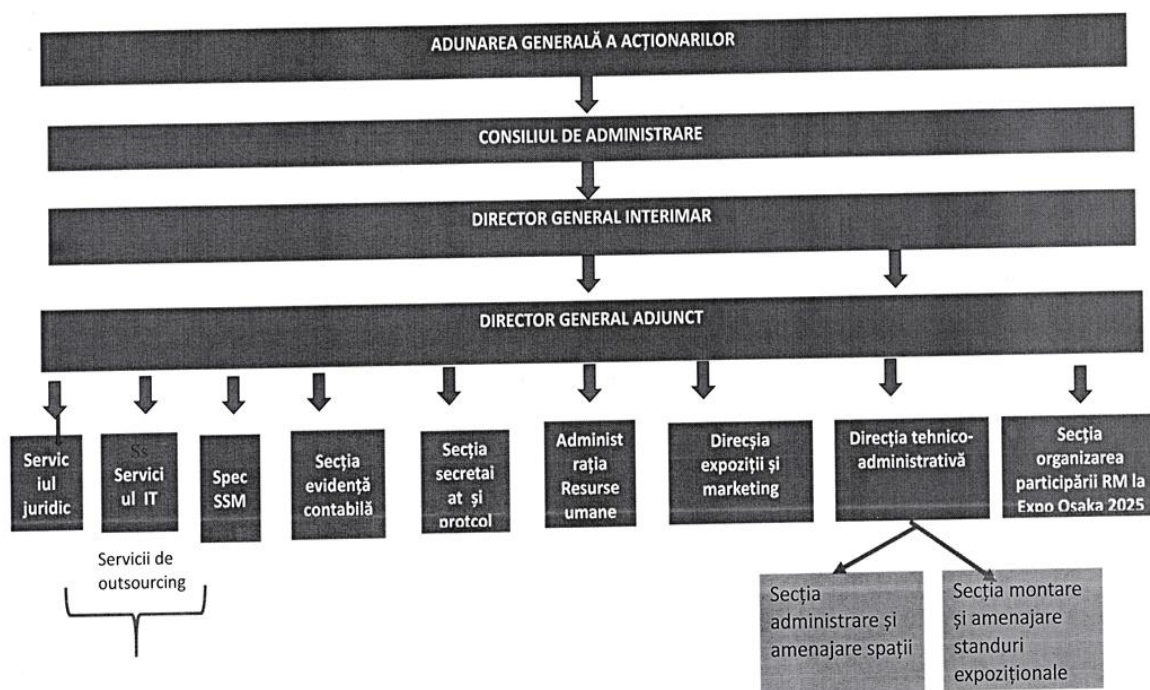
Printre preocupările echipei C.I.E. „Moldexpo” este perfecționarea serviciilor acordate. Pentru asigurarea succesului expozițiilor, echipa este permanent în căutare, studiază experiențele internaționale, participă la seminare, training-uri, alte evenimente locale și de peste hotare. Se implementează ideile care se potrivesc condițiilor locale.

Perfecționarea managementului cadrelor, în măsura posibilităților, în funcție de mijloacele bănești de care dispune Societatea:

- Organizarea cursurilor de perfecționare;
- Participarea la cursuri de perfecționare a managementului, training-uri, seminare, forumuri, conferințe pe subiecte de interes;
- Schimbul de experiențe.

ORGANIGRAMA CIE MOLDEXPO S.A
la data de 01.02.2025

Aprob
PZ



III. PLAN DE MARKETING

Una dintre menirile expozițiilor rezidă în identificarea și extinderea piețelor de desfacere pentru participării la evenimente.

Politicile Centrului sunt orientate, în special, spre promovarea produselor locale, facilitarea accesului agenților locali pe piețele externe, dar și atragerea investițiilor în republică. Companiile străine manifestă interes față de expozițiile din Republica Moldova în cazurile, în care reputația organizatorului este verificată, iar proiectul corespunde unui anumit nivel. Evident, prevalează interesul față de piață, de aceea în identificarea potențialilor participanți un rol important revine intuiției de a “dibui” eșantionul potrivit.

III.1. Clienți potențiali. Strategiile de marketing

Clienții potențiali (ai expozițiilor și târgurilor):

- Reprezentanți ai mediului de afaceri – întreprinderi, firme de producție și comerț etc.;
- Organizații non-profit, uniuni, asociații profesionale;
- Ministere, agenții guvernamentale.

Strategiile societății pentru anii 2025 – 2027 se axează pe:

- Reorientarea și identificarea unor soluții și activități noi în condițiile modificării continue a pieței.
- Și în continuare – promovarea businessului clienților Societății prin intermediul expozițiilor.
- Creșterea și îmbunătățirea ofertei de servicii prestate clienților.
- Revitalizarea în condițiile noi a evenimentelor expoziționale, cooperarea cu partenerii internaționali în vederea relansării expozițiilor și conceperii noilor proiecte expoziționale.
- Intensificarea activității cu business-vizitatorii prin aplicarea programelor de înregistrare și evidență a vizitatorilor, organizarea întâlnirilor de afaceri în cadrul expozițiilor între participanți și potențialii lor clienți.

Un rol deosebit în organizarea evenimentelor expoziționale revine strategiilor de marketing. În acest scop, specialiștii Centrului studiază prealabil evenimentelor situația de pe piață, domeniile de interese ale jucătorilor pieței, la fel, se implică activ în elaborarea concepțiilor de participare a agenților economici la expoziții și a programelor de asistență a vizitatorilor-țintă.

Preocuparea pentru realizarea scopurilor tuturor clienților – expozanți și vizitatori, reprezintă o prioritate pentru C.I.E. „Moldexpo” S.A. În acest scop, au fost elaborate și se aplică politici de sporire a atractivității participării la expoziții și târguri, în special de promovare masivă preevent și de atragere a vizitatorilor profesioniști, deoarece cota vizitatorilor țintă motivează companiile să participe cu stand și imprimă expozițiilor statut de forum de afaceri.

Întru sporirea eficienței participării, C.I.E. „Moldexpo” S.A. are în activ un program de creare a contactelor de afaceri la expoziții și promovare individuală a participanților expoziției.

Scopurile programului se rezumă la:

- implicarea largă a expozanților în procesul comun de atragere a vizitatorilor-țintă;
- eficientizarea participării la expoziții.

Comunicarea este produsul de bază al expozițiilor. Pentru valorificarea eficientă a acestuia, în activitățile de marketing se aplică un set de instrumente, care au luat următorul contur:

- Campanii de mediatizare și promovare preevent a participanților expozițiilor prin intermediul spoturilor, anunțurilor, reportajelor etc.

- Evidența/ înregistrarea vizitatorilor care permite formarea bazelor de date profesionale, menținerea continuă a contactelor cu aceștia, informarea și pregătirea lor; motivarea de a vizita orientat expozanții de a căror ofertă sunt interesați.
- Programul vizitatorului profesionist (key bayers) și bursele de contacte (matchmaking) în cadrul expozițiilor – întâlniri prestabilite dintre participanți și vizitatorii specialiști.
- Informarea auditoriului țintă despre noutățile companiilor.
- Introducerea elementelor noi la expoziții.
- Desfășurarea concursurilor profesionale pentru participanții expozițiilor cu scopurile de a stimula participarea, dar și de a promova noutățile.
- Desfășurarea concursurilor pentru vizitatori în cadrul unor expoziții, cu scopuri: promovarea produselor și companiilor, atragerea și sporirea fluxului de vizitatori la expoziții.

Toate aceste activități sporesc motivarea expozanților, precum și eficiența activității comercial-expoziționale.

Pentru atragerea participanților și promovarea proiectelor expoziționale, este necesar de a promova politici de loialitate. Pe termen lung – de a desfășura activități de recrutare și de informare în cadrul expozițiilor similare celor care se desfășoară la C.I.E. „Moldexpo” sau la expozițiile concurente, la care participă agenți economici din diferite domenii de activitate.

III.2. Concurenți potențiali

Principalii concurenți:

Businessul expozițional este concentrat în special în capitala republicii, or. Chișinău. Această piață a suferit modificări serioase după pandemie. Cota cea mai mare de expoziții revine C.I.E. “Moldexpo” S.A. Mai sunt câteva organizații, care desfășoară câte un eveniment expozițional, cu diversă periodicitate, și anume:

- Camera de Comerț și Industrie, expoziția “Fabricat în Moldova”, o dată în an; locație: C.I.E. “Moldexpo” S.A.

- Secția Națională din Republica Moldova a Consiliului Internațional al Cărții pentru Copii și Tineret (IBBY), târgurile de carte și de carte pentru copii, organizate anual; locație: C.I.E. “Moldexpo” S.A.

- “Design, Arhitectura si Stil” S.R.L., expozițiile “Design. Arhitectură. Interior. Salon”, “DAS Imobil”, o expoziție dedicată industriei frumuseții (câte o dată în an). Locație: începând cu 2024 – “Chișinău Arena”.

Retragerea companiei “Design, Arhitectura si Stil” S.R.L. de la C.I.E. „Moldexpo” S.A. pentru desfășurarea propriilor evenimente transformă această companie din partener în concurent. Astfel că se impun măsuri pentru a preveni eventuale pierderi, și anume: de a nu admite ca expozițiile proprii să își piardă popularitatea și să cedeze expozițiilor cu tematică similară ale terților. Adică, este necesar de a spori atractivitatea expozițiilor proprii, dar și de a promova o politică de loialitate cu clienții.

În perioada pandemică, au luat naștere și continuă să se desfășoare în oraș (diverse parcuri, alei, scuaruri) târguri mici, ocazionale, în special de produse autohtone, alimentare și nealimentare, preponderent din sectorul fermier și al micului business. Evident, aceste târguri haotice nu pot concura cu evenimentele bine organizate, la nivel profesional. Dar, în virtutea a mai mulți factori, precum obișnuința, comoditatea și accesibilitatea transportului public, publicitatea în mijloacele de transport, aceste târguri își câștigă popularitatea și nu sunt lipsite de probabilitatea de a se dezvolta în evenimente care vor influența și modifica situația de pe piața expozițională.

III.3. Principalele avantaje ale expozițiilor/servicii oferite:

Expozițiile organizate de Centrul “Moldexpo” reprezintă platforme de prezentare a realizărilor și inovațiilor, dar și un instrument eficient de marketing, cu o strategie clară de promovare a mărcii. Preocuparea de bază în anii ce urmează este ca C.I.E. “Moldexpo” S.A. să revină la statutul de centru expozițional care oferă servicii tradiționale de expoziții, dar și de marketing cu ciclu complet, unde clientul beneficiază de o gamă largă de servicii pentru promovarea și dezvoltarea mărcii, lansarea produsului pe piață și testarea produselor la nivel internațional. Expozițiile trebuie să ocupe locul prioritar în ierarhia instrumentelor de marketing, iar acest lucru poate fi obținut dacă ele sunt multifuncționale, adică, sunt aplicate în egală măsură formatele B2B și B2C.

Obiectivele generale ale expozițiilor, avantajele și instrumentele de care dispun evenimentele expoziționale:

- facilitarea contactelor dintre producători și cumpărători; platformă eficientă de comunicare,
- promovarea produselor noi pe piața internă și cea externă;
- formarea, susținerea și consolidarea imaginii pozitive a companiilor;
- demonstrarea noutăților din domeniu;
- studierea pieței, confruntarea cererii și a ofertei;
- contribuția la dezvoltarea pieței și la apariția produselor și serviciilor noi în domeniu;
- atragerea investițiilor străine și dezvoltarea relațiilor de parteneriat;
- penetrarea piețelor noi de desfacere;
- stabilirea relațiilor economice cu clienți noi;
- creșterea nivelului vânzărilor;
- dezvoltarea concurenței între producătorii autohtoni.

Factori care contribuie la dezvoltarea expozițiilor:

- Comunicarea între producători și potențialii cumpărători, în scopul dezvoltării relațiilor comerciale – menirea de bază a expozițiilor. În jurul acestui instrument sunt concentrate celelalte servicii.
- Tematicile expozițiilor anunțate de “Moldexpo” sunt foarte importante pentru dezvoltarea economiei în ansamblu și, drept consecință, crearea unor noi companii și locuri de muncă.
- Implicarea activă a organizatorilor de expoziții în elaborarea concepțiilor de participare a agenților economici la evenimentele expoziționale.
- Programele complexe de marketing, aplicate de organizatori de comun cu expozanții, exercită efecte benefice asupra atragerii vizitatorilor-țintă și, implicit, asupra dezvoltării afacerilor.
- Expozițiile reprezintă unicul instrument de marketing care acționează asupra a 5 simțuri ale oamenilor.
- Expozițiile, în calitate de instrument de realizare a politicilor de marketing, reprezintă o importantă platformă de promovare a produselor, noutăților, imaginii. La fel, în cadrul expozițiilor, se delimitează zone speciale de prezentare.
- Programele conexe variate, în special congresele, conferințele, seminarele etc., contribuie la școlarizarea specialiștilor din sectoarele vizate, elucidarea problemelor și identificarea soluțiilor de depășire a acestora; concursurile profesionale relevă idei noi și sinteze ale experiențelor, educă spiritul competitiv; programele-show contribuie la sporirea fluxului de vizitatori (consumatori și specialiști).
- Expozanții beneficiază de setul complet de servicii, perfectate după principiul „la un ghișeu unic”.
- Dotarea tehnică și infrastructura dezvoltată a Societății “Moldexpo”, apropiată exigențelor internaționale de desfășurare a expozițiilor.
- Acces gratuit la Internet pentru participanții și vizitatorii expozițiilor pe perioada desfășurării acestora.
- Transport public în preajma teritoriului unde se desfășoară expozițiile (C.I.E. „Moldexpo” S.A.).

Factori care împiedică o desfășurare cu succes a expozițiilor:

- Declinul economic mondial, urmare situațiilor de forță majoră, în special, efectele războiului din Ucraina și a sancțiunilor aplicate Federației Ruse. În rezultat, piața s-a modificat, precum și preferințele agenților economici privind instrumentele de promovare, fiind selectate platforme mai ieftine (internetul, spre exemplu), decât expozițiile.
- Situația politică instabilă, cauzată de situația de război din Ucraina și incertitudinea legată de necunoașterea duratei și finalizării acesteia. Drept urmare – pierderea unui lot important de participanți străini din statele implicate în conflictul militar și anume: Federația Rusă, Ucraina, dar și Republica Belarus. În consecință, scade interesul participanților din România, pentru care expozițiile din Republica Moldova erau atractive și pentru faptul că se întâlneau cu agenți economici din Belarus, Rusia și Ucraina. De menționat că, analizele anuale indicau cea mai mare pondere a participanților de peste hotare anume din aceste patru țări, sus-menționate.
- Piețele modeste de desfășurare.
- Lipsa de diversificare a piețelor.
- Capacitatea mică de cumpărare a vizitatorilor-țintă, tot din cauza dificultăților financiare.

În activitatea Societății prețul deține un rol special, de maximă importanță pentru atingerea obiectivului final pe care aceasta și-l propune – maximizarea profitului. Prețul are cea mai mare influență în activitatea întreprinderii în general, a celei de marketing, în mod special, deoarece el afectează nemijlocit și prompt: profitul, volumul vânzărilor, poziția pe care aceasta o ocupă pe piață și respectiv cota ce îi revine.

Pentru serviciile acordate participanților la expozițiile naționale și internaționale, desfășurate de către C.I.E. “Moldexpo” S.A., prețurile sunt fixate în euro. Prețurile spațiilor expoziționale variază la diverse expoziții în dependență de mai mulți factori, printre care: specificul ramurii, situația și gradul de dezvoltare a pieței, cărei îi este dedicată expoziția; valoarea pe piață a clientului, tipul standului etc.

Participanții expozițiilor efectuează plățile pentru serviciile acordate de către C.I.E. “Moldexpo” în conformitate cu clauzele contractuale și condițiile de participare, semnate de către părți.

Pe parcursul anilor 2025-2027, C.I.E. “Moldexpo” S.A. va acorda participanților la expoziții reduceri de prețuri în scopul sporirii numărului de participanți și suprafețelor contractate, ținând cont de situația economică critică a agenților economici, drept consecință a efectelor crizelor din ultimii ani și, în special, în cazurile lipsei de interes din partea potențialilor participanți față de expoziții, pentru a-i motiva și pentru a spori gradul de atractivitate a evenimentelor.

Un atu – infrastructura și condițiile de desfășurare a afacerii (expozițiilor și târgurilor). Spații. Dotări. Utilități

C.I.E. “Moldexpo” este localizat pe un teren cu suprafața de peste 22 ha din parcul Valea Morilor, pe strada Ghiocilor nr.1. Întreg teritoriul este în folosința C.I.E. „Moldexpo” S.A., dar societatea valorifică în activitatea sa doar 12,6% din teritoriul sus-menționat. Totuși, C.I.E. ”Moldexpo” S.A. achită impozitul pe bunurile imobiliare, salubritizează teritoriul, îngrijește spațiile verzi, întreține și repară rețelele ingineresti, porțiunile de drum, spațiile pietonale etc.

Baza tehnico-materială a Societății cuprinde:

1. Două pavilioanele expoziționale, care sunt construcții capitale. Pavilionul central are suprafața de 2237 m.p. pentru expunere; pavilionul nr.2 – 1600 m.p. Pavilionul central dispune de o sală de conferințe cu capacitatea de 100 oameni. Toate pavilioanele sunt conectate la rețelele ingineresti (apeduct, canalizare, energie electrică, agent termic, internet etc.), au camere de baie, sunt dotate cu sisteme de climatizare și ventilare. În pavilionul central este instalat sistemul de protecție împotriva incendiilor care necesită recondiționare.

2. Încă un imobil important este Casa specialiștilor (sau clădirea cu birouri și depozite), cu suprafața de 450 m.p., în care își au sediu birourile administrației, ale specialiștilor subdiviziunilor structurale, atelierele de creație, depozitul etc. În clădire este amenajată o sală de conferințe (sau negocieri), la fel există toate condițiile și dotările necesare pentru buna activitate a personalului.
3. Pe teritoriu sunt amenajate spații expoziționale în aer liber, cel mai mare dintre care se estimează la 5650 m.p., iar pe o bună parte a acestuia este instalată o arcadă, care urmează a fi acoperită și care ar permite protejarea de factorii climaterici nefavorabili (precipitații și arșiță).
4. Societatea dispune și de terenuri pentru parcuri cu aria cumulativă de 11882 m.p.
5. C.I.E. „Moldexpo” S.A. are în dotări utilaj expozițional OCTANORM de origine germană, care este folosit pe parcursul evenimentelor expoziționale la montarea standurilor și altor construcții necesare (podiumuri, săli separate etc.).

C.I.E. „Moldexpo” S.A. ține permanent în vizor perfecționarea infrastructurii pentru a asigura expozanților și vizitatorilor condiții normale și maximum confort.

Direcțiile prioritare de dezvoltare a întreprinderii pentru următorii 3 ani se propun a fi restabilirea bunurilor imobiliare, procurarea articolelor necesare, valorificarea suprafețelor amenajate.

III.4. Activități de promovare a vânzărilor

Publicitatea este indispensabilă activității expoziționale și este bifurcată pe două direcții: promovare evenimente (sau publicitate de imagine) și atragere vizitatori. Dar, ambele sunt canalizate spre un singur eveniment, abordarea față de care este individuală. Instrumentele publicitare sunt cele mai diferite și aplicate în funcție de tematica evenimentului, specificul ramurii abordate, destinațiile vizitatorilor: B2B sau B2C, sau combinate.

Promovarea evenimentelor expoziționale este bine concepută și se axează în linii mari pe:

- Anunțuri individuale/ invitații pentru potențialii participanți ai expozițiilor/târgurilor, cu informare detaliată (se face cu o jumătate de an prealabil evenimentului). În acest scop se elaborează scrisori informaționale și prezentări ale viitorului eveniment.
- Promovarea evenimentului în mass-media scrisă: comunicate de presă sau texte informaționale despre evenimente, plasate pe platformele de internet, precum: Business Class, point.md, 999.md, diez.md, moldpres.md, infotag.md, stiri.md, agrobook.md, agrobiznes.md, familia.md, agrotvmoldova.md, agromedia.md, newsmaker.md, stroyka.md, unimedia.md, realitatea.md, agora.md, jurnal.md ect, precum și platformele partenerilor și participanților expozițiilor.

Vizitatorii reprezintă elementul care motivează firmele de a participa la expoziții și târguri; numărul acestora și apartenența profesională denotă interesul față de eveniment și constituie un indicator important de reușită al acestuia. Pentru promovarea într-o atragere vizitatorilor se folosește un set foarte larg de instrumente:

- Desfășurarea campaniilor promoționale pentru promovare a ofertelor participanților expozițiilor pe rețele de socializare. Se elaborează minispoturi speciale, cu poze, videoclipuri, texte informaționale. Efectele finale: se dezvoltă oferta expoziției, se identifică vizitatorul-țintă, interesat de anumite produse/servicii.
- Organizarea acțiunilor sociale, aferente tematicilor expozițiilor.
- Implicarea partenerilor și participanților în promovarea expoziției.
- Influence marketing – promovare prin bloguri și persoane publice.
- Promovare pe posturile TV: Pro TV, Cinema, Jurnal TV, N4, Moldova 1, TVR Moldova, TV8, Agro TV, realitatea.md, Media TV, ATV Comrat, Canal Regional.

- Promovare pe posturile de radio: HIT FM, Relax FM, Jurnal FM, Polidisc, Europa Plus, Kiss FM, Love Radio, Retro, Autoradio, Radio Plai, Radio Noroc, Albena FM, Megapolis FM, Soroca FM, Budjac FM. Se elaborează spoturi speciale video și audio, se identifică posturile cu maximă audiență.
- Spoturile audio sunt difuzate și în mijloacele de transport public municipal.

În tabelul ce urmează sunt reflectate cheltuielile pentru promovare, planificate pe anii 2025-2027:

Cheltuieli pentru promovarea produselor/serviciilor pe categorii de cheltuieli (fără TVA, mii lei)	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027
Cheltuieli p-u publicitate și marketing (online, televiziune, radio, blogheri și servicii de marketing digital)	1496,4	1800,0	2000,0
Servicii de call centru	141,2	150,0	150,0
Servicii foto din cadrul expozițiilor	27,0	35,0	35,0
Servicii de atragere a firmelor străine la expoziții (comisionul de agent)	51,4	55,0	60,0
Materiale promoționale (banere, peliculă, diplome, ecusoane, trofee ș.a.)	342,0	445,0	470,0
Total cheltuieli de promovare	2058,0	2485,0	2715,0

IV.PLANUL ACTIVITĂȚII OPERAȚIONALE

IV.1. Venituri din vânzări. Produsele și serviciile prognozate pentru anii 2025-2027

Nr. d/o	Produsele și serviciile	Anul 2025, mii lei	Ponderea %	Anul 2026, mii lei	Ponderea %	Anul 2027, mii lei	Ponderea %
1	2	3		4		5	
1	Venituri de la expozițiile C.I.E. "Moldexpo" S.A., inclusiv:	20550.1	84.2	21553.8	69.7	23709.1	69.0
1.1	Expoziția "Tourism & Travel Expo"	1365.9		1400.0		1540.0	
1.2	Expozitia "Beauty"	3492.7		3600.0		3960.0	
1.3	Expozitia "Moldagrotech" (spring)	2168.0		2000.0		2200.0	
1.4	Târgul puieților	306.4		300.0		330.0	
1.5	Expoziția "Moldenergy"	1215.0		1250.0		1375.0	
1.6	Expoziția "Moldconstruct"	1500.5		1600.0		1760.0	
1.7	Expoziția "Salon Imobiliar"	224.6		250.0		275.0	
1.8	Târgul de Florii	200.0		0.0		0.0	
1.9	Expoziția "Packaging Depot"	371.5		380.0		418.0	
1.10	Expoziția "Food & Drinks"	393.0		400.0		440.0	
1.11	Expoziția "Food Technology"	769.2		800.0		880.0	
1.12	Expoziția "Kid's Expo"	483.8		500.0		550.0	

1.13	Expoziția Moldmedizin & Molddent	1007.4		1000.0		1100.0	
1.14	Expozitia "Farmer"	573.0		580.0		638.0	
1.15	Târgul "Toamna de aur"	295.8		300.0		330.0	
1.16	Expozitia "Moldagrotech" (autumn)	2652.3		2700.0		2970.0	
1.17	Expoziția "Beauty Autumn"	996.2		1000.0		1100.0	
1.18	Expozitia "Fashion Expo"	564.0		600.0		660.0	
1.19	Expoziția "Expo Mobila"	606.4		600.0		660.0	
1.20	Expoziția "Antreprenor Expo"	944.1		950.0		1045.0	
1.21	Expozitia "Gift Expo"	420.3		450.0		495.0	
	Proiect nou Beauty Professional			568.8		625.6	
	Proiect nou de logistică			325.0		357.5	
2	Venit de la expozițiile desfășurate și construcția standurilor altor companii în incinta pavilionului, de la construcția și arenda utilajului în afara Centrului	2350.0	9.6	4350.0	14.1	4785.0	13.9
3	Venit din chirie spațiu amenajat, utilizarea instalațiilor	1500.0	6.1	3500.0	11.3	4200.0	12.2
4	Venit de la parcare			1500.0	4.9	1650.0	4.8
	Total venituri din vânzări	24400.1	100.0	30903.8	100.0	34344.1	100.0

IV.2. Produsele proprii: expoziții și târguri – activitatea de bază a întreprinderii

IV.2.1. Principalele evenimente expoziționale din calendarul C.I.E. "Moldexpo" S.A. pentru anii 2025-2027:

Agenda anuală a C.I.E. „Moldexpo” S.A. cuprinde 18 expoziții internaționale specializate, inclusiv: 2 cu periodicitate bianuală, 16 – anuale și 3 târguri de larg consum.

Expozițiile internaționale specializate

Nr. d/o	Articolul de venituri/ cheltuieli/profit	Cont	Anul 2025, mii lei	Anul 2026, mii lei	Anul 2027, mii lei
1	2		3	4	5
Venituri din vânzări		611	24400.1	30903.8	34344.1

Alte venituri din activitatea operațională(activități secundare, inclusiv venitul din compensarea cheltuielilor de demontare a echipamentelor Moto Lunaparc SRL pentru eliberarea suprafețelor amenajate)		612	1010.0	0.0	0.0
Venituri aferente mijloacelor cu destinație specială		616	10180.0	0.0	0.0
Venituri din activitatea financiară		622	40.0	0.0	0.0
Total venituri			35630.1	30903.8	34344.1
Cheltuieli din activitatea operațională			25281.1	28502.9	31049.8
Cheltuieli aferente mijloacelor cu destinație specială			10180.0	0.0	0.0
Cheltuieli din activitatea financiară			60.0	0.0	0.0
Total cheltuieli			35521.1	28502.9	31049.8
Profitul (pierdere) perioadei de gestiune pînă la impozitare			109.0	2400.8	3294.3

Sunt destinate profesioniștilor din domeniile abordate, fiind preponderent de tipul B2B (business to business). Se pune accent pe stabilirea contactelor și crearea unui cadru propice de discuții între reprezentanții mediului de afaceri și cei ai autorităților publice, fapt ce contribuie la îmbunătățirea continuă a domeniilor, la promovarea companiilor producătoare și celor noi-înființate, la evaluarea potențialului firmelor de pe piață etc.

Scopul și menirea expozițiilor: contribuția la dezvoltarea domeniilor abordate și a pieței locale; stimularea mediului concurențial, identificarea perspectivelor, avantajelor și problemelor din domeniu; promovarea brandurilor, imaginii, noutăților; promovarea tehnologiilor, materialelor, echipamentelor și serviciilor moderne pe piața locală; atragerea producătorilor străini pe piața internă; oferirea, pentru publicul specializat și cel general, a noilor informații referitor la tendințele actuale din domeniu.

“BEAUTY”,

Expoziție internațională specializată de cosmetice, parfumerie și echipamente pentru saloanele de frumusețe.

Periodicitate: bianuală (primăvara și toamna).

Programul conex: seminare, master-classuri, prezentări de cosmetologie și estetică; campionate și concursuri specializate în domeniul frumuseții.

“MOLDCONSTRUCT”,

Expoziție internațională specializată de tehnologii, echipamente, utilaje, scule și materiale pentru construcții

Susținere oficială: Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova.

Programul conex: seminare, prezentări de firme, conferințe, workshop-uri, concursuri de specialitate.

”SALON IMOBILIAR”,

Expoziție internațională specializată de imobile

Susținere oficială: Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova.

Programul conex: seminare, prezentări de firme, conferințe, workshop-uri, concursuri de specialitate.

“MOLDENERGY”,

Expoziție internațională specializată de tehnologii de conservare a energiei, instalații termice și de alimentare cu gaze, echipamente de condiționare a aerului

Susținere oficială: Ministerul Energiei al Republicii Moldova.

Programul conex: seminare tematice, prezentări etc.

“MOLDAGROTECH”,

Expoziție internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial

Co-organizator: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Periodicitate: bianuală (primăvara și toamna).

„Moldagrotech” este o expoziție leader:

- prima expoziție de tip modern din Republica Moldova,
- prima expoziție organizată de Centrul “Moldexpo” la înființare,
- prima expoziție din Republica Moldova, agreată de UFI.

Programul conex expoziției: seminare, conferințe, prezentări, activități de consultanță; Concursul “Noutatea Anului” în ediția de toamnă și “Util pentru Moldova” în ediția de primăvară.

“FARMER”,

Expoziție-târg internațională specializată de produse, utilaje, tehnologii agricole și meșteșuguri

Co-organizatori: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova, Federația Națională a Fermierilor din Moldova.

Include Târgul ”Toamna de aur”.

Programul conex: seminare, mese rotunde, prezentări, degustări etc.

“TOURISM & TRAVEL”,

Expoziție internațională specializată de turism, agrement, industrie hotelieră.

Co-organizatori: Ministerul Culturii al Republicii Moldova, Oficiul Național al Turismului.

Parteneri: Asociația Națională de Turism Receptor (ANTRIM), Asociația Patronală a Industriei Turismului (APIT), USAID, Liga Tineretului din Republica Moldova.

Programul conex expoziției: concursuri tematice (“Casa părințească”, ”Brâul Moldovei”, ”Hora vMoldovei” etc.); seminare, prezentări, promoții, infotururi etc.

“FOOD & DRINKS”,

Expoziție internațională specializată de produse alimentare și materii prime pentru producerea acestora

Co-organizator: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Programul adițional expoziției: seminare, conferințe, mese rotunde, master-classuri; promoții și showuri, prezentări și degustări de produse alimentare; concursuri de produse alimentare, zone specializate etc.

“FOOD TECHNOLOGY”,

Expoziție internațională specializată de echipamente și tehnologii pentru producerea și procesarea produselor alimentare

Co-organizator: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Programul adițional expoziției: concursul “Noutatea anului”; seminare, conferințe, prezentări de tehnologii, echipamente, utilaje; master-classuri de preparare a produselor alimentare.

“PACKAGING. DEPOT”,

Expoziție internațională specializată de ambalaje, materiale, tehnologii și utilaje pentru producerea acestora; echipamente de stocare și depozitare

Co-organizator: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Programul conex: seminare, prezentări, concursul “Noutatea anului”.

“HORECA EXPO”,

Expoziție internațională specializată de echipamente și tehnologii domeniul alimentației publice (restaurante, cafenele, baruri etc.)

Co-organizator: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Programul adițional expoziției: seminare, conferințe, prezentări de tehnologii, echipamente, utilaje.

“KID’S EXPO”,

Expoziție-festival internațional de mărfuri și servicii pentru copii și viitoarele mame

Susținere oficială: Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii și Protecției Sociale.

Partener: federații sportive, școli specializate pentru copii etc.

Programul adițional expoziției: seminare, prezentări, training-uri, consultanță; lecții interactive pentru copii; master-classuri pentru mămici; concursuri, show-uri distractive cu participarea colectivelor artistice de copii; spectacol de anvergură de Ziua internațională a ocrotirii copilului.

“MoldMEDIZIN & MoldDENT”,

Expoziție internațională specializată de utilaje și instrumente medicale, produse farmaceutice de uz uman, echipamente, instrumentar, accesorii și produse chimico-farmaceutice pentru medicina dentară

Susținere oficială: Ministerul Sănătății al Republicii Moldova.

Parteneri: asociațiile profesionale din domeniu.

Programul conex este denumit Zilele Sănătății și include: programul științific, destinat specialiștilor din domeniu – seminare, conferințele practico-științifice, congresele, simpozioanele la tematici actuale; activități destinate publicului larg – prezentări, consultări medicale gratuite, promoții etc.

“EXPO MOBILA”,

Expoziție internațională specializată de mobilă, utilaje, scule, materiale și accesorii pentru fabricarea mobilei

Susținere oficială: Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova.

Programul conex: seminare, mese rotunde; master-classuri, consultații pentru consumatori, concursuri, prezentări; proiecte sociale cu extragere de premii.

“FASHION EXPO”,

Expoziție internațională specializată de mărfuri, utilaje și materii prime pentru industria ușoară

Co-organizator: Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova.

Programul adițional expoziției: Zilele modei, prezentări de colecții vestimentare ale producătorilor autohtoni, seminare tematice și întruniri.

“ANTREPRENOR EXPO”,

Expoziția „Antreprenor Expo”- platformă de dezvoltare și promovare a businessului mic și mijlociu

Suport oficial: Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova.

Co-organizator: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului – I.P. ODA

Programul de afaceri este organizat de I.P. ODA și include: seminare, prezentări, mese rotunde, workshop-uri, paneluri de discuții, prezentări și lansări de proiecte și programe de subvenționare, dialoguri publice-private etc.

“GIFT EXPO”

Expoziție-târg de produse și cadouri de Crăciun

Programul adițional: master-class-uri și alte activități tradiționale, programe muzicale și coregrafice, programe de divertisment cu datini, Moș Crăciun ș.a.

Târgurile universale

Sunt adresate publicului, de tipul B2C (business to consumer). Contribuie la promovarea companiilor producătoare și celor noi-înființate, la studierea mediului concurențial și a cererii, la facilitarea contactelor directe dintre producători și consumatori. Sunt însoțite de show-uri și programe distractive, cognitive, specifice tematicilor abordate.

“TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ”

Târg de material săditor

Programul adițional: master-classuri și alte activități tradiționale specifice sărbătorilor pascale.

Târgul ”TOAMNA DE AUR”

Târg de produse agricole și material săditor

Face parte din componența expoziției ”Farmer”.

În anul 2025, pentru prima dată a fost organizat de către C.I.E. Moldexpo S.A. ”Salonul Imobiliar”, paralel cu expozițiile ”Moldconstruct” și ”Moldenergy”.

Încă un proiect în premieră în anul 2025 a fost ”Horeca Expo”, desfășurat concomitent cu expozițiile ”Food & Drinks”, ”Food Technology”, ”Packaging. Depot”.

Începând cu anul 2026, se preconizează desfășurarea a încă 2 evenimente noi:

- BEAUTY Profesional
- PROIECT DESPRE LOGISTICĂ

IV.3. Proiectele de rang internațional, stabilite în responsabilitatea C.I.E. „Moldexpo” S.A. prin hotărâri guvernamentale

Organizarea participării Republicii Moldova la “Expo 2025 Osaka”, Japonia (13.04.25 – 13.10.25) include câteva etape, anul 2025:

A) Pregătire intensivă pentru deschiderea expoziției (ianuarie 2025 – martie 2025) implică:

- Întocmirea contractelor de muncă pentru persoanele care vor activa în cadrul Pavilionului național și a altor documente aferente desfășurării activității acestora.
- Instruirea personalului selectat pentru a activa în cadrul Pavilionului național.
- Executarea construcțiilor interioare și exterioare ale Pavilionului național.
- Instalarea exponatelor și echipamentelor în Pavilionul național etc.

B) Perioada de desfășurare a Expoziției Mondiale (13.04.2025 – 13.10.2025) implică:

- Mediatizarea participării Republicii Moldova în cadrul Expoziției Mondiale prin mijloacele de informare naționale și internaționale.
- Publicarea informației despre Pavilionul național în cadrul Expoziției Virtuale, gestionate de către organizatorul expoziției.
- Organizarea Zilei naționale a Republicii Moldova și implementarea programului cultural-artistic planificat pentru Pavilionul național; asigurarea participării delegațiilor în cadrul acestor evenimente.
- Participarea în cadrul activităților desfășurate de către organizatorii expoziției.

C) Perioada după încheierea Expoziției Mondiale „Expo 2025 Osaka” implică:

- Încheierea activității Pavilionului și perfectarea formalităților necesare în acest sens.
- Demontarea expoziției din Pavilion.
- Expedierea bunurilor și întoarcerea echipei în Republica Moldova.
- Distribuirea, conform deciziei Comitetului organizatoric, a bunurilor achiziționate pentru Pavilionul național și readuse în țară.
- Perfectarea rapoartelor finale urmare a participării la Expoziția Mondială „Expo 2025 Osaka”.

IV.4. Procesul tehnologic de realizare a expozițiilor/serviciilor

Produsul principal al Centrului Internațional de Expoziții „Moldexpo” îl reprezintă expozițiile cu statut internațional și târgurile universale, însoțite de setul de servicii care derivă din acestea.

Serviciile expoziționale sunt menite să satisfacă în egală măsură așteptările expozanților, cât și ale vizitatorilor. Pornind de la această premisă, subdiviziunile de resort ale Societății acordă o atenție deosebită tuturor aspectelor de pregătire a unui eveniment, precum elaborarea conceptului evenimentului, lucrările tehnice, de design, logistică, de marketing, promovare, altele.

Toate aceste activități sporesc motivarea expozanților, precum și eficiența activității comercial-expoziționale.

Organizarea unui eveniment expozițional pornește de la studiul pieței, principalele criterii fiind: oportunitatea temei abordate, impactul general, rentabilitatea economică pentru „Moldexpo”. Astfel, programul expozițional este flexibil, fiind completat cu proiecte noi și, invers – în circumstanțe obiective (pierderea actualității, concurența acerbă, lipsa de interes din partea potențialilor clienți și vizitatori, altele) – se recurge la reformatarea sau chiar sistarea unor proiecte.

Următoarea etapă este anunțarea evenimentului și invitarea potențialilor clienți. După care, are loc achiziționarea participanților/ vânzarea spațiului, completarea expoziției. Paralel, se lucrează la activitățile

conexe expoziției. Concomitent, se includ toate subdiviziunile pentru asigurarea serviciilor și îndeplinirea muncilor necesare, precum: elaborarea și construcția standurilor, conectarea la energia electrică, apă (la solicitare), editarea catalogului expoziției, altele.

Criteriul principal al succesului rezidă în popularitatea expozițiilor. Oferta expozițiilor trebuie să fie multilaterală, actuală și interesantă; modalitățile de prezentare a exponatelor și serviciilor – la fel, interesante și sofisticate; campaniile de promovare a evenimentelor – eficiente și calitative; show-urile, concursurile profesionale, manifestările conexe trebuie să fie elemente indispensabile ale expozițiilor. Pe parcursul anilor, C.I.E. „Moldexpo” aplică cu succes aceste instrumente, care au condus la consolidarea statutului de branduri tuturor expozițiilor din program: “Moldconstruct”, “Moldenergy”, “Beauty”, “Tourism & Travel Expo”, “Food and Drinks”, „Food Technology”, “MoldMedizin & MoldDent”, “Moldagrotech”, “Farmer”, „Expo Mobila”, „Fashion Expo”, ”Gift Expo” etc., în total circa 20 expoziții și târguri proprii. Centrul găzduiește expoziții organizate de terți. Conform sondajelor, majoritatea participanților și vizitatorilor sunt mulțumiți de nivelul de organizare a expozițiilor și de gradul de realizare a obiectivelor propuse.

Deci, succesul unui eveniment expozițional nu este un lucru întâmplător, dar rezultatul unei munci bine planificate, care are la bază studiul pieței, identificarea potențialilor participanți, a vizitatorilor-țintă, formarea unei oferte adecvate sectorului și cerințelor pieței, căutarea punctelor de atracție pentru vizitatori.

IV.5. Cheltuieli ale activității operaționale

<i>Nr. d/o</i>	<i>Cheltuielile activității operaționale</i>	<i>Anul 2025, mii lei</i>	<i>Anul 2026, mii lei</i>	<i>Anul 2027, mii lei</i>
1	2	3	4	5
1	Fond de salarizare, inclusiv:	10082.6	11292.5	12647.6
	Retribuirea muncii și concediale, inclusiv:	9448.6	10582.4	11852.3
	Premii acordate	634.0	710.1	795.3
2	Indemnizații de concediere	146.3	0.0	
3	Remunerare conform contractelor de munca prestări servicii	95.0	120.0	120.0
4	Salariul Consiliului de administrație și Comisiei de Cenzori	576.6	634.3	697.7
5	Contribuțiile de asigurare obligatorie de asistență socială (24%)	2783.8	3083.2	3447.7
6	Servicii comunale (energie electrică, consum gaze, apă și canalizare)	950.0	1215.0	1285.0
7	Servicii de pază (de bază, suplimentară la expoziții, pază tehnică)	1024.0	1678.5	1846.4

8	Uzura mijloacelor fixe și a activelor nemateriale, amortizarea investițiilor imobiliare	2160.0	3060.0	3070.0
9	Uzura obiectelor de mică valoare și scurtă durată	285.0	400.0	400.0
10	Reparația, deservirea și întreținerea mijloacelor fixe	240.0	300.0	300.0
11	Reparația, deservirea și întreținerea obiectelor de mică valoare și scurtă durată	20.0	30.0	30.0
12	Servicii de salubritate a teritoriului	114.4	150.0	160.0
13	Materiale utilizate în decursul anului (inclusiv combustibil)	510.0	650.0	690.0
	<i>din care combustibil</i>	<i>100.0</i>	<i>110.0</i>	<i>110.0</i>
14	Publicitate și marketing	1496.4	1800.0	2000.0
15	Deservire fourchette	64.2	70.0	75.0
16	Cheltuieli de arendă utilaj	218.4	250.0	260.0
17	Servicii de decor al expozițiilor (servicii utilizate)	100.0	120.0	130.0
18	Servicii de design grafică a tipăriturilor	250.0	280.0	300.0
19	Alte cheltuieli pentru pregătirea și desfășurarea expozițiilor inclusiv:	459.6	440.0	460.0
	<i>Servicii decupare ploter, incleiere pazii</i>	<i>55.0</i>	<i>70.0</i>	<i>75.0</i>
	<i>Servicii call centru</i>	<i>141.2</i>	<i>150.0</i>	<i>150.0</i>
	<i>Servicii de curățenie la expoziții</i>	<i>70.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>
	<i>Servicii recital muzical</i>	<i>65.0</i>	<i>70.0</i>	<i>75.0</i>
	<i>Servicii de atragere a firmelor straine la expozitii (comisionul de agent)</i>	<i>51.4</i>	<i>55.0</i>	<i>60.0</i>
	<i>Servicii foto din cadrul expozițiilor</i>	<i>27.0</i>	<i>35.0</i>	<i>35.0</i>
	<i>Alte servicii pentru desfășurarea expozițiilor (incarcare cartus ș.a.)</i>	<i>50.0</i>	<i>60.0</i>	<i>65.0</i>
20	Cheltuieli de deplasare	50.0	100.0	120.0
21	Cheltuieli p/u convorbirile telefonice și utilizarea internetului	84.0	85.0	90.0
22	Serviciile bancare	20.0	24.0	25.0
23	Cheltuieli taxe de stat/de judecată, penalități și amenzi, sancțiuni	5.0	10.0	10.0
24	Cheltuieli de asigurare	38.0	45.0	45.0
25	Ajutorul material	698.8	800.0	900.0
26	Impozite și taxe calculate	396.0	450.0	450.0

27	Pregatirea profesională și participări la seminare	30.0	40.0	50.0
28	Servicii de demontare a echipamentelor Moto Lunaparc SRL pentru eliberarea suprafețelor amenajate	1000.0	0.0	0.0
29	Servicii de evaluare a suprafețelor amenajate	100.0	0.0	0.0
30	Cheltuieli vamale	150.0	150.0	150.0
31	Alte cheltuieli generale și administrative (cotizatii de membru,,deservirea sistemului contabil, servicii juridice, servicii de consultanță s.a.)	1132.9	1225.4	1290.5
Total cheltuieli din activitatea operațională		25281.1	28502.9	31049.8

Notă: Cheltuielile pentru serviciile de demontare a echipamentelor "Moto Lunaparc" S.R.L. pentru eliberarea suprafețelor amenajate vor fi recuperate din contul Societății "Moto Lunaparc" S.R.L., cu reflectarea lor la "alte venituri din activitatea operațională". Datorită eliberării suprafeței amenajate, care în prezent este ocupată ilegal de către "Moto Lunaparc" S.R.L., C.I.E. "Moldexpo" S.A. va putea da în locațiune pe termen lung această suprafață amenajată cu obținere de venituri (incluse în prognoza anilor 2026-2027).

IV.6 Cheltuielile activității operaționale divizate pe costuri

Nr. d/o	Cheltuielile activității operaționale	Anul 2025, mii lei	Anul 2026, mii lei	Anul 2027, mii lei
1	Costul vânzărilor	16260,8	18852,9	20944,0
2	Cheltuieli generale și administrative	9020,3	9650,0	10105,8
	Total cheltuieli din activitatea operațională	25281,1	28502,9	31049,8

Cheltuielile vor crește pe parcursul anilor 2026-2027, dar se prognozează creșterea în mai mare parte a costului vânzărilor, din necesitatea apariției unor costuri suplimentare legate de extinderea activității Centrului "Moldexpo". De asemenea, se prognozează o majorare a cheltuielilor generale și administrative, cauza fiind creșterea prețurilor serviciilor și produselor. Toate aceste creșteri ale cheltuielilor sunt prognozate să fie acoperite din contul veniturilor activității operaționale.

IV.7. Profitul prognozat pe anii 2025-2027

<i>Articolul de venituri/cheltuieli/profit</i>	<i>Cont</i>	Anul 2025, mii lei	Anul 2026, mii lei	Anul 2027, mii lei
Venituri din vânzări	611	24400.1	30903.8	34344.1
Alte venituri din activitatea operațională(activități secundare, inclusiv venitul din compensarea cheltuielilor de demontare a echipamentelor Moto Lunaparc SRL pentru eliberarea suprafețelor amenajate)	612	1010.0	0.0	0.0
Venituri aferente mijloacelor cu destinație specială	616	10180.0	0.0	0.0
Venituri din activitatea financiară	622	40.0	0.0	0.0
Total venituri		35630.1	30903.8	34344.1
Cheltuieli din activitatea operațională		25281.1	28502.9	31049.8
Cheltuieli aferente mijloacelor cu destinație specială		10180.0	0.0	0.0
Cheltuieli din activitatea financiară		60.0	0.0	0.0
Total cheltuieli		35521.1	28502.9	31049.8
<i>Profitul (pierdere) perioadei de gestiune pînă la impozitare</i>		109.0	2400.8	3294.3

IV.7. Afacerea și impactul asupra mediului

Societatea nu este întreprindere de producere, dar de prestare a serviciilor, fapt ce exclude riscuri de poluare a mediului ambiant. Tradițional, preocuparea pentru un mediu ecologic este reflectată în tematica expozițiilor și diverselor târguri (de produse eco-țărănești, surse energetice alternative spre exemplu).

Sub un alt aspect, administrația ține în vizor permanent drept una din priorități îngrijirea teritoriului, a spațiilor verzi și albia râulețului Durlești, care tranzitează teritoriul.

Zinaida POPA,
Directoare generală interimară

